



PORTFOLIO

TABLE DES MATIÈRES

L'entreprise	5	Clinique : Radiologie Mailloux	84
Un concept clé en main	7	Clinique : Bouche Bée	86
Notre vision du Service Intégré	8	Clinique : Gauvin Michaud	88
Les divisions	9	Clinique : Cliche Bellavance	90
		Cliniques : Maxillo	92
	10	Cliniques : PCN	94
NOS RÉALISATIONS COMMERCIALES			
Immeuble locatif - Ilo St-Jean	12	Domaine Sibéria des bois	96
Aéroport jean-lesage - agrandissement 2018	18	Bureaux Trudel alliance	98
Aéroport jean-lesage - bureaux de la direction	24	Boutique Berso	100
Aéroport jean-lesage -concept du salon vip	28		
Restaurant laurie raphaël	30	NOS RÉALISATIONS RÉSIDENTIELLES	102
Restaurant la serre	36	Développement résidentiel : NØRR	104
Chocolats favoris	38	Développement résidentiel : zone C	110
Restaurants normandin	42	Résidence Morel Côté	116
Restaurants chez victor	46	Résidence Dubois	120
Sibéria café	50	Résidence YZV	122
Nourcy	54	Résidence Gilbert Poulin	126
Elliot & lily	56	Résidence G Fortier	128
Restaurants topla!	58	Résidence 500	134
Délice resto lounge et nightclub	62	Résidence LP	138
La boîte à pain	66	Résidence C1	142
South shore	68	Résidence C2	146
Colosse smoke house	70	Résidence Montmagny	150
Garant Lemieux avocats	74	La maison du lac	154
Clinique dentaire Maizerets	78	Maison Expo Habitat 2015	158
Clinique : IRM Québec	82		



Hôtels/multilogements



Aéroports



Boutiques



Bureaux



Cliniques



Concepts



Résidences neuves



Résidences rénovées

Présentation et historique de la firme

Le designer Steve Girard se démarque depuis ses débuts. Après neuf années fructueuses comme associé dans une firme de design, il établit sa marque en 2007 et devient Steve Girard Designer.

L'entreprise installe alors son siège à Québec et se dote des ressources humaines et techniques nécessaires pour mener à bien la réalisation de projets de toutes envergures. Elle connaît, depuis sa fondation, une expansion importante et rapide, tant sur le plan de l'importance et du nombre de projets réalisés qu'au niveau de la diversité des mandats obtenus. La firme compte aujourd'hui près d'une dizaine d'employés, issus autant des domaines du design d'intérieur que de l'architecture.



L'ENTREPRISE

Tous passionnés par le design et la gestion de projets, chacun des membres de l'équipe possède une expérience riche et unique complémentaire à celle de ses collègues et favorisant les échanges et la collaboration.

La firme dispose d'une structure organisationnelle qui lui permet d'offrir à ses clients des services complets de qualité. À cette fin, elle a mis en place un système de gestion et de procédures, tant au niveau du fonctionnement de l'équipe qu'en ce qui a trait à la gestion de projets. Cette structure vise un traitement rigoureux dans la gestion des dossiers ainsi qu'une standardisation des méthodes, techniques et outils de travail.

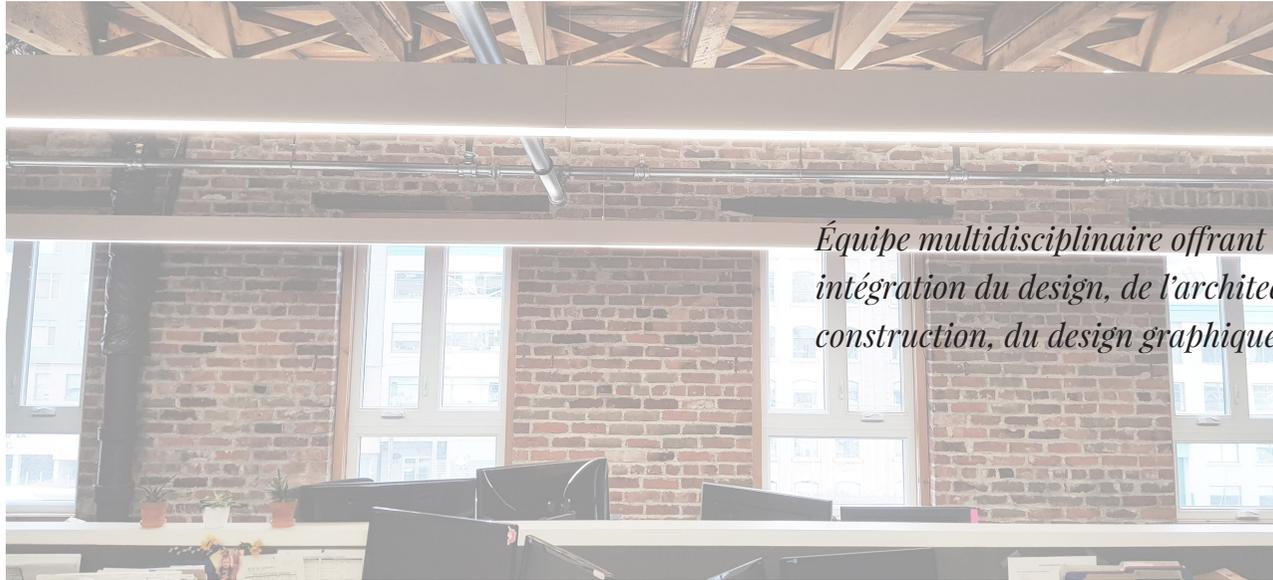
Comptant maintenant plusieurs cordes à son arc, Steve Girard exerce aussi dans le domaine de la construction et du développement

immobilier en fondant, en 2011, la compagnie Corten (division développement immobilier et division construction). Avec ses associés, il développe le projet de développement domiciliaire contemporain nommé Zone C, actuellement en vente et en construction sur la rive-sud de Québec. De nombreuses rénovations majeures et constructions neuves haut de gamme ont également vu le jour dans les dernières années et l'importance des projets à venir ne cesse de croître.

Finalement, c'est en 2015 que Steve Girard décide de boucler la boucle qui permettra d'offrir des services intégrés complets et ainsi de créer de véritables projets "clé en main" pour sa clientèle en fondant, avec le jeune architecte de Québec Jonathan Aubin, le bureau d'architecte A3 Architecture.

La firme dispose d'une structure organisationnelle qui lui permet d'offrir à ses clients des services complets de grande qualité.

Design ————— STEVEGIRARD.CA
Construction ————— CORTEN.CA
Architecture ————— A3ARCHITECTURE.CA



Équipe multidisciplinaire offrant une parfaite intégration du design, de l'architecture, de la construction, du design graphique et du branding

La dynamique équipe multidisciplinaire se cache derrière plusieurs marques de commerce connues, telles que Les Chocolats Favoris, Topla!, Normandin, Chez Victor et Laurie Raphaël.

Sa solide expérience acquise dans le domaine de la restauration au fil des ans en fait d'ailleurs désormais une référence dans cette spécialité.

Au résidentiel, la boîte se concentre principalement sur les projets contemporains haut de gamme. Accumulant les projets

d'exception et les clients satisfaits, la firme est rapidement devenue un chef de file dans la Vieille Capitale.

Steve Girard s'impose aujourd'hui comme le leader dans son domaine. Sa réputation repose sur la qualité exceptionnelle de ses projets ainsi que sur le professionnalisme et la rigueur de son équipe. Uniques, ses concepts originaux et modernes en font un incontournable dans le design résidentiel et commercial.

UN CONCEPT CLÉ EN MAIN

En affaire dans le milieu du design et de la gestion de projets depuis 1998, Steve Girard s'est bâti une excellente réputation par la rigueur de son travail et par la créativité qui caractérise ses réalisations.

Passionné d'architecture, il lance Corten Développements immobiliers en 2011 avec 2 autres partenaires afin de pouvoir mettre en marché des résidences contemporaines haut de gamme que lui et son équipe conçoivent jusque dans les moindres détails.

À mesure que l'entreprise se développe et que la complexité des projets s'accroît, l'idée

germe peu à peu de proposer à sa clientèle une nouvelle façon de faire les choses afin de simplifier le processus de conception et de réalisation d'un projet.

Quatre ans plus tard, en 2015, il s'associe avec Jonathan Aubin, un jeune architecte talentueux et lance A3 Architecture. Ainsi, les 3 entreprises travaillent maintenant en synergie afin d'offrir à leurs clients des services intégrés en design, en architecture et en construction afin de mieux contrôler la qualité des projets et de simplifier le processus de création, de la première esquisse jusqu'à la livraison finale.

NOTRE VISION DU SERVICE INTÉGRÉ

Un service intégré signé

Steve Girard Designer

Travailler avec et pour le client! .

C'est cette synergie entre les 3 entreprises, toutes initiées par M. Girard et basées à la même adresse, qui rend l'expérience de travail avec Steve Girard Designer si unique. La disponibilité et l'entraide entre chacune des équipes représentent une ressource inestimable, autant pour assurer la production de plans conformes à la réalité des chantiers que pour mettre en commun plus d'idées.

C'est un concept distinctif, qui unifie plusieurs disciplines afin d'apporter une approche intégrée à la fois du design, de l'architecture, et de la construction. Ce regroupement, cette harmonisation des services propose une expérience d'accès unique, simple, efficace et continue pour les clients qui obtiennent ainsi un suivi des plus rigoureux et une relation étroite et de confiance avec une équipe de professionnels, du début jusqu'à la fin de leur projet, autant à l'égard du design qu'ils ont choisi que pour le respect de leur budget et de l'échéancier des livrables.



Vous retrouverez la mention de services intégrés grâce ces pictogrammes sur les pages de projets.

LES DIVISIONS

A3 Architecture est née de la volonté d'offrir un design de qualité et un accompagnement complet et sans tracas pour le client. L'écoute, le respect et le sens des responsabilités balisent le processus de conception afin de livrer à chacun de nos clients un projet distinctif et conforme aux codes et normes en vigueur, tout en répondant aux besoins et aux goûts du client.



STEVE GIRARD
DESIGNER



A3
ARCHITECTURE



CORTEN
CONSTRUCTION

En 2011, après 14 années d'expérience dans le domaine du design et de la conception de résidences contemporaines, Steve Girard s'associe à deux partenaires et fonde la compagnie de développement immobilier CORTEN Développement Immobilier. Cette division est axée sur le développement de quartiers et résidences «signatures» et promeut la mise en marché ainsi que le développement résidentiel. Plusieurs résidences haut de gamme et un premier développement domiciliaire, Zone C, ont été réalisés depuis les premières années.

Quatre ans après la fondation de Corten DI, Corten Construction est créée. Cette compagnie devient la branche opérationnelle des 3 divisions, autant pour la gestion de projets que la construction neuve ou la rénovation de projets résidentiels et commerciaux. La nouvelle entité regroupe l'ensemble des opérations de gestion de projets, de promotion immobilière et de construction.

Avec plus de 25 ans d'expérience en design et en la gestion de projets, Steve Girard permet à l'entreprise de consolider sa position de leader dans son domaine et d'assurer la livraison de projets de très haute qualité.

NOS RÉALISATIONS





Restaurant
Laurie Raphaël



IMMEUBLE LOCATIF - ILO ST-JEAN

L'objectif de ce projet est de transformer un ancien immeuble en un lieu élégant et tendance répondant aux besoins d'une clientèle diversifiée telle que : professionnels, parlementaires etc.

Après avoir été ravagé par un incendie en mai 2018, l'édifice anciennement connu sous le nom : Le Séjour s'offre en 2020 une rénovation intégrale sous l'impulsion du nouveau propriétaire, la Société immobilière Bélanger.

Notre mandat, transformer cet ancien immeuble vétuste en un projet de 135 unités meublées, réparties sur les 9 étages. Chaque unité propose une luminosité abondante ainsi qu'une finition luxueuse et épurée.

En plus, des espaces communs ont également été rénovés, puisque le projet comprend une piscine intérieure, un bassin froid, un sauna scandinave, un gym, une salle de yoga, une terrasse BBQ au toit avec vue 360 degrés, un espace lounge et co-working, une salle de réception, des stationnements pour vélos, un espace lave-auto, etc.

Maîtriser les contraintes et changements d'un projet complet en un laps de temps record.

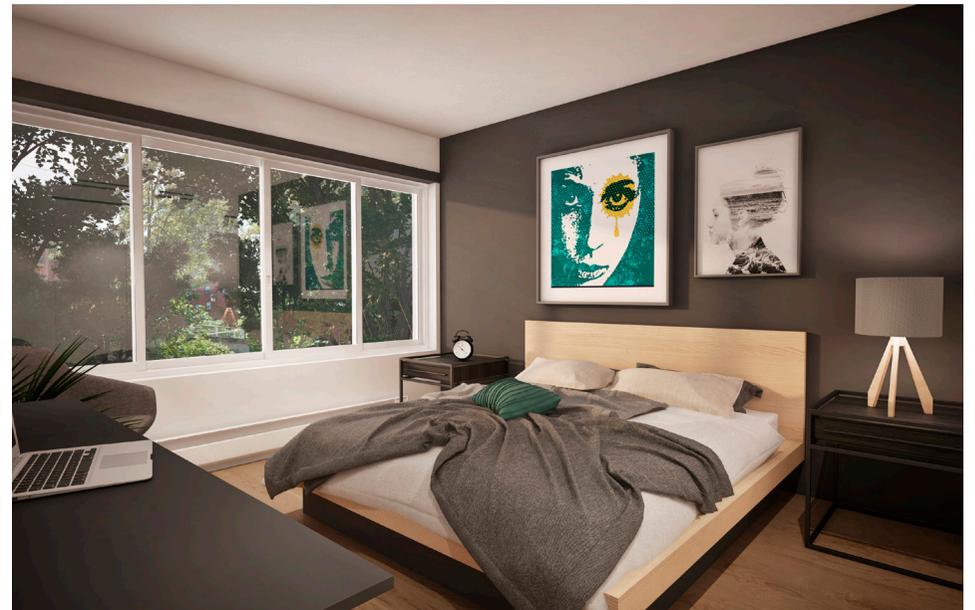


Chargés de projet : Steve Girard, Véronique Savard – designer, Karenne Bouchard – designer, Bryan Lagacé – technicien en architecture.











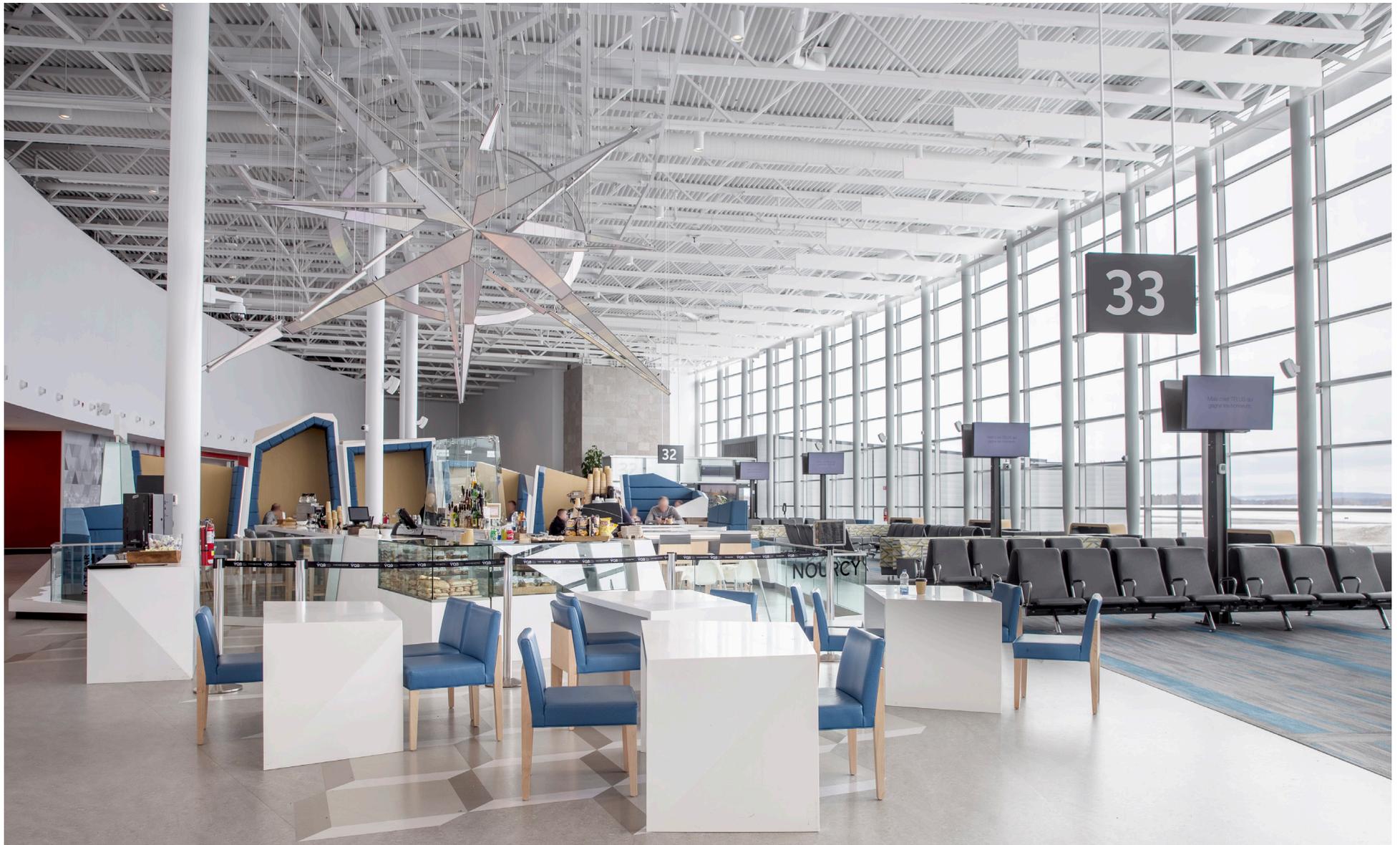
AÉROPORT JEAN-LESAGE - AGRANDISSEMENT 2018

L'objectif de cet agrandissement est de faire du passager la priorité en rendant son expérience des plus agréables, voire même inoubliable. Pour cela, 277 millions de dollars ont été investis pour agrandir le site, mais surtout soutenir la croissance de l'aéroport.

Pour répondre aux plus hauts standards de l'industrie aéroportuaire et surpasser les attentes d'une clientèle toujours grandissante, l'aéroport nous a donné le mandat de concevoir plusieurs des aménagements intérieurs de la nouvelle aérogare: les différentes aires de restauration, de salles à manger, de commerces de détail et de services, les aires d'attente et divers autres éléments intérieurs, en conservant toujours une cohérence avec le travail des architectes du projet.

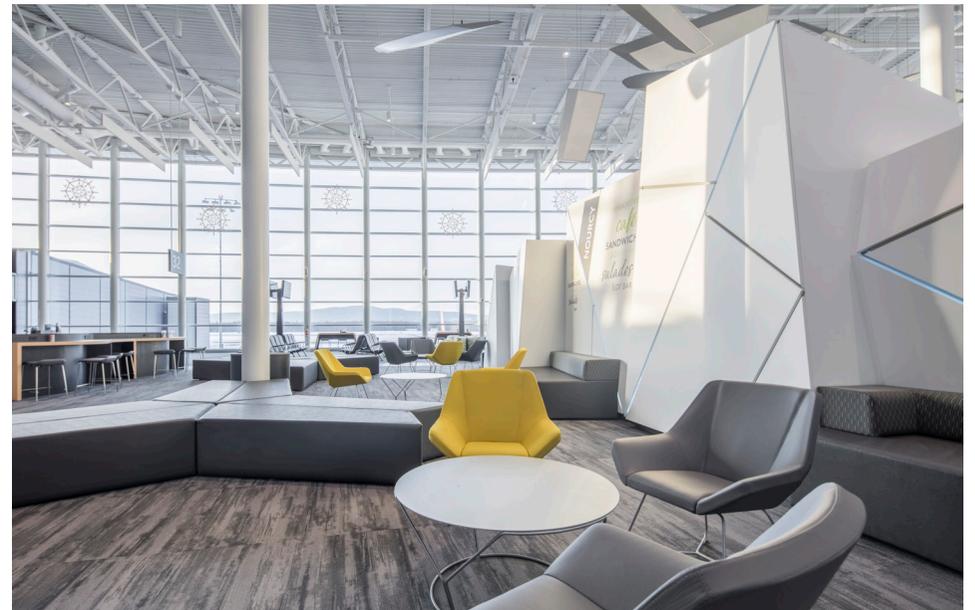
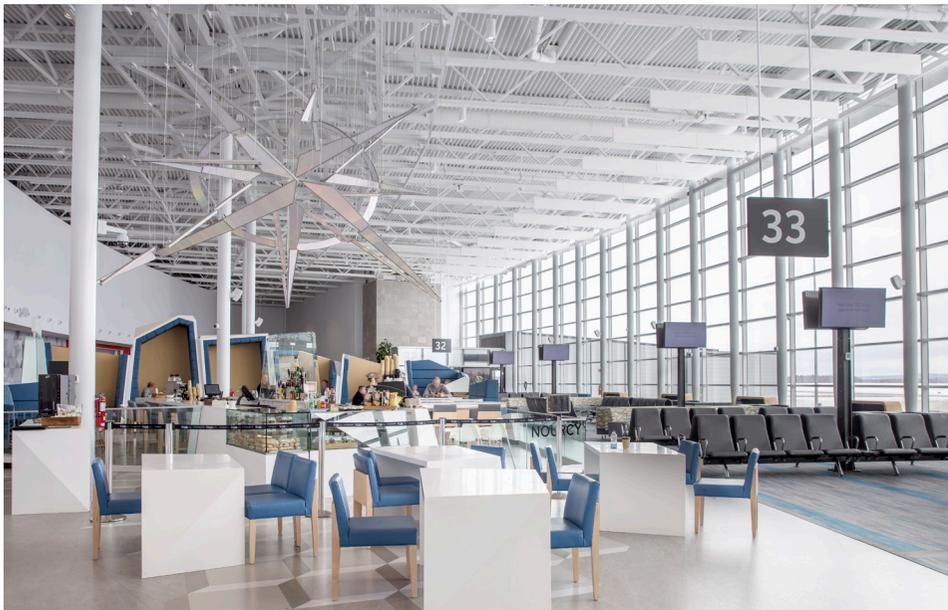
En parallèle avec le développement du design intérieur de l'aérogare, une autre partie importante de notre mandat consiste à concevoir et orchestrer l'intégration de technologies novatrices qui viendront bonifier l'expérience passager. Pour ce faire, nous travaillons de concert avec des équipes d'artistes, d'artisans, de spécialistes en nouvelles technologies et d'intégrateurs multimédia afin que l'utilisation de ces nouveaux outils technologiques servent à améliorer la communication des informations sur les vols, à optimiser la compréhension des espaces ou encore offre des éléments interactifs divertissants et surprenants aux passagers.

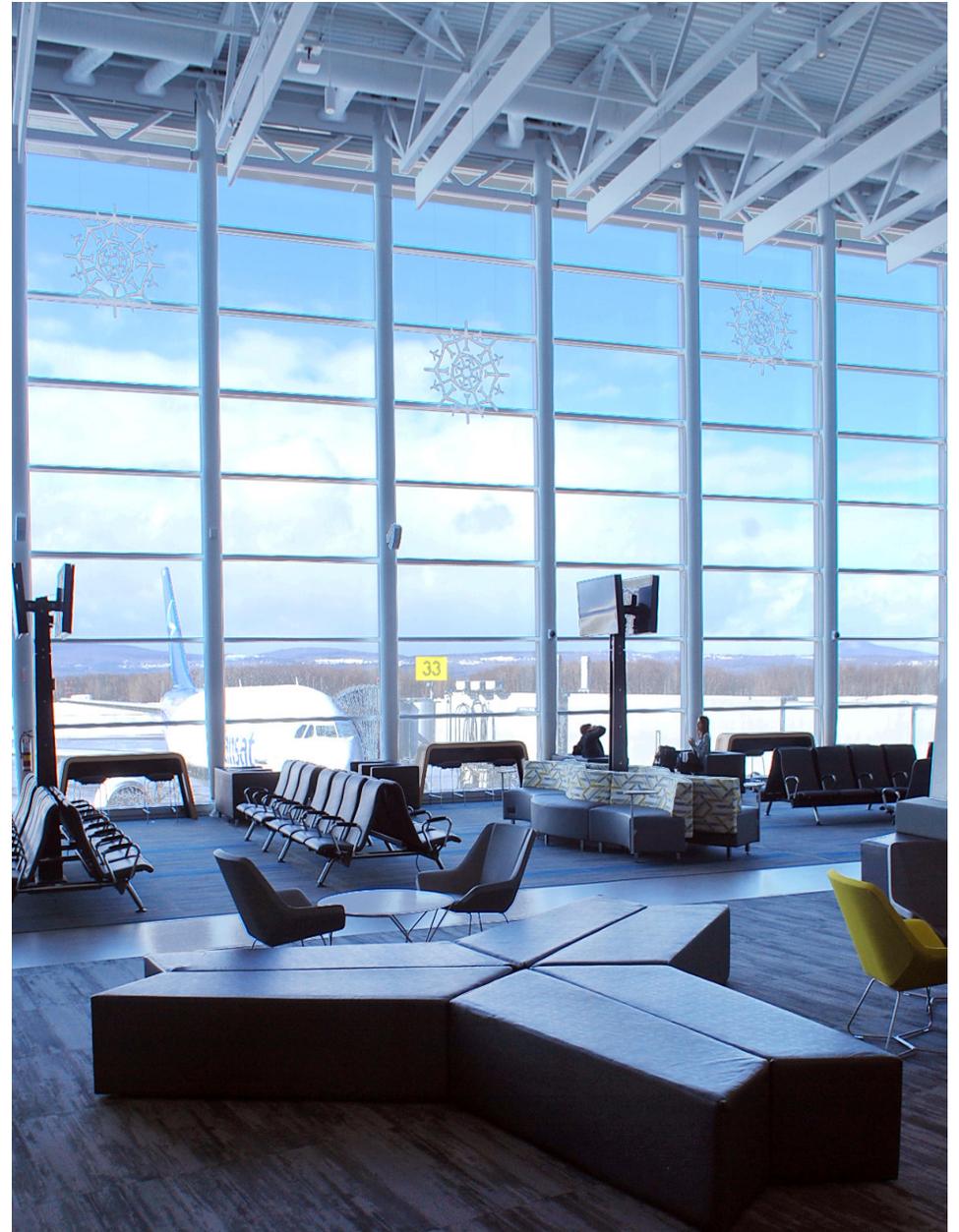
Maîtriser les contraintes et la réglementation liées à la circulation, sécurité et signalitique.



Chargés de projet : Steve Girard, Véronique Savard – designer, Geneviève Lapierre – designer, Bryan Lagacé – technicien en architecture.











AÉROPORT JEAN-LESAGE - BUREAUX DE LA DIRECTION

Déménagement de la réception principale et réaménagement de deux étages de bureaux afin de projeter une image avant-gardiste et haut de gamme en réorganisant des espaces de travail pour ajouter des bureaux de directeurs.

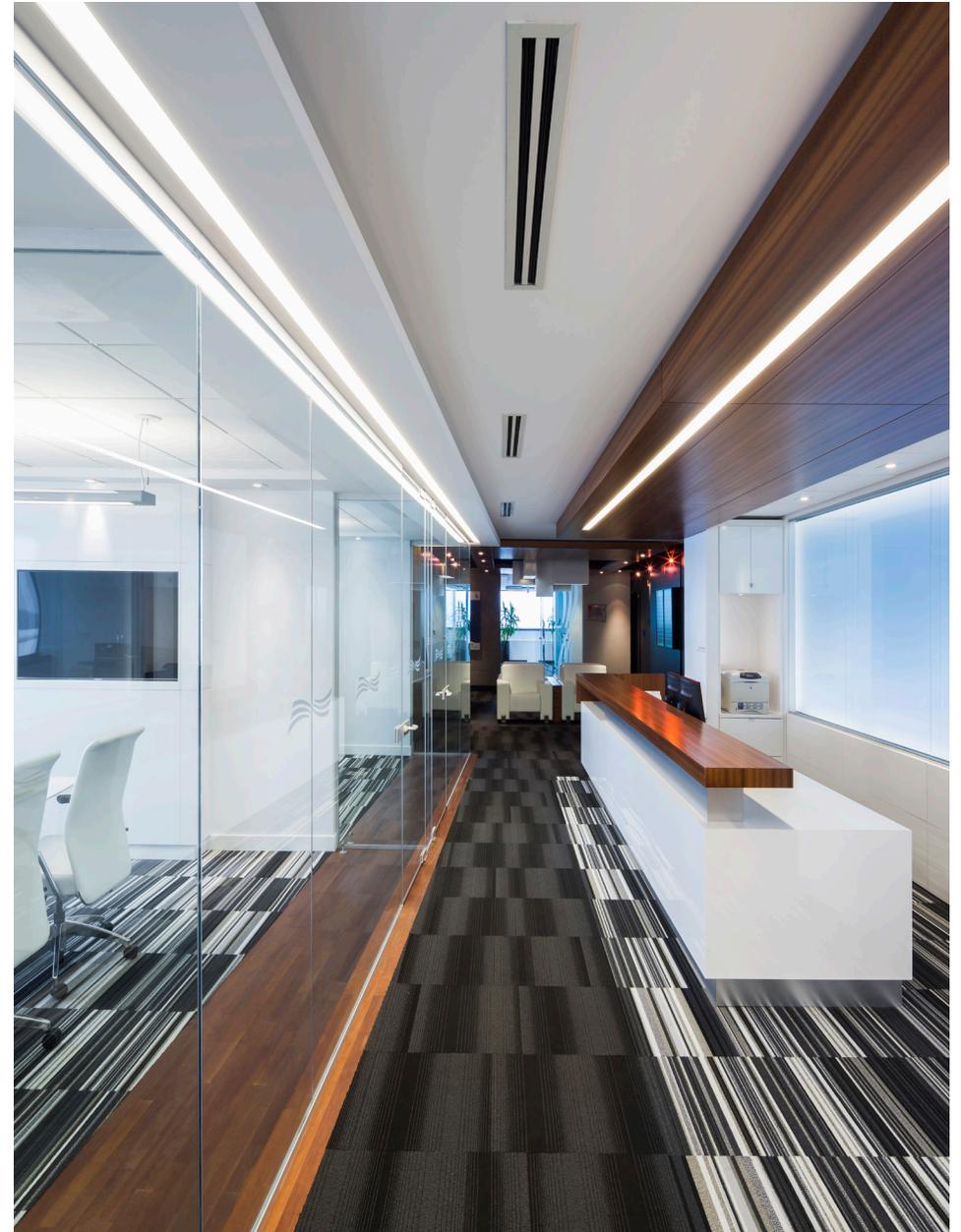
En constante croissance depuis plusieurs années, l'aéroport nous a donné le mandat de rénover et d'optimiser les espaces réservés à la haute direction. Les nouveaux aménagements devaient projeter une image haut de gamme plus cohérente avec le rôle majeur de l'aéroport international Jean Lesage dans le développement économique et touristique de la région de Québec.

La stratégie de design retenue pour le projet fut de décroquer visuellement les espaces par de grandes surfaces vitrées pleine hauteur et de les combiner à un traitement des surfaces visant à brouiller les perceptions des espaces privés et publics. Une sélection de matériaux neutres, mis en valeur par le placage de Sapele (un bois exotique présentant une riche teinte de brun-orangé), et un éclairage soigneusement planifié concourent à créer des espaces de travail lumineux et actuels.

Optimiser les espaces de manière à favoriser les échanges et les déplacements en conservant l'intimité.



Chargés de projet : Steve Girard, Véronique Savard – designer.







AÉROPORT JEAN-LESAGE - CONCEPT DU SALON VIP

Réponse à l'appel d'offre « sur invitation » lancé par l'Aéroport international Jean-Lesage pour la rénovation du salon VIP.



Pour honorer la devise d'YQB, « le passager avant tout », nous avons choisi de nous inspirer des plus beaux hôtels de luxe pour créer le nouvel aménagement. Nous avons imaginé un havre chaud et organique contrastant avec l'ambiance blanche et « hivernale » de l'aérogare. Dès qu'il franchit la porte, le passager est dépaysé, immergé dans une toute nouvelle atmosphère. Les formes singulières choisies pour l'ensemble du décor s'inspirent de feuillages et de plantes exotiques. Les arrondis sont doux et rassurants, inspirant le repos et la détente.

Toute l'équipe a mis la main à la pâte pour proposer un concept complètement novateur, surprenant et enveloppant.



Chargés de projet : Véronique Savard - designer, Geneviève Lapierre - designer, Bryan Lagacé - technicien en architecture.



RESTAURANT LAURIE RAPHAËL

Pour célébrer les 25 ans du restaurant Laurie Raphaël, un établissement très connu, les propriétaires nous ont donné le mandat de créer un nouveau décor et de réinventer l'expérience gastronomique. Le but, devenir un des meilleurs restaurants du monde tout en respectant les valeurs qui font sa renommée depuis 25 ans.

Nous avons donc créé un espace hors des modes du moment qui prend ses racines et qui matérialise les valeurs de la famille Vézina: le savoir-faire, la créativité, la modernité et surtout, la qualité et la fraîcheur des produits majoritairement issus du terroir local. L'aménagement sert d'écrin à un parcours gastronomique au coeur d'une forêt enchantée, chic et mystérieuse, où le client multiplie les découvertes et se voit projeté dans une expérience unique en son genre.

Ce parcours débute à "L'Orée des bois", L'accueil, habité par un personnage énigmatique, se poursuit dans le "Coeur", la cuisine, passe par le "Sentier" et la "Clairière" pour finalement se terminer au coeur même de la forêt, la grande salle à manger habillée de panneaux de dentelle d'acier aux motifs végétaux et de l'Arbre, pièce centrale du projet, qui symbolise le déploiement de l'entreprise à partir des bases solides léguées par les créateurs du restaurant.

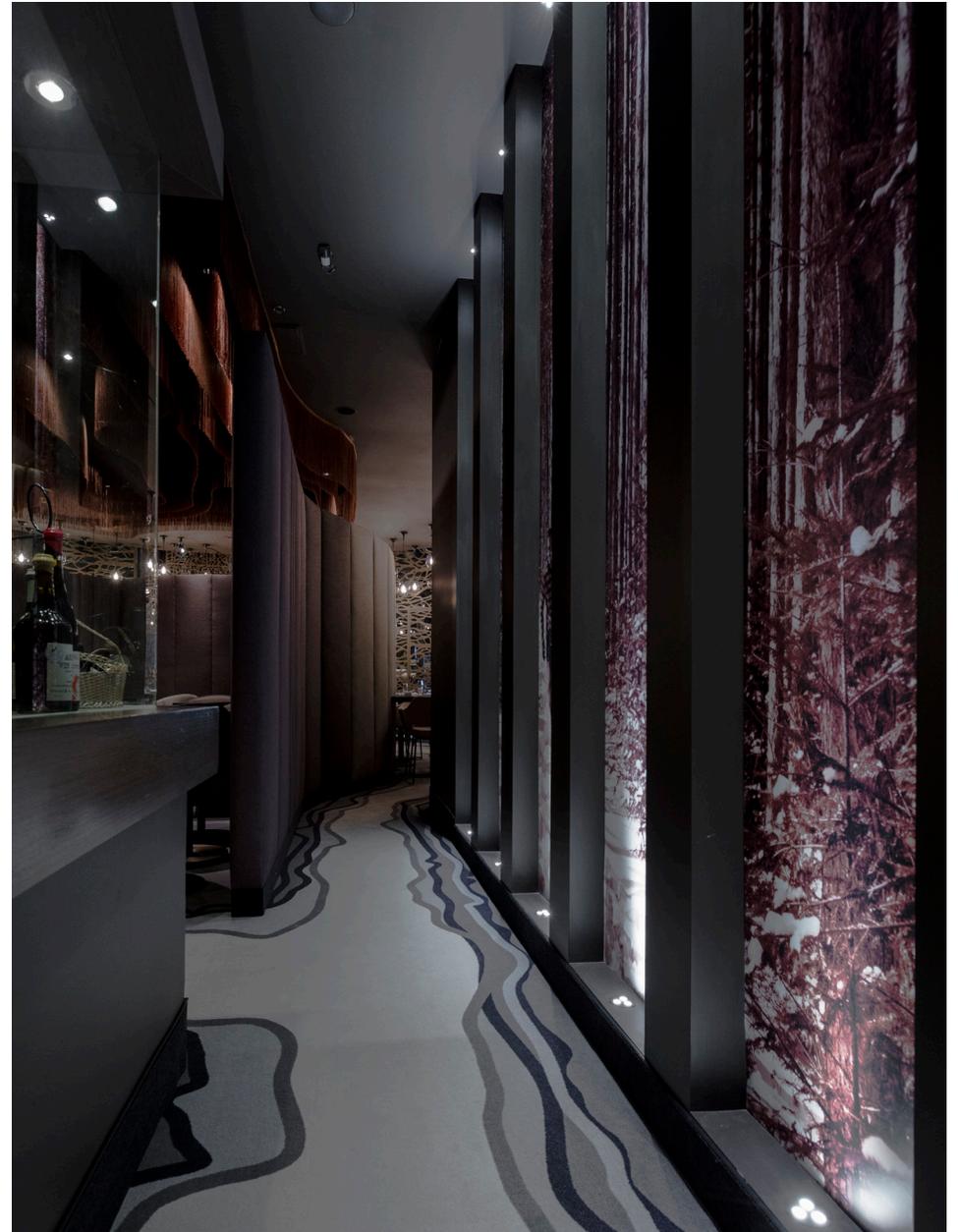
Ce projet unique a fait appel à plusieurs artisans locaux qui ont tous collaboré, sous la direction des designers, de manière à créer cet espace intemporel où se multiplient les textures, les jeux de lumière et les symboles, un espace digne des plus grandes tables du monde.

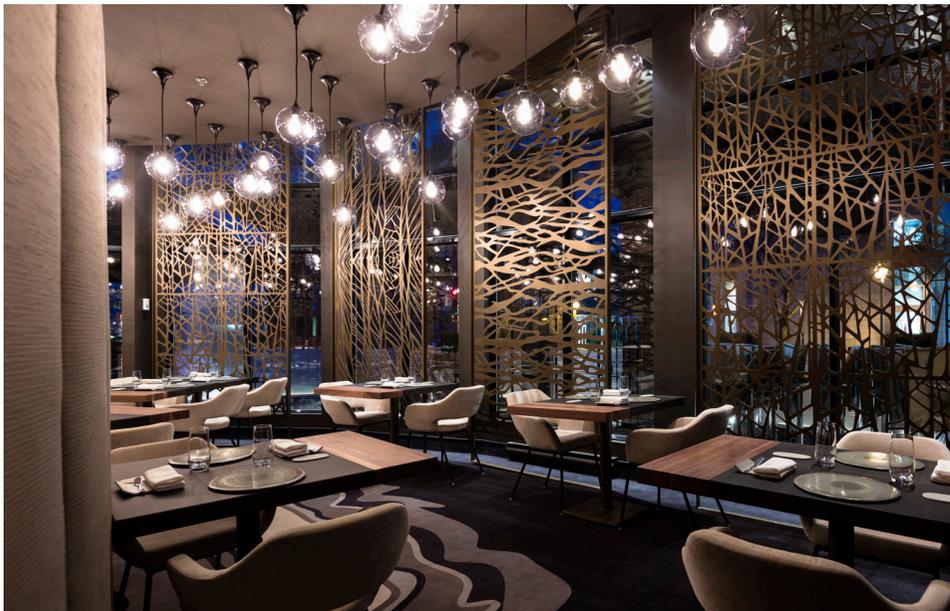
Concevoir un espace ultra haut de gamme, distinctif et unique en respectant un budget préétabli et un échancier extrêmement court.



Chargés de projet : Steve Girard, Véronique Savard – designer.













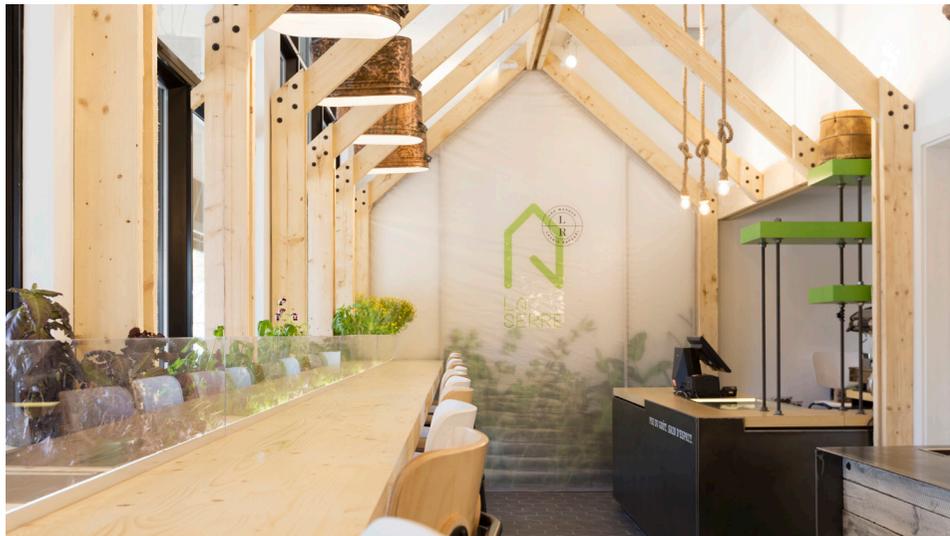
RESTAURANT LA SERRE

Au départ, une idée des clients, la famille Vézina du Laurie Raphaël: créer un comptoir-santé-mets-pour-emporter branché, délicieux et accessible. Le mandat nous est donné de développer un espace qui projetterait les valeurs et la mission de l'entreprise.

Notre premier geste de design fût d'installer dans l'espace une structure de bois brut dont la forme ultra simple rappelle celle d'une serre ou d'un bâtiment agricole. Ce sera le point de départ pour le reste du projet: le nom "La Serre" en découle, tout comme le logo et le reste de l'image de marque, le design de mobilier, les éléments décoratifs comme les vieux outils de jardinage transformés en luminaires ou présentés comme des artefacts. Tout dans cet espace concourt à projeter les valeurs de l'entreprise: la fraîcheur, la simplicité et l'accessibilité.

Plusieurs obstacles se sont présentés dans ce projet, en plus des délais très courts de conception et de réalisation. La forme du local présentait de grands défis: un espace très large (près de 50 pieds), mais très peu profond (moins de 10 pieds) rendait complexe l'intégration de toutes les fonctions requises pour le projet tout en préservant une circulation fonctionnelle et des dégagements ergonomiques pour les employés. De même, l'intégration dans l'environnement de plantes véritables et comestibles posait de réelles problématiques (lumière, arrosage et accès, facilité de remplacement, etc.).

Refléter une mission, des valeurs : des produits frais et peu transformés, un coin de nature en pleine ville, une destination pour ceux qui veulent bien manger.



Chargés de projet : Steve Girard.





CHOCOLATS FAVORIS

Notre mandat : rendre tangible le rêve de nos clients de créer une chocolaterie unique au monde, dont le concept saura faire rêver petits et grands. Le chocolat liquide est placé au premier plan.

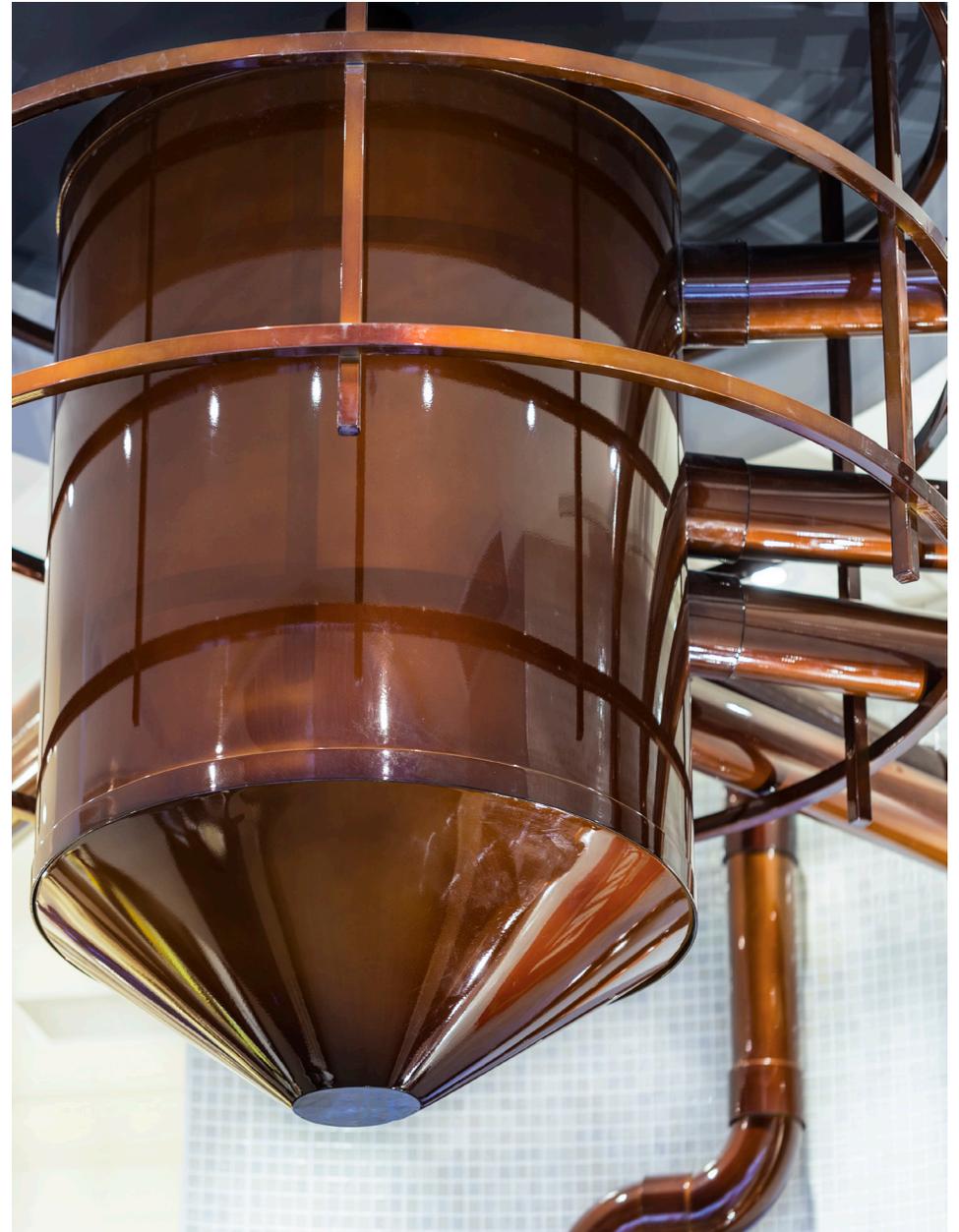
Un réseau de tuyaux et de cuves donnant des allures d'usine à la boutique stimule l'imagination des clients alors que l'environnement inspiré des chocolateries artisanales d'antan fait écho aux premières succursales, installées dans des maisons ancestrales.

Conjuger entre design ancestral et création d'un environnement inédit générant l'émerveillement

La boutique de Neufchâtel était un premier pas vers une expansion de la chaîne à travers tout le Québec, et même au-delà. Le nouveau concept permet de transporter la magie des Chocolats Favoris dans des locaux commerciaux modernes ou en zones urbaines, permettant ainsi à plus de gens de vivre l'expérience chocolatée ultime ! À ce jour, nous avons réalisé des dizaines de succursales dans différentes villes, et l'ouverture de plusieurs autres boutiques sont prévues dans les prochaines années.



Chargés de projet : Steve Girard, Véronique Savard – designer, Karenne Bouchard – designer, Bryan Lagacé – technicien en architecture.







RESTAURANTS NORMANDIN

Notre mandat : développer la nouvelle image des restaurants Normandin, une chaîne très connue implantée partout au Québec, pour ensuite appliquer cette nouvelle ligne de design aux 42 restaurants de la chaîne.

Le défi était de taille. Les clients désiraient actualiser et moderniser l'image des restaurants afin d'attirer une nouvelle clientèle plus jeune tout en prenant soin de ne pas s'aliéner les fidèles clients qui ont fait son succès durant les 40 dernières années. Dans tout le processus de design et de développement du projet, il était essentiel de préserver l'esprit « restaurant familial » qui a fait la réputation des établissements et leur succès. Aussi, la décision a été prise, dès le départ, de développer une identité propre à chaque restaurant et de proposer un design en lien avec la ville ou le secteur où il était situé.

De plus, les clients désiraient profiter des travaux de rénovation majeures rendus nécessaires par ce virage important pour développer et intégrer dans chaque restaurant une nouvelle section « épicerie » où il est possible d'acheter certains des meilleurs produits de l'entreprise.

Développer une identité propre à chaque restaurant tout en conservant une certaine cohérence d'ensemble, une image de marque reconnaissable



Chargés de projet : Steve Girard, Karenne Bouchard – designer, Geneviève Lapierre – designer, Valérie Simard – designer.







RESTAURANTS CHEZ VICTOR

Recréer, à chaque succursale, un aménagement de haut niveau mélangeant les matériaux bruts, une atmosphère enveloppante et une mise en lumière soignée afin de continuer à surprendre la clientèle fidèle de ce très connu restaurant spécialisé dans le service de burgers.

Notre équipe, qui en est maintenant à sa 5e réalisation avec la chaîne, a pour mandat de créer un univers unique et spectaculaire pour chaque succursale avec pour ligne directrice un style « industriel chic ».

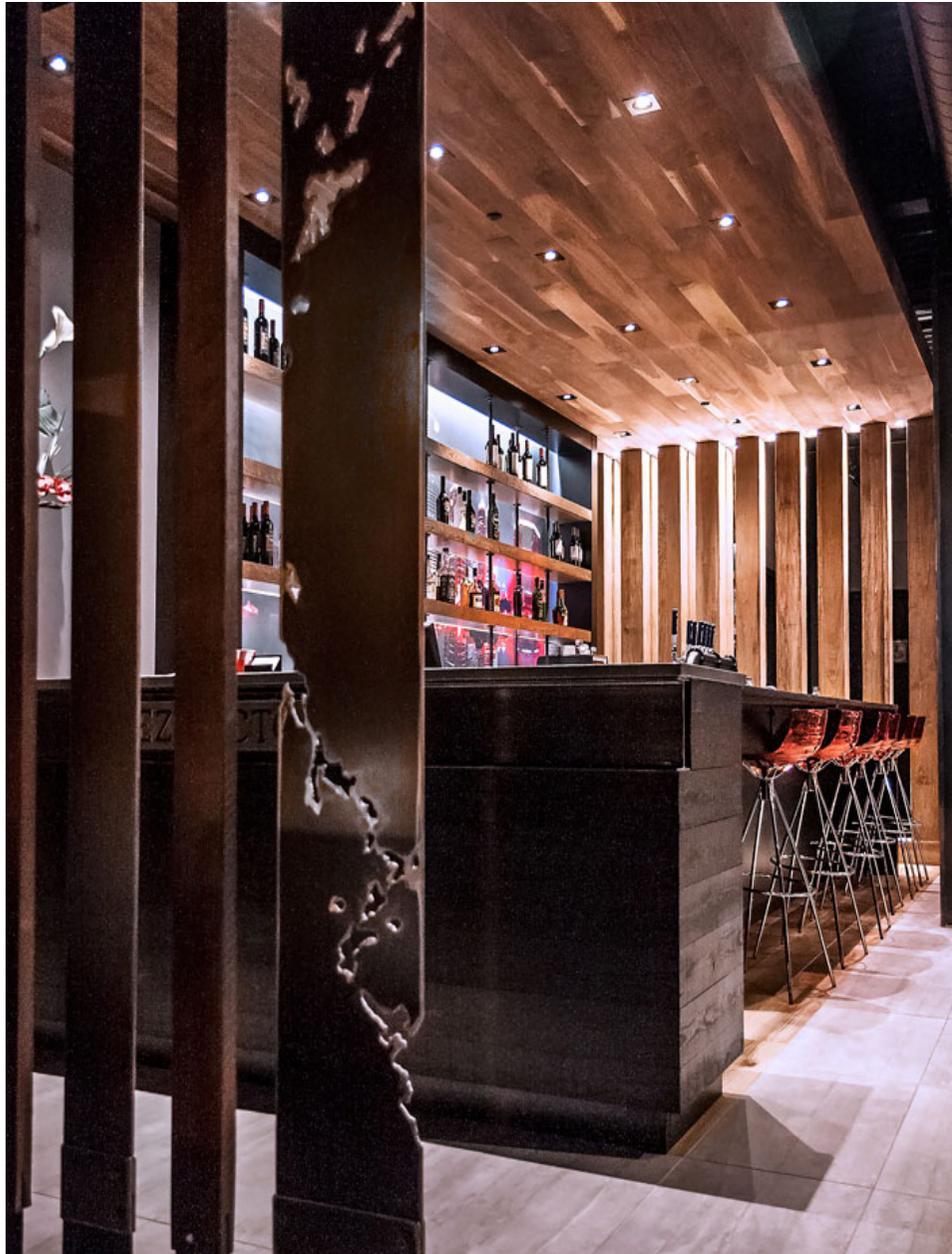
Dans chaque restaurant, le design du bar, toujours situé au centre de l'aménagement et pivot central autour duquel sont distribuées les différentes zones de salle à manger, donne le ton à l'aménagement et sert d'élément structurant à des décors enveloppants où un soin particulier est apporté à l'intégration de l'éclairage.

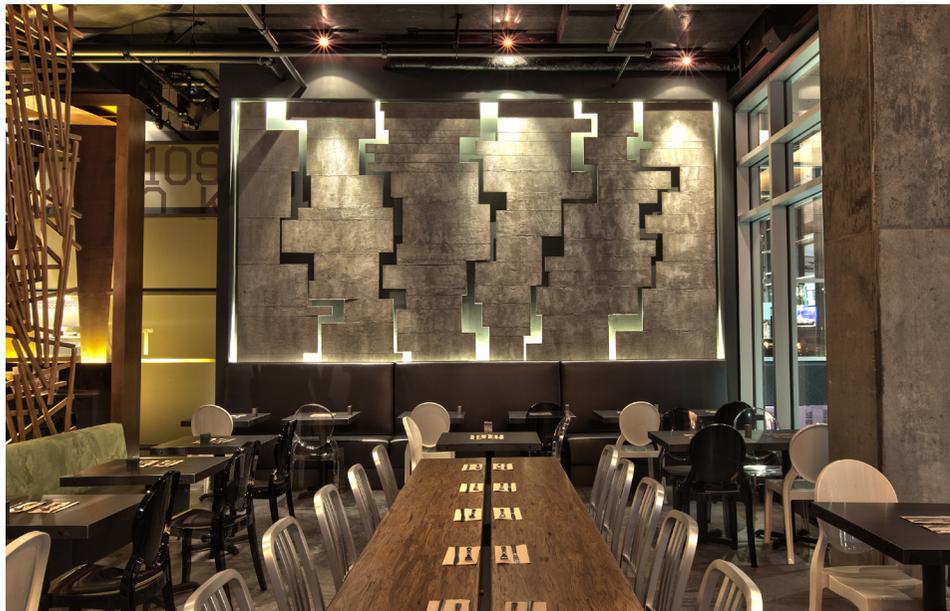
Chaque succursale est unique et possède sa propre personnalité. Celui de Lévis mise sur l'acier Corten, des éléments de bois au traitement ultra contemporain et des luminaires d'aspect organique afin de créer un espace spectaculaire et très actuel. Ce projet est d'ailleurs récipiendaire d'un Grand Prix du Design pour l'originalité de son concept. Celui situé dans le Vieux Cap-Rouge est aménagé dans une maison bicentenaire où la structure de la maison d'origine a été dénudée et mise en valeur alors que le restaurant du boulevard Hamel mise sur une thématique urbaine incarnée par de l'acier brut.

Faire en sorte que la chaîne se démarque de la compétition tout en s'assurant que chaque succursale possède sa propre personnalité.



Chargés de projet : Steve Girard, Véronique Savard – designer.







SIBÉRIA CAFÉ

Notre équipe s'est vu confier le mandat de requalifier un bâtiment datant des années 60 situé juste à côté du pavillon principal du Sibéria Station Spa, l'établissement de spa le plus reconnu de la région de Québec.

Construit au départ pour servir de chapelle, le bâtiment de forme triangulaire entièrement constitué de cèdre était à l'abandon depuis plusieurs années. La grande lucarne aux lignes modernes habillée de panneaux d'acier naturel qui perce maintenant l'un des côtés de la chapelle fût le point de départ du projet. L'ensemble des décisions de réhabilitation de la structure fût orientée de manière à préserver la symétrie de la forme triangulaire et à mettre en valeur les éléments d'origine en cèdre. Nous avons donc développé un décor contemporain tout en contraste où le bois d'origine côtoie l'acier brut et le béton pour un espace à la fois chic, chaleureux et dynamique.

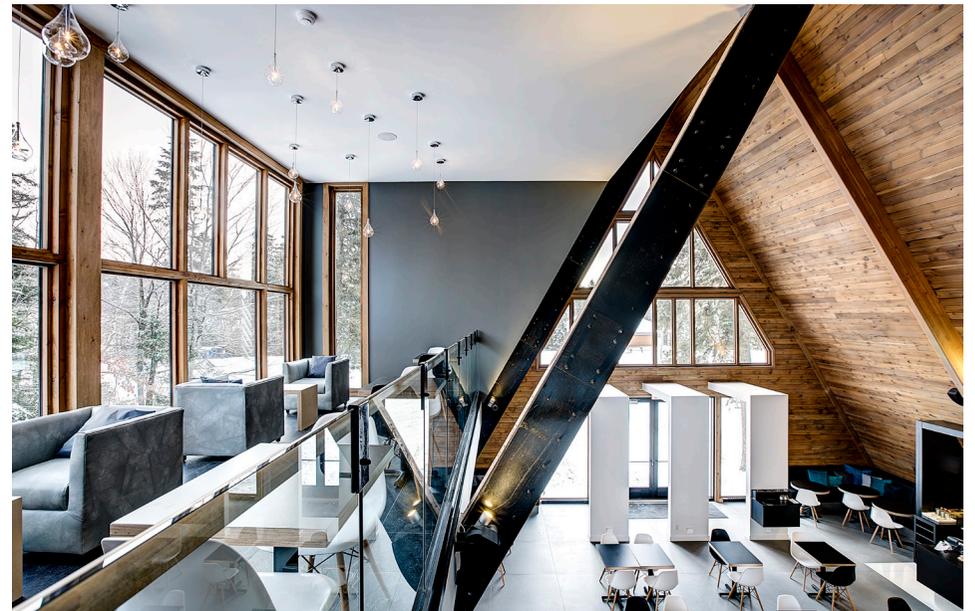
Le bâtiment compte maintenant un café-bistro, une aire de repos à l'étage et un bain vapeur à l'eucalyptus au rez-de-chaussée. Une grande terrasse permet de profiter du site extérieur, aménagé avec des aires de détente et des bains extérieurs. Il est devenu un lieu de rencontre privilégié pour les étudiants, travailleurs autonomes ou simplement pour les personnes ayant besoin d'un moment de tranquillité.

Préserver et mettre en valeur la forme triangulaire typique des années 60 et de conserver le bois d'origine du bâtiment.



Chargés de projet : Steve Girard.







NOURCY

L'ancienne compagnie québécoise bien connue pour son service de traiteur nous a mandaté suite au changement de l'équipe de direction souhaitant développer une image plus actuelle pour la marque, un concept plus raffiné, plus moderne.



C'est sous le signe du renouveau que nous avons signé le concept de plusieurs nouveaux espaces, dont plusieurs cafés pour les cliniques médicales Medway ainsi qu'une épicerie fine au rez-de-chaussée de la maison Kent, ancienne ambassade de France. Cette dernière succursale profite du cachet inimitable des murs de pierre d'origine de cette résidence construite au 17^e siècle.

Pour chacun de ces projets, la palette sobre et actuelle, les textures variées et l'éclairage soigné contribueront à créer une ambiance qui deviendra la signature de la marque. Le logo, développé par la boîte Lg2, nous sert également de signature graphique déclinée autant en cloison et insertions d'ébénisterie qu'en luminaire sur mesure.

Recréer, à chaque succursale, un aménagement bien à l'image de la compagnie, réinterprétant les matériaux, les lignes et l'atmosphère développés pour que chaque projet,



Chargés de projet : Steve Girard, Véronique Savard – designer.





ELLIOT & LILY

Nouveau partenaire exclusif de la SPA, Elliott et Lily est un centre d'adoption pour chats nouveau genre, où l'expérience client est complètement réinventée.



Les deux nouveaux associés, rêveurs et amoureux des animaux, nous ont lancé le défi de concevoir un espace priorisant le bien-être des animaux et favorisant l'adoption responsable.

Cet espace-boutique permet donc aux familles désireuses de trouver un nouveau compagnon d'interagir avec les pensionnaires félines. À cet effet, un espace de jeu sur mesure, entièrement vitré, est accessible à la clientèle.

Nous avons créé un espace ludique, vivant et sans prétention où petits et grands, à deux ou quatre pattes, sont invités à venir bénéficier de précieux conseils sur les produits éthiques, non toxiques et souvent de conception et fabrication locale choisis soigneusement par les propriétaires. Un vaste choix de produits alimentaires sains, favorisant la santé et la longévité de vos précieux compagnons, est également offert sur place.

Chacune de nos décisions fût validée par des spécialistes afin de nous assurer que les animaux séjourneraient dans un espace parfaitement conforme.



Chargés de projet : Steve Girard, Véronique Savard - designer.





RESTAURANTS TOPLA!

Notre mandat : Aménagement d'une nouvelle chaîne de restaurants dans des locaux livrés en "base building" et création de l'identité de la marque qui se retranscrit jusque dans les aménagements.

Notre équipe s'est vu confier le mandat de développer le volet « design d'intérieur » de l'image de marque de cette toute nouvelle chaîne de restaurants. Topla! propose un menu constitué de recettes exclusives de pâtes et autres spécialités d'inspiration italienne, en plus d'offrir des viennoiseries et cafés spécialisés. Les propriétaires désirent offrir à leur clientèle une expérience inoubliable en les immergeant dans l'atmosphère stimulante et vivante de Topla !

Nous avons donc développé un décor contemporain tout en contraste, à la fois brut et chic, chaleureux et dynamique, à l'intérieur duquel évolue le personnage du « chat Topla ! », développé par l'agence de communication pour personifier la marque.

Créer une image qui allait être facilement reconnaissable et qui ne ressemble à aucune autre chaîne connue avec la collaboration d'une firme spécialisée en communication et en image de marque.



Chargés de projet : Steve Girard, Véronique Savard – designer.









DÉLICE RESTO LOUNGE ET NIGHTCLUB

Les propriétaires ont fait appel à nos services pour complètement rénover et agrandir cet immense complexe qui compte plusieurs espaces et ambiances.

Le Délice est le restaurant le plus couru de la Rive-Sud de Québec et ce, depuis 25 ans. Les propriétaires ont fait appel à nos services pour complètement rénover et agrandir cet immense complexe qui compte plusieurs espaces et ambiances différentes: restaurant, nightclub, salons privés thématiques et immense terrasse sur le toit. En préparation à ce projet, nous sommes allés à New York et à Las Vegas afin de voir ce qui se fait de mieux et de plus actuel dans le milieu de la restauration et des bars dans le monde.

La superficie à traiter, la complexité du style recherché, la quantité d'idées et de trouvailles innovatrices requises pour compléter le concept de l'ensemble des différentes zones représentaient certainement les plus gros défis de ce projet.

La section principale, le restaurant, se décline autour d'une thématique asiatique moderne. Le jeu des matériaux, des éléments du décor et des luminaires (dont plusieurs sont fabriqués sur mesures) projettent le client dans une ambiance enveloppante digne des établissements les plus connus dans le monde.

Pour la section nightclub, prenant place dans la section agrandie du bâtiment, le choix s'est tourné vers un savant mariage d'éléments baroques empruntant leur langage esthétique au style française et d'éléments modernes servant de trait d'union pour créer un environnement très actuel.



Chargés de projet : Steve Girard, Véronique Savard - designer.







LA BOÎTE À PAIN

Création d'une ambiance enveloppante ayant des airs de « vieille Europe », d'où sont originaires les propriétaires, pour les 4 commerces de la ville de Québec.

Pour les nouvelles succursales de Ste-Foy et du Grand Marché de Québec, le concept de « boulangerie artisanale », présenté de manière très traditionnelle dans les 2 premières succursales de cette boulangerie déjà très appréciée des gens de Québec, fut adapté en version plus contemporaine afin de mieux s'harmoniser au secteur où le commerce a pignon sur rue.

Les matières brutes comme le frêne, la brique et la pierre confèrent tout de même à l'espace cette chaleur qu'on aime retrouver dans ce type de commerce. Quelques tables ont été intégrées au nouveau décor afin de permettre aux clients de savourer le menu varié devant une murale qui les transporte en Italie, le temps d'un café!

Aménager les espaces pour conserver le plus d'espace possible pour la partie publique tout en aménageant l'arrière boutique pour intégrer l'équipement de manière fonctionnelle



Chargés de projet : Steve Girard, Véronique Savard – designer, Karenne Bouchard – designer.



SOUTH SHORE

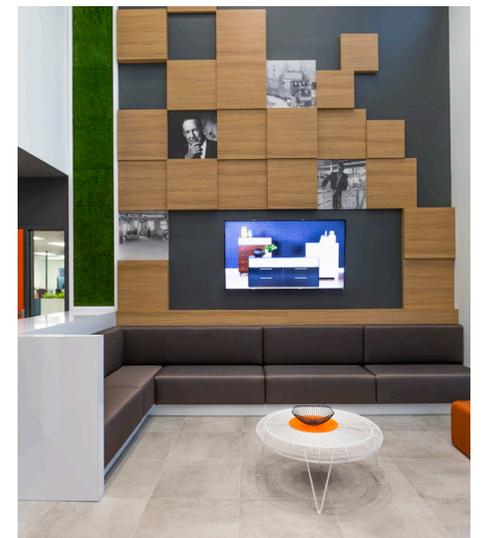
South Shore est une entreprise familiale basée à Québec qui conçoit, fabrique et distribue du mobilier résidentiel. L'usine est établie dans Lotbinière depuis 1940 et ce sont les bureaux de la maison mère, situés à Sainte-Croix, que nous avons eu le mandat d'adapter à la nouvelles image de marque.

Un vent de jeunesse a soufflé sur South Shore : un nouveau logo, de nouvelles couleurs et une nouvelle plateforme web viennent appuyer la philosophie humaine et passionnée de l'équipe en place. L'accueil et les espaces communs du bureau chef devaient refléter cette énergie nouvelle. C'est dans cette optique que nous avons conçu des espaces ouverts, colorés et favorisant les échanges et la camaraderie.

Dans l'entrée, la réception standard est remplacée par une conviviale banquette surplombée des photos d'anciens dirigeants de la compagnie. Puis, de l'autre côté d'une large porte vitrée, on retrouve la vaste salle commune. À la fois cafétéria, espace de rencontre et salle de formation, cette grande pièce claire au décor éclectique stimule la créativité.

Les délais serrés et le rythme effréné des travaux ont, sans aucun doute, représenté le plus grand défi de ce projet.

La cuisine, conçue pour servir autant au quotidien que pour recevoir cocktails et banquets lors des grandes occasions, arbore des lignes ultramodernes, toujours avec une petite touche de couleur vibrante rappelant que South Shore est une compagnie bien de son temps. Dans les salles de conférence, les motifs dynamiques sont à l'honneur. Planchers et murs se transforment en canevas dynamiques rappelant que toutes les idées, même les plus folles, méritent d'être entendues.



Chargés de projet : Véronique Savard - designer, Geneviève Lapierre - designer.



COLOSSE SMOKE HOUSE

Les propriétaires ont fait appel à nos services pour créer un ambiance masculine et facilement identifiable pour ce nouveau restaurant dédié aux mordus de barbecues situé à Montmagny.

Le restaurant Colosse Smoke House c'est l'alliance de la passion pour la culture grill et de la viande fumée. Les valeurs du lieu sont de proposer une viande de qualité, fumée sur place et un menu selon les plus belles pièces du moment.

C'est dans cette optique que notre équipe a conçu un lieu masculin alliant robustesse et élégance. Les matières telles que le métal, l'acier corten, le cuir et le bois s'unissent pour créer une ambiance unique..

Dans ce projet, nous souhaitons mettre en avant la séparation entre le bar et la salle par un grillage et une paroi de bois brut. La raison : permettre à l'établissement de se servir du bar comme d'une zone de récupération des commandes à emporter.

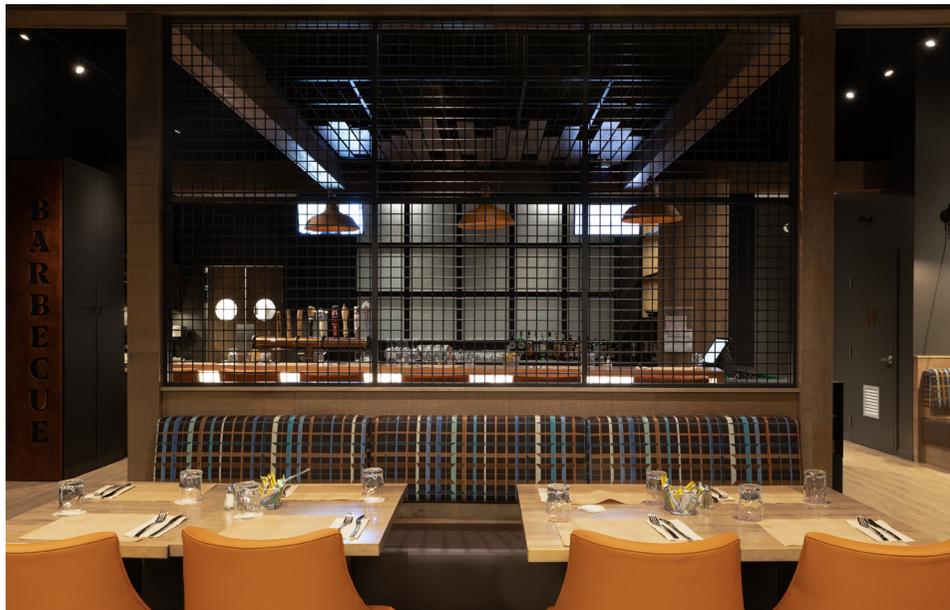
Ce projet réalisé en partenariat avec A3 Architecture s'est déroulé en toute simplicité, le client étant très disponible et ouvert aux propositions de l'équipe de conception.



Chargés de projet : Véronique Savard - designer, Geneviève Lapierre - designer.









GARANT LEMIEUX AVOCATS

Nos clients ont troqué leurs bureaux d'esprit classique du vieux Québec pour cet environnement moderne, lumineux et élégant teinté d'une subtile inspiration scandinave.

La forme atypique du local, qui semblait être une contrainte en début de mandat, a finalement donné naissance à des effets d'angles et à des perspectives pleines de dynamisme et de personnalité, comme l'illustre la cuisine conçue dans un espace ouvert et moderne où mobiliers et matériaux bruts se lient pour former un ensemble élégant.

Notre principal but, veiller à respecter l'alliance entre l'aspect industriel du local et l'élégance des matières nobles de même que le soin apporté aux effets de perspectives et d'alignements.

Bien que vitrée, les salles de réunions apportent intimité tant aux employés qu'aux clients grâce à un jeu subtil d'opacité aux endroits nécessaires.

Les contraintes structurales ont rendu plus complexes l'intégration de toutes les volontés du client.



Chargés de projet : Véronique Savard- designer.







CLINIQUE DENTAIRE MAIZERETS

Forts de nos projets réalisés, les clients sont venus nous rencontrer pour développer un projet de clinique différent avec une ambiance unique et enveloppante.



Ne pas avoir le sentiment d'être dans une clinique dentaire, voici la ligne directrice qui nous guidée tout au long de ce projet. D'aspect résidentiel, cette clinique aux accents de bois et de couleurs masculines prend à contre-courant la clinique traditionnelle ou la prédominance de blanc aseptise l'environnement.

Pour mettre en valeurs les teintes du logo et apporter de la cohérence au projet, nous avons choisi une palette de bleu foncé et de bronze, le tout dans un environnement moderne ou se mêlent soucis du détail et élégance bonifiés de quelques touches vintage pour souligner le côté masculin et intemporel.

Les nombreuses contraintes techniques et nos réflexions sur l'optimisation de l'ergonomie en fonction des besoins et préférences spécifiques du client ont fait de ce projet une réussite.



Chargés de projet : Steve Girard, Véronique Savard - designer, Karenne Bouchard - designer..







CLINIQUE : IRM QUÉBEC

Une communication efficace avec les architectes nous a permis d'effectuer les ajustements à l'aménagement qui permettait d'obtenir des alignements et perspectives esthétiquement satisfaisants.



La clinique spécialisée en imagerie par résonance magnétique souhaitait profiter de son déménagement dans de nouveaux locaux au sein du Complexe Synase pour offrir à sa clientèle un nouvel espace contemporain empreint de lumière et de sérénité.

Notre mandat, qui s'insère dans le travail architectural déjà réalisé par la firme d'architecture STGM, était d'ajouter de la personnalité et du confort dans les principales zones visitées par les clients. Ainsi, la réception s'est habillée de bois clair et d'éclairage intégré alors que la salle d'attente s'est vue offrir le confort d'une coquette banquette.

Ayant été impliqués assez tard dans le processus, nous avons dû faire preuve de flexibilité et de créativité pour répondre aux envies de design des clients.



Chargés de projet : Véronique Savard – designer, Karenne Bouchard – designer..



CLINIQUE : RADIOLOGIE MAILLOUX

Répondre aux envie de design des clients tout en travaillant au maximum avec les choix réalisés plus tôt par les autres professionnels.

Maintenant le plus grand centre d'imagerie au Québec, la clinique Radiologie Mailloux du Complexe Synase souhaitait offrir à ses patients un environnement apaisant, rassurant plein de lumière. Avec ses 5 postes de réception et sa salle d'attente pouvant accueillir plus de cinquante patients à la fois, cet espace devait être à la fois fonctionnel, confortable et assurer un niveau d'intimité satisfaisant pour les patients.

À ce mandat principal s'ajoutait la conception d'espaces secondaires, soit la salle des employés, la salle des casiers et la salle d'attente réservée à la mammographie.

Un grand soin devait aussi être appliqué à l'ergonomie, autant pour simplifier le travail des réceptionnistes que pour faciliter la circulation des patients.



Chargés de projet : Véronique Savard – designer, Karenne Bouchard – designer..



CLINIQUE : BOUCHE BÉE

Répondre aux envies de design des clients tout en travaillant au maximum avec les choix réalisés plus tôt par les autres professionnels.

Une clinique dentaire de 2830 pieds carrés a ouvert ses portes à Lebourgneuf. Le concept est une fusion du style urbain et rustique rendue par le béton et le bois naturel. La touche rose du logo de Bouche Bée Dentisterie, que l'on retrouve en accent à quelques endroits stratégiques, est la touche féminine de la Dre Marie-Christine St-Georges, la propriétaire.

Cette clinique se caractérise par ses accents de bois chaud et un travail sur l'éclairage et la luminosité.





CLINIQUE : GAUVIN MICHAUD

Notre mandat : Transformer une résidence en une clinique dentaire.



Rénovation réussie pour cette clinique dentaire de Bécancour avec la prise en compte des espaces et du mobilier existant! La reconfiguration du bloc central (stérilisation) entouré de verre qui forme comme une vitrine sur cette zone très importante ainsi que l'approche par un design biophilique (en lien avec la nature) sont venus dicter l'orientation naturelle et épurée du nouvel environnement.

Le bon éclairage et les parois vitrées contribuent à la légèreté de l'espace, alors que les matériaux relativement simples apportent une douceur naturelle agréable. Vivre des traitements dentaires entouré d'éléments évoquant le calme et la nature est maintenant possible!

Une belle façon de donner un vent de fraîcheur à un espace!





CLINIQUE : CLICHE BELLAVANCE

Notre mandat : Créer une ambiance unique avec une identité marquée.

Située à Plessisville, cette clinique dentaire de 3550 pieds carrés s'est refait une beauté à l'hiver 2015. Le design dynamique et jeune reflète les besoins de la clientèle d'aujourd'hui, comme par exemple, une station à Ipads mise à la disposition des patients dans la salle d'attente! Une belle collaboration avec la firme Absolu pour le design graphique!

Entre bois et accent de couleur, cette clinique se démarque par son design et ses zones de salles d'attente.





CLINIQUES : MAXILLO

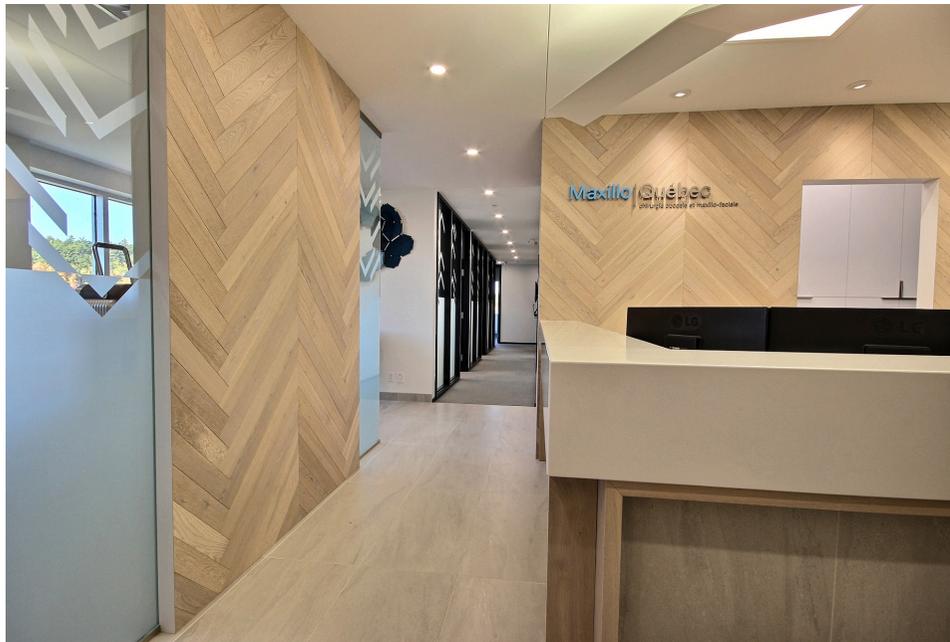
Créer une clinique ou la salle d'attente spacieuse et le décor chaleureux apporte confort et bien-être.

Entre salle d'attente spacieuse au décor chaleureux et style contemporain minimaliste, les cliniques Maxillo permettent d'accueillir les patients dans une ambiance agréable et rassurante.

L'aménagement des cliniques, cartésien et aéré, délimite à la fois les espaces de chirurgie et administratifs tout en procurant une proximité avec le personnel et les soins dispensés. Les volumes simples bien intégrés donnent vie aux textures d'apparence

naturelle avec raffinement. L'exploitation de la hauteur par l'intégration d'éléments verticaux amplifie l'effet d'ouverture. Une attention particulière a été apportée à l'intégration des matériaux par les détails de finition et d'assemblage entre eux. Enveloppé par un sentiment de douceur, l'emploi du chevron crée dynamisme et mouvement pour se refléter par l'utilisation d'éléments visuels et graphiques. Les mobiliers, accessoires et luminaires recherchés dans une déclinaison de blanc et de bleu apportent, bien être et élégance.

Un grand soin devait être apporté à la qualité de vie du patient dans les aires d'attentes et souligner les valeurs de la clinique.





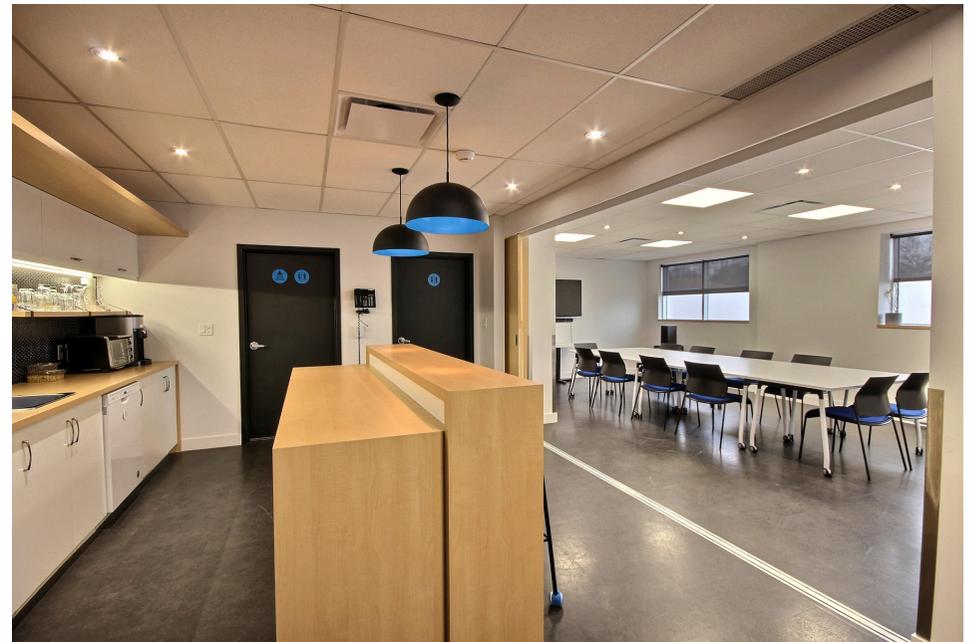
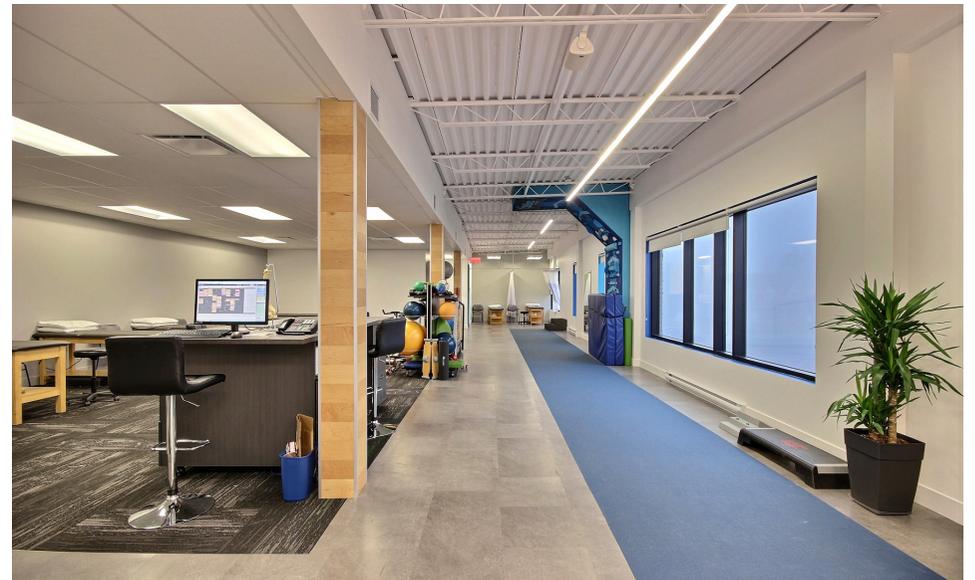
CLINIQUES : PCN

Répondre à la demande du client de repenser et réinterpréter l'image de la chaîne.



Le projet phare de PCN Physio présente une facture à la fois simple et recherchée, jouant avec des volumes, déclinaisons de bleus et matériaux évoquant un esprit naturel dans un environnement professionnel. Cette succursale abritant La Clinique du Coureur, intègre des éléments distincts comme une piste de course, un tapis d'évaluation biomécanique et un mur d'escalade. À voir pour le plaisir des yeux!

La nouvelle image du réseau Physiothérapie PCN que nous avons développée pour l'ensemble des succursales.





DOMAINE SIBÉRIA DES BOIS

À la suite des récents travaux d'agrandissement de la Chapelle, des nouveaux parcours et aménagements paysagers du site, il est maintenant question d'une toute nouvelle phase de développement à grande échelle, celle de l'Espace Sibéria.

Le Sibéria Spa, établi depuis plus de 10 ans, attire à lui seul plus de 80 000 visiteurs par année, beaux temps, mauvais temps. Sa clientèle toujours grandissante et fidèle provient des 4 coins de la province. L'étude du plan de développement réalisée pour l'Espace Sibéria est effectuée dans le but de construire un nouveau pôle d'attractions touristiques unique dans la région de Québec. Le nouveau développement récréotouristique se greffe au site existant du Sibéria Spa situé à Charlesbourg, à proximité de Lac-Beauport. En ajout au volet de soins, de santé

et de détente offerts par le Spa, le nouveau projet en pleine nature comprend 4 volets principaux : hébergement, restauration et commerces, services (bâtiment d'accueil, halte-belvédère, bureaux administratifs) et complexes sportifs. En plus des volets "architecture" et "design" sont étudiés les éléments de design urbain afin de proposer une intégration architecturale complète avec le site.

Pour ce faire, un travail minutieux a été élaboré en étroite collaboration entre les équipes de Steve Girard Designer, de A3 Architecture et celle du Sibéria

Spa, afin d'étudier, de valider et d'exploiter le plein potentiel du site, tout en élaborant une vision, un concept architectural fort et un programme d'interventions englobant rigoureusement l'ensemble du projet.

L'objectif est de créer une destination récréotouristique sous la forme d'un parcours, un scénario, une trajectoire expérientielle de part et d'autre de la rivière Jaune et basée sur des repères instinctifs et naturels mettant en valeur le site et axé sur l'ultime commodité pour tout type de famille.

La compréhension du site, doté de 9 différents lots et composé de plusieurs dénivellations, de zones non-construisibles et de bandes riveraines, était l'élément clef du mandat.



Chargés de projet : Steve Girard, Jonathan Aubin - Architecte





BUREAUX TRUDEL ALLIANCE

Une entreprise locale en forte croissance a mandaté notre équipe pour aménager leur nouveau siège social dans un local situé au 2^e étage d'un nouvel immeuble à Québec.

Le local fût divisé en deux zones : la première, réservée au personnel administratif et aux opérations, rappelle un espace résidentiel contemporain par le choix de matériaux chaleureux, la présence d'un foyer autour duquel s'articulent des zones de repas, une grande cuisine et des postes de travail ouverts favorisant les échanges et la collaboration. C'est également dans cette zone qu'auraient lieu soirées, 5 à 7 et événements spéciaux car, avec de nombreux écrans et une cuisine secondaire parfaite pour accueillir un traiteur, tout y est pour une fête réussie!

La deuxième zone, quant à elle, est réservée à la direction et aux bureaux présidentiels. Ici, les matériaux nobles et plus lumineux sont privilégiés, pour profiter au maximum de la lumière naturelle. Tout au fond se trouve l'espace VIP, une mezzanine érigée entre les bureaux des présidents où seuls les clients privilégiés ont la chance d'être invités !

L'architecture singulière en triangle du local s'est révélée être un défi de taille compliquant l'aménagement des espaces.



Chargés de projet : Steve Girard, Véronique Savard – designer, Bryan Lagacé – technicien en architecture.



BOUTIQUE BERSO



Nous avons travaillé sur un mandat de concept de magasin lié à l'univers de la petite enfance dont le principe est de faire découvrir aux clients une nouvelle façon de magasiner.

Nous vous proposons d'entrer dans l'univers de magasinage pensé pour répondre aux besoins des milléniaux, le parfait compromis entre autonomie et service personnalisé. Nous avons entre autres travaillé, une section de vêtements qui donne l'impression d'entrer dans le walk-in d'un enfant et au cœur de la boutique, une cuisine aménagée dans une maisonnette, permettant d'offrir aux clients des activités collectives comme des ateliers, démonstrations et conférences.

Et que serait un magasin pour enfants sans une section spéciale pour les jouets ? Cet espace ludique a été conçu pour permettre aux enfants de tester des jouets dans un environnement à leur échelle.

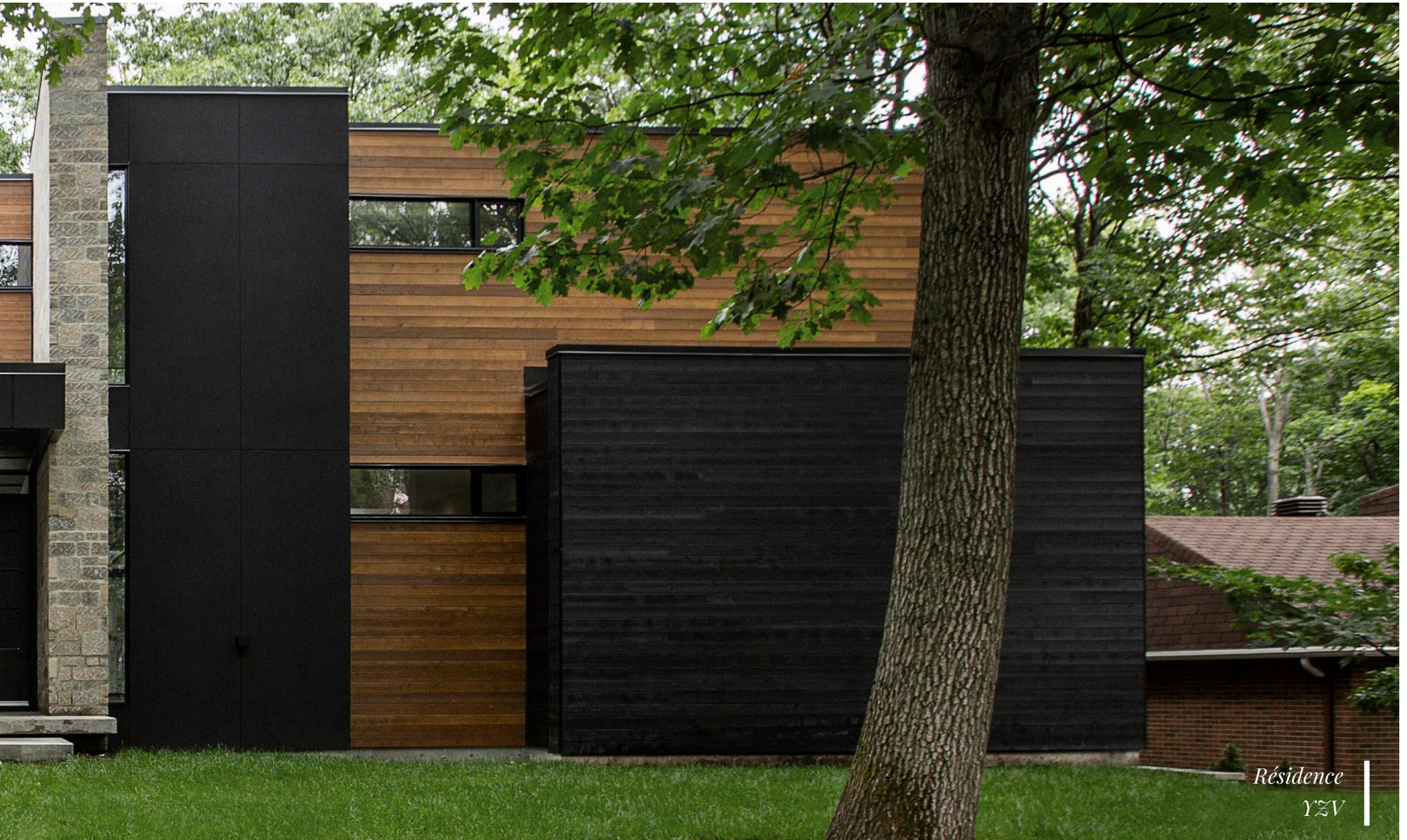
La complexité de ce mandat réside dans le grand nombre de zones à créer et à distinguer d'un regard.

Enfin pour découvrir le monde en sécurité, la section transport a été pensée pour permettre aux parents de tester les obstacles de la vie de tous les jours directement dans le magasin. Pour cela une simulation de rue avec graviers et trottoir mais surtout, la présence d'une réplique de voiture pour permettre aux parents de s'entraîner et trouver le siège le plus adapté.



Chargés de projet : Steve Girard, Véronique Savard – designer, Geneviève Lapierre – designer.





Résidence
YZV



DÉVELOPPEMENT RÉSIDENTIEL : NØRR

C'est tout près du Mont-Sainte-Anne, à 30 minutes du centre-ville de Québec, que se déploie NØRR, un quartier unique à l'architecture scandinave.

Le développement NØRR situé au Mont Sainte-Anne est composé de résidences unifamiliales, de jumelés et de maisons de ville d'inspiration scandinave et personnalisables. Il profite de l'authenticité de la nature dans un cadre au panorama spectaculaire et avec des résidences toutes pensées et aménagées pour profiter au maximum de la vue.

Le développement est bordé par un bassin aquatique aménagé naturellement et entouré d'une végétation abondante, il devient le contexte idéal pour profiter d'une multitude d'activités, et ce au gré des saisons.

Toutes les résidences se caractérisent par leur architecture de style nordique entre pentes de toit prononcées ou encore lucarnes contemporaines tous les modèles suivent des lignes d'une grande simplicité et s'agencent avec les pièces de vie à l'étage permettent de maximiser la vue sur la montagne.

NØRR est un développement immobilier conçu en collaboration avec Chabot Construction, pour cela, nous avons dû en début de projet, développer une ligne architecturale et des processus permettant de proposer un projet haut de gamme dans toutes ses prestations.



Chargés de projet : Steve Girard, Bryan Lagacé - technicien en architecture, Johanie Pelletier - Dessinatrice, Clémence Fraisse - Graphisme & Branding.











DÉVELOPPEMENT RÉSIDENTIEL : ZONE C

Nous vous proposons le premier projet véritablement contemporain à Québec. Venez vivre dans la maison de vos rêves, dans un secteur harmonisé au design unique. Entouré d'arbres matures, ce nouveau quartier familial se situe sur la Rive-Sud de Québec, à quelques pas des ponts.

Le client peut choisir parmi les modèles standards proposés, le personnaliser à son goût avec l'aide de nos concepteurs, ou créer sa demeure de A à Z (les résidences conçues sur mesure doivent respecter le style architectural du développement: toit plat, volumétrie et matériaux). Fenestration abondante, matériaux de qualité supérieure, chaque maison est conçue jusque dans les moindres détails pour satisfaire les goûts les plus raffinés en matière de design.

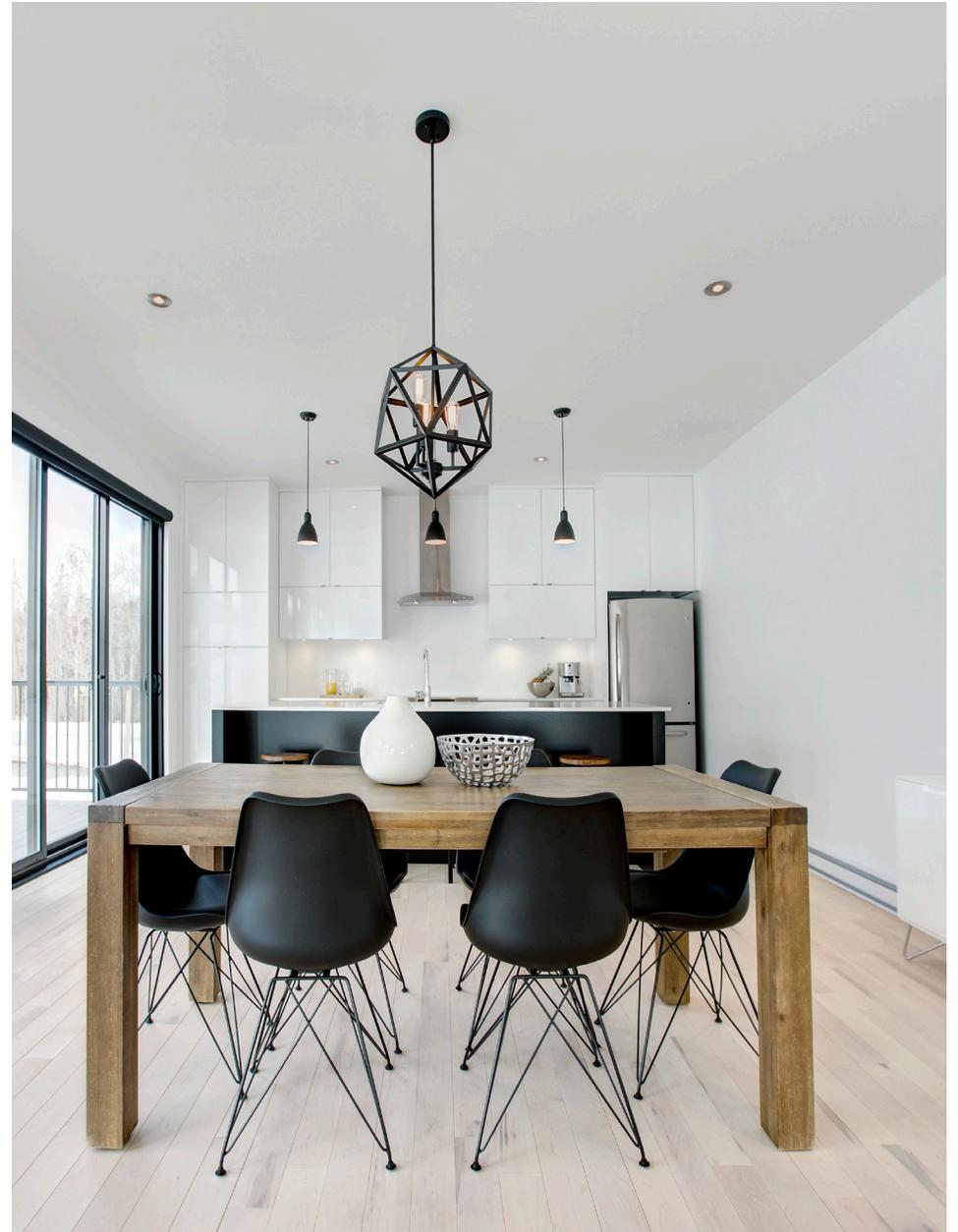
Notre objectif étant de proposer un développement contemporain sans précédent dans la région de Québec, nous nous devons de développer l'ensemble du projet à partir de zéro, sans projets comparables pour nous servir de référence. De plus, il nous fallait proposer des modèles de résidences à la hauteur des standards de design et de qualité que nous visions tout en s'assurant de respecter les goûts et les besoins de nos acheteurs cibles.

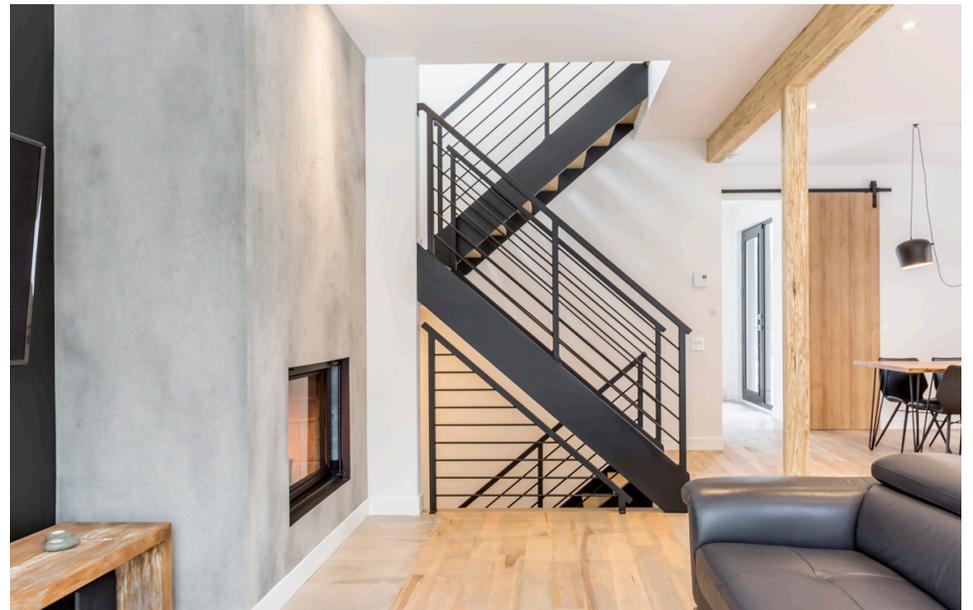
Zone C étant notre premier développement immobilier, nous avons dû, en début de projet, développer des méthodes de travail et un système efficace pour la vente, la personnalisation et le suivi de projet de manière à accompagner efficacement le client jusqu'à la livraison de sa résidence.

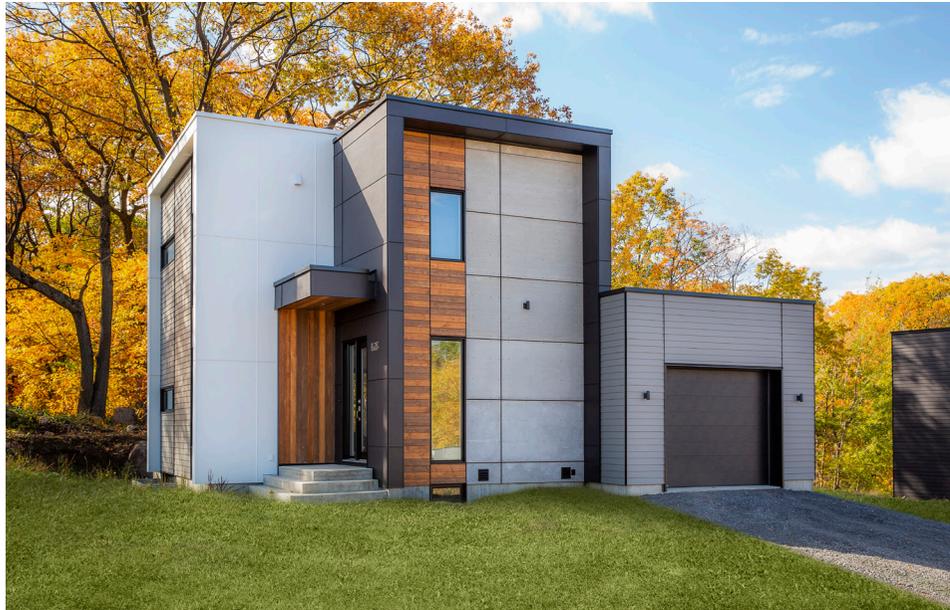


Chargés de projet : Steve Girard, Bryan Lagacé – technicien en architecture.











prix
nobilis

LAURÉAT 2019

Habitation neuve unifamiliale
Plus de 350 000\$ à 500 000\$



RÉSIDENCE MOREL CÔTÉ

Une architecture d'inspiration californienne adaptée au climat québécois, c'est possible, et c'est ce que notre équipe de concepteurs a créé pour répondre à la commande de nos clients, propriétaires d'un terrain aux abords du lac St-Augustin.

Nos clients rêvaient d'une résidence de plain-pied au design distinctif qui répondrait à tous leurs besoins en terme de confort et de fonctionnalité. De ces demandes sont nés des volumes angulaires à l'horizontalité assumée, des gestes brouillant la limite entre l'intérieur et l'extérieur. L'architecture à la fois sobre et puissante contraste agréablement avec l'éclectisme contrôlé du design d'intérieur dont les insertions de bois patiné insufflent une touche de chaleur et de romantisme au projet.

L'architecture horizontale aux profils bas et à la fenestration discrète en façade cache en réalité de vastes espaces avec plafonds de 13 pieds. Une abondante lumière pénètre dans la maison par la fenestration plancher plafond qui perce l'arrière de la maison, ouvertures dont la réalisation a été rendue possible grâce à l'utilisation de linteaux encastrés. Les fenêtres en bandeaux, au plafond,

permettent de contrer l'effet assombrissant qu'aurait pu avoir le toit de la terrasse sur l'ensemble de l'aire de vie. Ces vastes surfaces vitrées maximisent la vue panoramique sur le lac. Le mur de béton, camouflant élégamment l'entrée, s'insinue à l'intérieur, ajoutant sa texture brute au décor du vestibule. Outre le béton coffré, une savante association de bois, fibrociment et adex, agrémentée d'insertions de maçonnerie, confère à cette résidence une élégance intemporelle. Par opposition aux volumes très contemporains de la maison, l'aménagement paysager a été conservé très naturel, tout en vallons, en douces courbes et en asymétrie. Ce choix tout à fait conscient fait en sorte que la résidence semble avoir toujours fait partie du paysage alors que le terrain se serait naturellement mis en place autour d'elle. Ce résultat démontre un grand respect de la nature environnante et permet une évidente mise en valeur de la beauté naturelle des lieux.

De nombreuses contraintes ont guidé l'ensemble de la conception de cette résidence dû à la situation géographique du terrain sa topographie, la proximité du lac et aux limites imposées par la municipalité.



Chargés de projet : Steve Girard, Véronique Savard – designer, Bryan Lagacé – technicien en architecture.









RÉSIDENCE DUBOIS

La résidence d'origine, simple et désuète mais nichée sur un site d'exception, attendait d'être découverte pour renaître. Après 3 ans de planification et de travaux, nous y avons laissé un véritable diamant brut taillé avec une précision d'orfèvre.

À l'intérieur, la perception de l'espace et du temps est agréablement brouillée. Le paysage se projette dans la maison par le nouveau cube de verre rendu possible par l'insertion d'un mur de béton brut et d'une fine structure d'acier blanche laissée apparente. L'escalier défie la loi de la gravité, nous laissant pratiquement léviter jusqu'à l'étage, suspendus le temps de notre ascension.

Dotée d'une intemporalité totale, la maison semble flotter entre les époques, toute commodité se rattachant à la vie moderne ayant été complètement intégrée à l'aménagement. Chacun de ces espaces illustre un duel entre le brut et le raffiné, entre le noir profond et le blanc lumineux, entre le vide et l'espace habité.

Plus important encore, la volonté de retrouver une intégration presque invisible de tous les équipements, interrupteurs et éléments techniques pour un rendu le plus lisse possible.

*Un bijou sur un rocher,
la structure générale a été
spécialement conçue pour
pouvoir réaliser la vision
du client*



Chargés de projet : Steve Girard.





RÉSIDENCE YZV

Design contemporain épuré et intégration dans son environnement, tels étaient les mots d'ordre pour la conception de cette luxueuse résidence de Sillery.



En façade, la fenestration se fait discrète, préservant au maximum l'intimité des occupants. La palette de matériaux nobles ton sur ton et les lignes intemporelles confèrent à la maison un charme tranquille, comme si elle avait toujours fait partie du paysage.

Conformément aux demandes du client 3 salons ont été incorporés et pensés pour se fondre dans l'univers de la maison

L'imposant mur de maçonnerie traverse l'espace jusqu'à ressortir sur la terrasse à l'arrière, créant un lien spectaculaire entre l'intérieur et l'extérieur. La fenestration arrière, par opposition à celle qu'on peut apercevoir du côté de la rue, est immense et inonde de lumière les vastes espaces de vie tout en ouvrant complètement la résidence sur un jardin d'exception pour un espace situé en plein coeur de la ville.



Chargés de projet : Steve Girard.









RÉSIDENCE GILBERT POULIN

Au cœur de Limoilou, deux maisons jumelles sur un terrain divisé ont été construites. D'inspiration nordique, ces deux résidences sont des soeurs aux personnalités bien différentes.

Les résidences G Fortier et Gilbert Poulin sont deux résidences "soeurs" qui ont été construites sur un terrain divisé en deux lots. Si les deux sont parfaitement intégrées dans leur environnement, elles ont chacune leur propre personnalité.

La résidence Gilbert Poulin s'inscrit dans le courant actuel marquant le retour des maisons blanches, souvent d'inspiration scandinave.

Les plans de la résidence ayant été conçus à partir des plans de sa voisine, le défi consistait à adapter le concept original aux goûts et besoin des nouveaux propriétaires tout en assurant une belle harmonie avec sa jumelle.

L'omniprésence du blanc s'allie aux lignes minimalistes et décor épuré pour conférer à cette résidence une allure toute en simplicité, à l'image de ses propriétaires amoureux du beau et sensibles aux nouvelles tendances.



Chargés de projet : Steve Girard, Bryan Lagacé – technicien en architecture.





RÉSIDENCE G FORTIER

Création d'une résidence aux volumétries simple, un projet sobre pour une intégration élégante au quartier du vieux Limoilou.



Cette nouvelle résidence est construite dans les quartiers centraux de la ville, juste au nord du Vieux-Limoilou, sur un lot nouvellement subdivisé qui comportait auparavant une résidence ayant subi de lourds dommages structuraux et qui devait donc être démolie.

La forme tronquée de l'allée devant le garage témoigne du soin porté à la préservation des arbres et des contraintes inhérentes à ce type de projet d'insertion d'un nouveau bâtiment en milieu urbain.

Dans un souci d'intégration du nouveau bâtiment dans son environnement bâti, une volumétrie simple et une toiture à 2 versants ont été privilégiées. Les matériaux extérieurs, briques d'argile, parement de bois et fibrociment de même que le garage attenant avec son toit plat inscrive tout de même le projet dans un courant architectural actuel. Il en résulte un projet contemporain qui s'insère dans son environnement dans le respect de son voisinage et de son milieu.



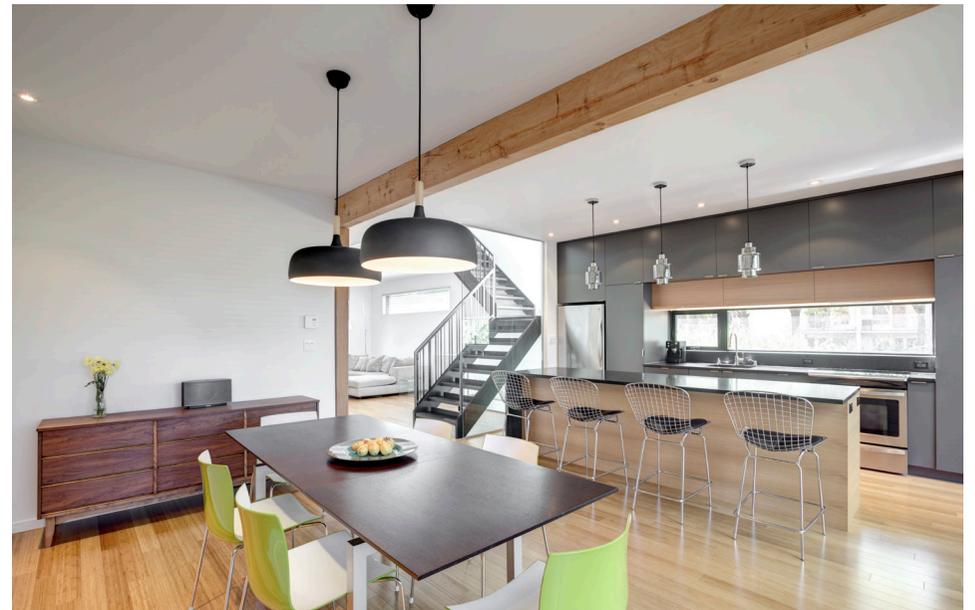
Chargés de projet : Steve Girard.













RÉSIDENCE 500

Création d'une maison de ville sur 3 étages au coeur de Limoilou qui s'intègre à son quartier et s'adapte à son terrain étroit.

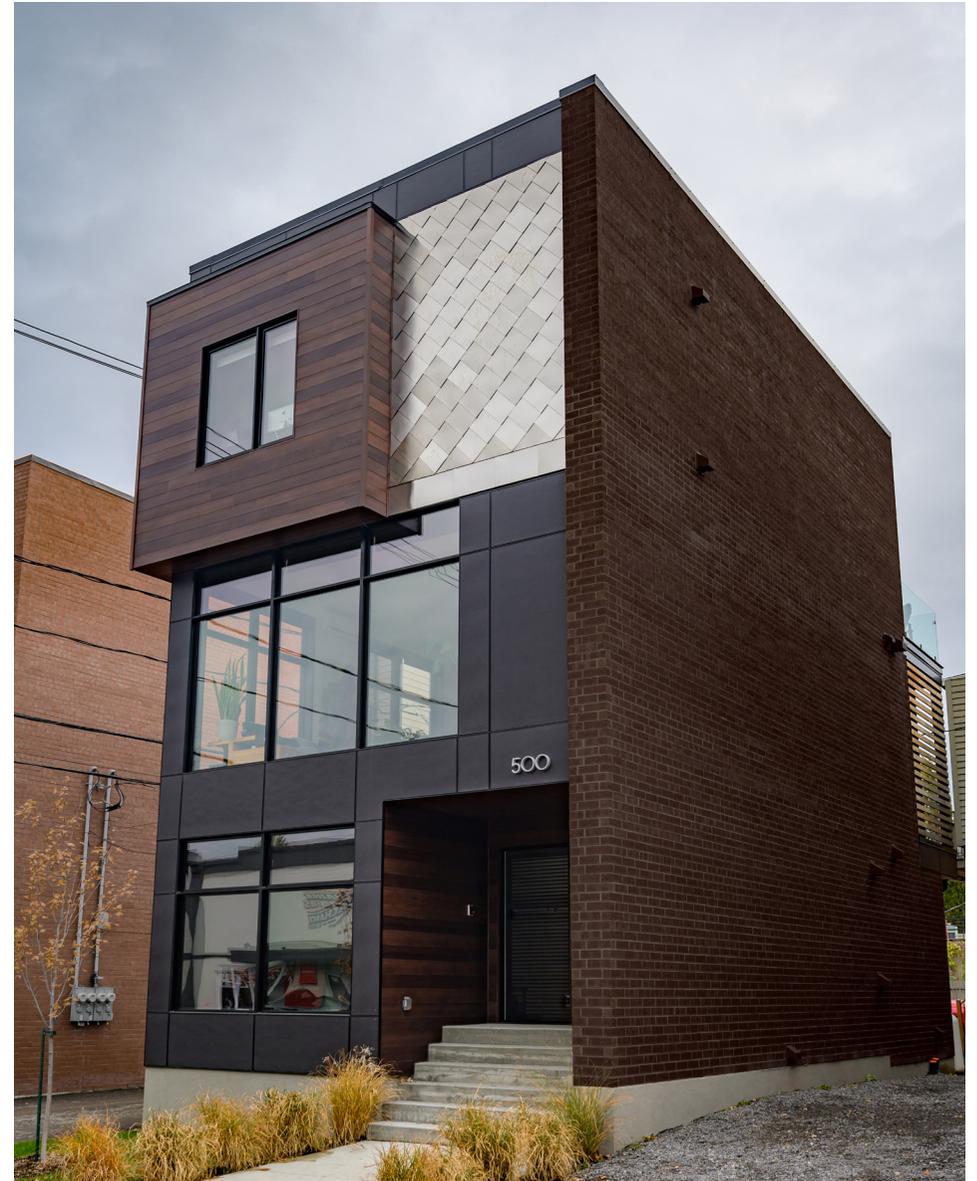


Cette réalisation urbaine et moderne s'adapte à son terrain étroit tout en conservant la prestance acquise à ce style architectural.

Conçue sur 3 étages, l'aménagement de cette résidence urbaine offre indépendance et intimité à parents et enfants.

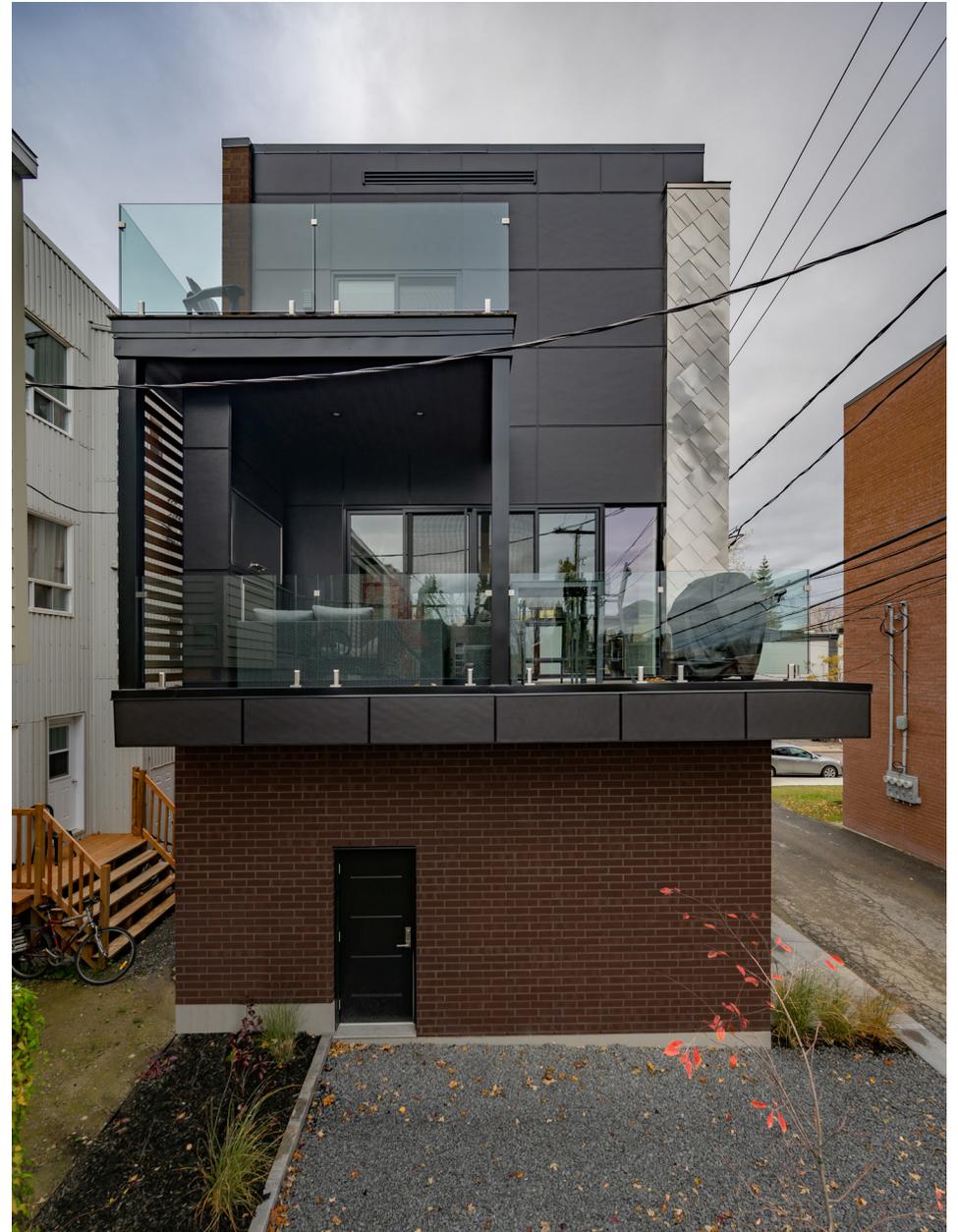
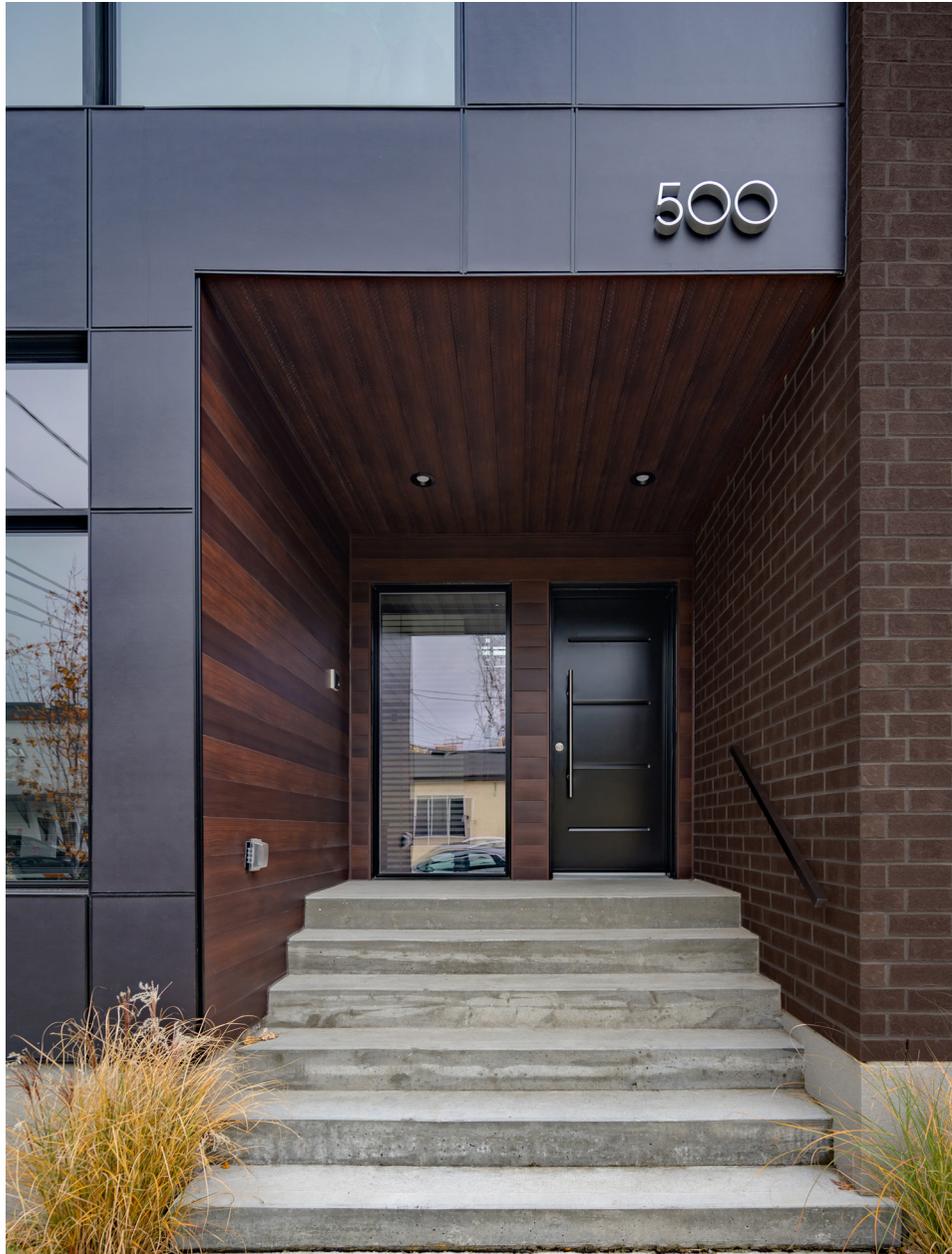
L'intérieur entre bois chaud et palette de couleur noire et blanche se trouve sublimé par une grande fenestration permettant à la lumière naturelle de pénétrer les pièces.

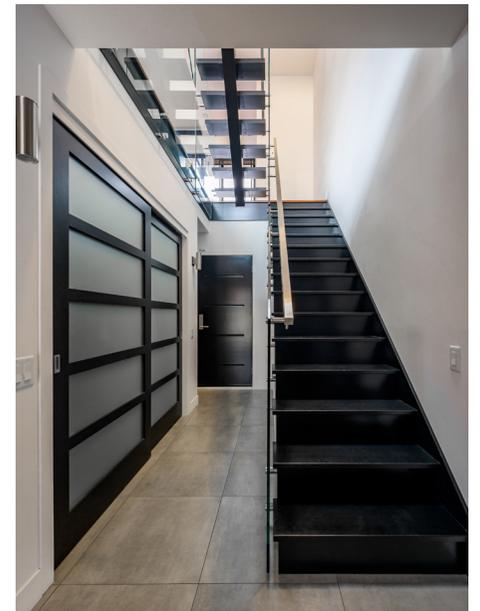
Cette résidence se compose de deux cuisines sur deux étages différents sous une forme de bi-générationnel tout en offrant de grandes aires ouvertes.



Chargés de projet : Steve Girard.









RÉSIDENCE LP

Notre mandat : concevoir une résidence moderne qui s'intègre malgré tout dans son quartier de constructions des années 40 et 50.

Afin que cette résidence s'insère harmonieusement dans son quartier, dont les constructions datent des années 40 et 50, nous avons opté pour une volumétrie simple et équilibrée et avons utilisé des détails architecturaux classiques, tel que la frise en pierre. C'est à l'arrière que la résidence assume sa modernité par les immenses baies vitrées sur 2 étages et la terrasse couverte faisant face à une cour très contemporaine.

À l'intérieur, l'élégance et le raffinement sont au rendez-vous. Les textures et les jeux de matériaux s'insèrent dans ces vastes espaces ouverts pour composer un ensemble à la fois actuel, confortable et personnalisé.

Les volumes simples, les matériaux nobles et les contrastes élégants et sophistiqués ont finalement fait l'unanimité autant auprès des autorités que du voisinage.

Le terrain étant situé dans un secteur patrimonial, l'obtention des permis de démolition de la maison existante et de construction de la nouvelle résidence représentait un réel défi. Toute la conception fût donc basée sur la recherche d'un style architectural à mi-chemin entre le style contemporain apprécié par les clients et l'allure sobre et intemporelle imposé dans le quartier.



Chargés de projet : Steve Girard, Véronique Savard – designer.









RÉSIDENCE C1

Étant la première résidence neuve de la compagnie Corten Développements Immobiliers, ce projet devait être exceptionnel et représenter parfaitement la philosophie de l'entreprise.

Cette grande résidence haut de gamme d'architecture très contemporaine est composée de 2 volumes principaux qui forment un plan en « L ». Ces 2 volumes, l'un en bois teint noir et l'autre recouvert de bois torréfié qui semble avoir "glissé" vers l'avant de la maison, abritent l'entrée principale à leur intersection. Cette configuration permet de déployer une paroi complètement vitrée sur la cour arrière, protégée des regards par le volume du garage.

Les plafonds d'une hauteur de 10' au rez-de-chaussée amplifient l'impression d'espace de cette maison où les pièces de vie sont placées en enfilade : la cuisine à l'avant, la salle à manger au centre et le séjour à l'arrière. Une dernière pièce (un bureau/ boudoir) est dissimulée complètement à l'arrière et crée une illusion de profondeur exceptionnelle dans l'axe avant/arrière. L'étage est partagé entre le secteur des maîtres des lieux, situé à l'arrière, puis les 2 autres chambres et les services, situés à l'avant de la maison.

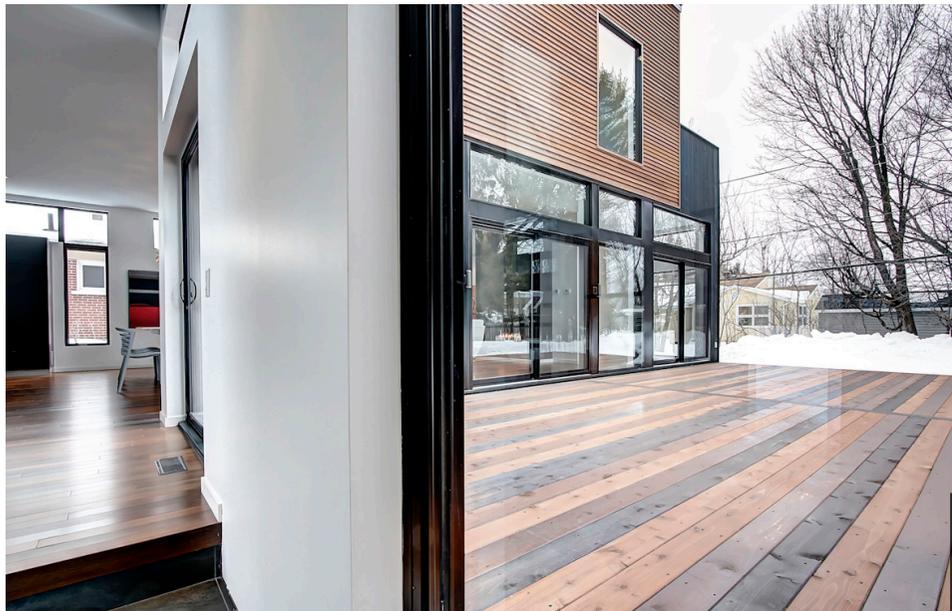
Son style architectural devait s'intégrer harmonieusement dans un secteur résidentiel où les bungalows côtoient les cottages au style classique ou traditionnel.



Chargés de projet : Steve Girard, Véronique Savard – designer.









RÉSIDENCE C2

Notre mandat : La démolition d'une résidence datant des années 70 et construction d'une nouvelle résidence au style moderne.



Cette grande résidence unifamiliale, d'une superficie de près de 4000 pc, tire profit de la topographie naturelle du terrain afin de permettre aux 2 niveaux supérieurs de profiter d'une vue sur le fleuve et les ponts de Québec. Avec sa façade composée de plusieurs blocs imbriqués les uns dans les autres et parés d'enduit acrylique blanc, de fibrociment charbon ou de cèdre, la résidence affiche un style résolument contemporain.

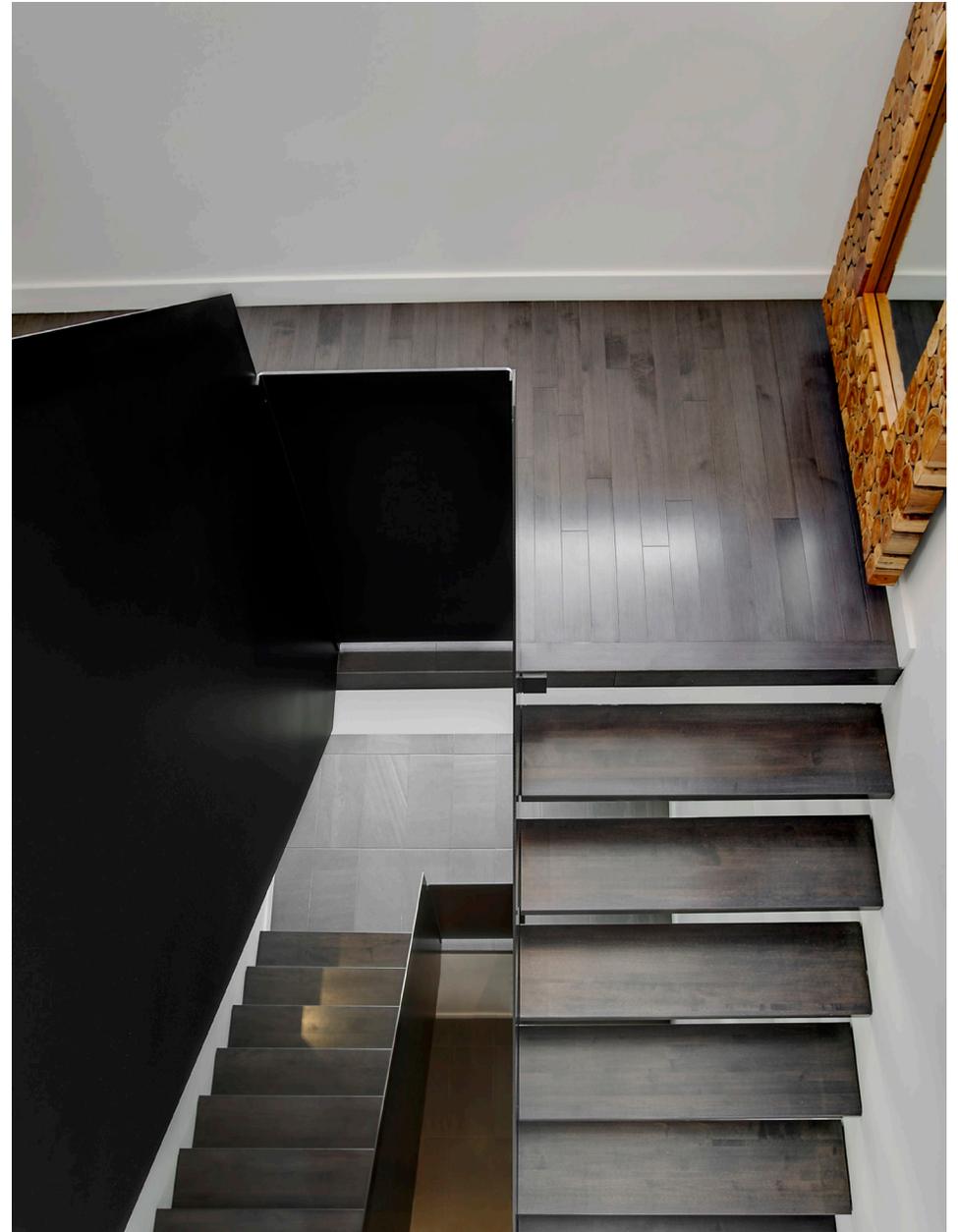
L'aménagement intérieur se décline autour de l'escalier principal composé d'un ruban en acier noir qui se déploie sur les 3 niveaux servant à la fois de structure et de garde-corps à l'escalier. La pièce familiale, construite sur le toit du garage, est un peu en retrait du reste de la maison et permet à cette grande famille d'avoir plusieurs zones d'activité distinctes en tout confort.

*Cette résidence a été conçue pour Corten
Développements Immobiliers afin de tirer le
meilleur parti d'un terrain situé à Ste-Foy.*



Chargés de projet : Steve Girard.









RÉSIDENCE MONTMAGNY

Cette grande résidence est construite sur un terrain profitant d'une vue magnifique sur le fleuve.

Grâce à des lignes architecturales très contemporaines et épurées, nous avons développé la volumétrie de manière à réduire l'effet massif que pourrait avoir un bâtiment de 3 niveaux. La décision de ne pas construire de sous-sol a permis de positionner les pièces de vie au niveau 1 et de profiter ainsi d'une vue dégagée.

Dès l'entrée, une mezzanine ouvre l'espace jusqu'à l'étage supérieur et chevauche un mur entièrement vitré avec vue sur le fleuve. Ensuite, l'escalier monumental en noyer sur limon d'acier prend place en plein centre. Au rez-de-chaussée, on retrouve une seconde mezzanine et différents jeux de hauteurs de plafonds.

Les multiples percements dans les planchers permettent une connexion visuelle entre les niveaux et créent des effets de perspective à chaque étage. Érigés sur des planchers de noyer huilé et de béton, les pièces et espaces de vie à aire ouverte offrent un décor très luxueux et actuel. La cuisine aux lignes épurées, habillée de noir et de blanc, assume ses contrastes en toute simplicité. Enfin, toutes les pièces de vie comportent une fenestration abondante vers le fleuve.

Les clients désiraient avoir une vue ouverte sur tous les étages, en tout temps. L'enjeu principal a donc été au niveau structural, car plusieurs niveaux et plusieurs mezzanines devaient cohabiter.



Chargés de projet : Steve Girard.









LA MAISON DU LAC

Notre mandat : Concevoir une maison qui s'adapte parfaitement à son environnement au Lac St-Joseph et aux caractéristiques exceptionnelles du terrain.

Majoritairement recouverte de cèdre, la maison présente des formes cubiques simples à toits plats. D'autres volumes sont mis en valeur par l'ajout de blocs de maçonnerie de couleur charbon et de panneaux de béton laissés au naturel, sans finition. L'entrée et le garage se trouve à mi-niveau entre le rez-de-jardin et la mezzanine et crée un volume cubique en projection de la façade. De cette manière, l'étage principal a pu être surbaissé afin de profiter au maximum de la magnifique vue sur le lac sans que la terrasse ne viennent en obstruer le panorama.

L'escalier, au centre de la maison, est traité comme une sculpture et repose sur un lit de galets de rivière de teinte charbon. Sur la mezzanine, entièrement vouée aux maîtres des lieux, un boudoir a été aménagé. Cet espace est doté d'une des plus belles vues de la maison.

Tout le projet est réalisé avec une courte liste de matériaux: plancher de jatoba, ardoise noire du Brésil, laque blanche lustrée et panneaux de béton. L'uniformité des matériaux et l'équilibre qui en résulte concourent à créer une résidence à l'atmosphère apaisante qui semble plus grande qu'elle ne l'est en réalité.

La résidence est conçue de manière à tirer profit au maximum de son emplacement : orientation du soleil et des vues, intégration de la pente naturelle du terrain et des arbres matures présents



Chargés de projet : Steve Girard.









MAISON EXPO HABITAT 2015

La maison Expo-Habitat 2015 est implantée au coeur du nouveau projet de développement immobilier de résidences unifamiliales haut de gamme Zone C, à St-Nicolas, dans la région de Québec.

Faisant partie d'un quartier possédant ses propres normes architecturales de développement, la maison vous livre ce qu'il y a de plus actuel en terme de design.

Avec sa fenestration abondante et ses matériaux tendances de qualité supérieure, la maison répond aux goûts les plus raffinés.

La géométrie de la résidence est composée de formes rectangulaires et angulaires minimalistes et se chevauchant et de grands espaces volumétriques. Elle se compose d'un design simple, lumineux et épuré, d'une transparence et d'une ouverture maximale sur la nature environnante grâce à de grandes baies vitrées. Elle est composée de matériaux innovants, nobles et contrastés (béton, acier, bois, verre...). Ainsi, à l'extérieur, les revêtements de bois et de fibrociment s'harmonisent pour un résultat chic et actuel, le tout soutenu par un plan noir venant dissimuler le garage.

À l'intérieur, sur trois niveaux, l'aménagement doté entre autres d'un gym, de deux séjours, de quatre chambres à coucher et de deux salles de bain complètes, est fonctionnel et meublé sur mesure. Tous les espaces du rez-de-chaussée convergent vers la terrasse, offrant aux occupants les avantages d'une grande cour intérieure. La fenestration, composée d'ouvertures en bandeau en façade avant, devient généreuse à l'arrière pour profiter au maximum de la lumière naturelle dans les aires de vie.



Chargés de projet : Steve Girard.



