



STEVE GIRARD
DESIGNER



A3
ARCHITECTURE



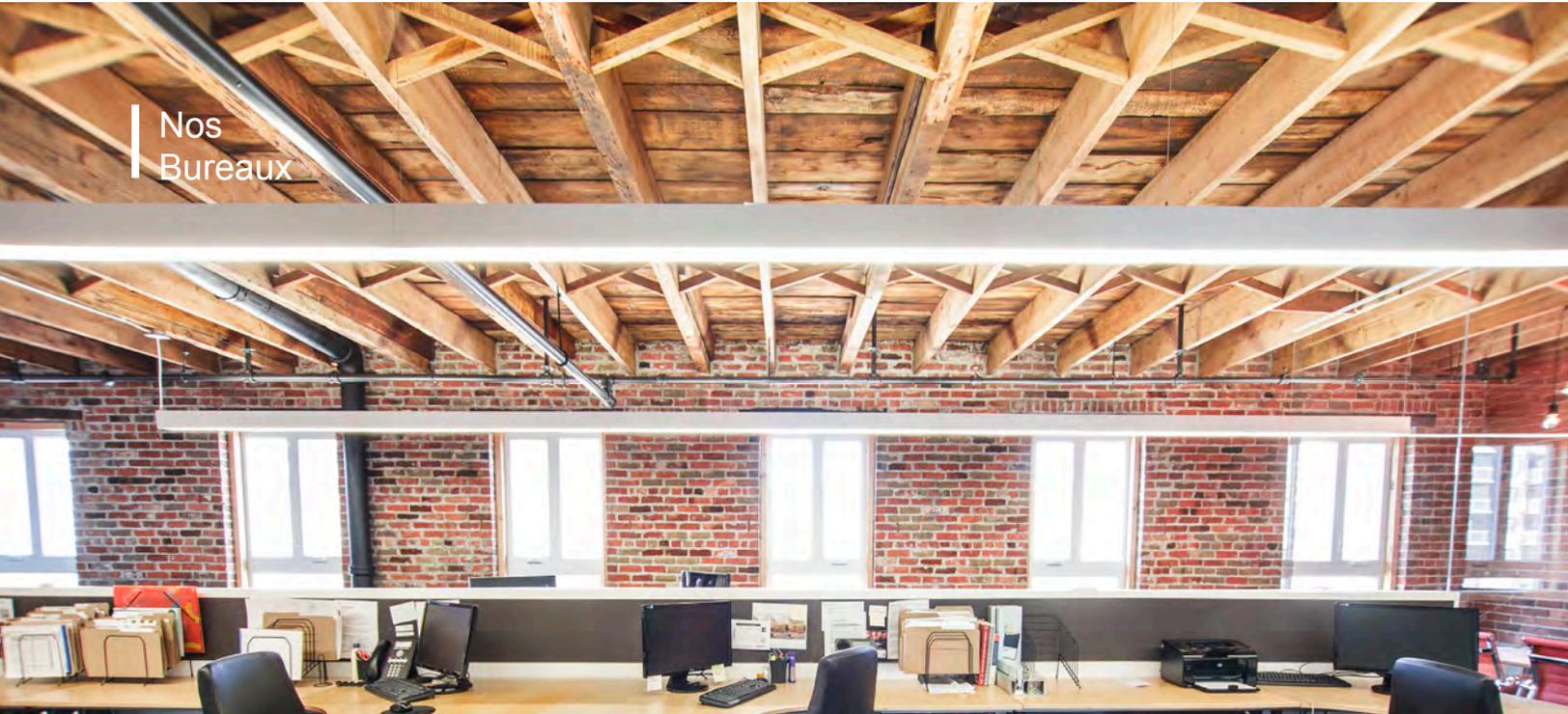
CORTEN
CONSTRUCTION

PORTFOLIO

Volume 1
Janvier 2017

TABLE DES MATIÈRES

1. LA FIRME	2
L'ENTREPRISE	4
Présentation et historique de la firme	4
Services intégrés (Architecture et construction)	6
Liste de projets commerciaux et résidentiels	8
Prix et distinctions	9
Publications	9
L'équipe	10
2. PORTFOLIO	14
Principaux projets réalisés par la firme	
COMMERCIAL:	15
Espace Sibéria	16
Restaurant Laurie Raphaël	20
Aéroport de Québec - Agrandissement 2018	24
Les Chocolats Favoris	30
Aéroport Jean-Lesage - Bureaux de la haute direction	34
Restaurants Normandin	38
La Serre	42
Restaurants Chez Victor	46
Sibéria Café	52
Restaurants Topla!	56
Délice Resto Lounge et Nightclub	60
Aéroport Jean-Lesage - Salon VIP (concours)	64
La Boîte à Pain	68
RÉSIDENTIEL:	71
Développement résidentiel Zone C	72
La maison du Lac	78
Résidence Montmagny	82
Maison Expo Habitat 2015	86
Résidence C1	90
Résidence C2	94
Résidence C4	98
Résidence Tétreault Dubois	102



Nos
Bureaux

LA FIRME



Restaurant
Laurie Raphaël

Présentation et historique de la firme

Le designer Steve Girard se démarque depuis ses débuts. Après neuf années fructueuses comme associé dans une firme de design, il établit sa marque en 2007 et devient Steve Girard Designer.

L'entreprise installe alors son siège à Québec et se dote des ressources humaines et techniques nécessaires pour mener à bien la réalisation de projets de toute envergure. Elle connaît, depuis sa fondation, une expansion importante et rapide, tant sur le plan de l'importance et du nombre de projets réalisés qu'au niveau de la diversité des mandats obtenus. La firme compte aujourd'hui près d'une dizaine d'employés, issus autant des domaines du design d'intérieur que de l'architecture.

L'ENTREPRISE



STEVE GIRARD
DESIGNER

DESIGN ————— STEVEGIRARD.CA
CONSTRUCTION ————— CORTEN.CA
ARCHITECTURE ————— A3ARCHITECTURE.CA

Tous passionnés par le design et la gestion de projets, chacun des membres de l'équipe possède une expérience riche et unique, complémentaire à celle de ses collègues et favorisant les **échanges** et la **collaboration**.

La firme dispose d'une **structure organisationnelle** qui lui permet d'offrir à ses clients des services complets de qualité. À cette fin, elle a mis en place un **système de gestion et de procédures**, tant au niveau du fonctionnement de l'équipe qu'en ce qui a trait à la gestion de projets. Cette structure vise un traitement rigoureux dans la gestion des dossiers ainsi qu'une standardisation des méthodes, techniques et outils de travail.

Comptant maintenant plusieurs cordes à son arc, Steve Girard exerce aussi dans le domaine de la construction et du développement immobilier en fondant, en 2011, la compagnie Corten (division développement immobilier et division construction). Avec ses associés, il développe le projet de développement domiciliaire contemporain Zone C, actuellement en vente et en construction sur la rive-sud de Québec. De nombreuses rénovations majeures et constructions neuves haut de gamme ont également vu le jour dans les dernières années et l'importance des projets à venir ne cesse de croître.

Finalement, c'est en 2015 que Steve Girard décide de boucler la boucle qui permettra d'offrir des **services intégrés complets** et ainsi de créer de véritables projets "clé en main" pour sa clientèle en fondant, avec le jeune architecte de Québec Jonathan Aubin, le bureau d'architecte A3 Architecture.

La **dynamique équipe multidisciplinaire** se cache derrière plusieurs marques de commerce connues, telles que **Les Chocolats Favoris**, **Topla!**, **Normandin**, **Chez Victor** et **Laurie Raphaël**. Sa solide expérience acquise dans le domaine de la restauration au fil des ans en fait d'ailleurs désormais une référence dans cette spécialité.

Au résidentiel, la boîte se concentre principalement sur les **projets contemporains haut de gamme**. Accumulant les projets d'exception et les clients satisfaits, la firme est rapidement devenue un **chef de file dans la Vieille Capitale**. Steve Girard s'impose aujourd'hui comme le leader dans son domaine. Sa réputation repose sur la qualité exceptionnelle de ses projets ainsi que sur le professionnalisme et la rigueur de son équipe. Uniques, ses concepts originaux et modernes en font un incontournable dans le design résidentiel et commercial.

La firme dispose d'une structure organisationnelle qui lui permet d'offrir à ses clients des services complets de grande qualité.

Un concept clé en main

En affaire dans le milieu du design et de la gestion de projets depuis 1998, Steve Girard s'est bâti une excellente réputation par la rigueur de son travail et par la créativité qui caractérise ses réalisations.

Passionné d'architecture, il lance Corten Développements immobiliers en 2011 avec 2 autres partenaires afin de pouvoir mettre en marché des résidences contemporaines haut de gamme que lui et son équipe conçoivent jusque dans les moindres détails.

À mesure que l'entreprise se développe et que la complexité des projets s'accroît, l'idée germe peu à peu de proposer à sa clientèle une nouvelle façon de faire les choses afin de simplifier le processus de conception et de réalisation d'un projet.

Quatre ans plus tard, en 2015, il s'associe avec Jonathan Aubin, un jeune architecte talentueux et lance A3 Architecture. La même année, une deuxième division de Corten: Corten Construction naît avec son association à l'entrepreneure expérimentée Marie-Josée Bérubé. Ainsi, les 4 entreprises travaillent maintenant en synergie afin d'offrir à leurs clients des services intégrés en design, en architecture et en construction afin de mieux contrôler la qualité des projets et de simplifier le processus de création, de la première esquisse jusqu'à la livraison finale.

SERVICES INTÉGRÉS



STEVE GIRARD
DESIGNER

Un Service Intégré signé Steve Girard Designer

C'est cette synergie entre les 4 entreprises, toutes initiées par M. Girard et basées à la même adresse, qui rend l'expérience de travail avec Steve Girard designer si unique. La disponibilité et l'entraide entre chacune des équipes représentent une ressource inestimable, autant pour optimiser l'aspect technique des projets et pour la production de plans conformes aux normes et à la réalité des chantiers que pour mettre en commun plus d'idées, en plus de les voir se matérialiser.

Notre vision du Service Intégré

Travailler **avec** et **pour** le client!

C'est un concept distinctif, qui unifie plusieurs disciplines afin d'apporter une approche intégrée à la fois du design, de l'architecture, et de la construction. Ce regroupement, cette harmonisation des services propose une expérience d'accès unique, simple, efficace et continue pour les clients qui obtiennent ainsi un suivi des plus rigoureux et une relation étroite et de confiance avec une équipe de professionnels, du début jusqu'à la fin de leur projet, autant à l'égard du design qu'ils ont choisi que pour le respect de leur budget et de l'échéancier des livrables.

Les divisions



A3
ARCHITECTURE

A3 Architecture est née de la volonté d'offrir un design de qualité et un accompagnement complet et sans tracas pour le client.

L'écoute, le respect et le sens des responsabilités balisent le processus de conception afin de livrer à chacun de nos clients un projet distinctif et conforme aux codes et normes en vigueur, tout en répondant aux besoins et aux goûts du client.



CORTEN
DÉVELOPPEMENTS
IMMOBILIERS

Corten développements immobiliers est née du désir de fusionner conception, construction et mise en marché de projets résidentiels distinctifs. En 2011, après 14 années d'expérience dans le domaine du design et de la conception de résidences contemporaines, Steve Girard initie Corten en s'associant à deux partenaires. Axée sur le développement de quartier et résidences «signatures», cette division promouvoit la mise en marché et le développement résidentiel. Plusieurs résidences haut de gamme et un premier développement domiciliaire, Zone C, ont été réalisés depuis les premières années.



CORTEN
CONSTRUCTION

Corten Construction est la branche opérationnelle des 4 divisions, autant pour la gestion de projets que la construction neuve ou la rénovation de projets résidentiels et commerciaux. Quatre ans après la fondation de Corten, en 2015, Marie-Josée Bérubé se joint aux 3 premiers actionnaires afin de prendre la direction de la division «construction» de Corten, en plein essor. Avec plus de 20 ans d'expérience dans la gestion de projets de construction, Marie-Josée Bérubé permet à l'entreprise de consolider sa position de leader dans son domaine et d'assurer la livraison de projets de très haute qualité.

Quelques projets réalisés par la firme au cours des dernières années :

PROJETS COMMERCIAUX

- .. Rénovation du restaurant Laurie Raphaël (2016)
- .. La Serre, comptoir santé attenant au Laurie Raphaël (2016)
- .. Aéroport de Québec, conception des commerces de détail et des restaurants dans le cadre de l'agrandissement de l'aérogare (en cours)
- .. L'Espace Sibéria, développement récréotouristique (en cours)
- .. Restaurants « Chez Victor », Ste-Foy, St- Romuald, Lévis, Cap-rouge et boulevard Hamel (2010 à aujourd'hui)
- .. La Boîte à Pain, succursales de Ste-Foy (2015), rue St-Joseph et 3e Avenue (2016)
- .. Rénovation / Conversion de la Chapelle du Sibéria Spa (2014-2015)
- .. Les chocolats Favoris, une vingtaine de succursales à ce jour (2012 à aujourd'hui)
- .. Topla!, 3 succursales à ce jour (2013 à aujourd'hui)
- .. Les restaurants Normandin, une vingtaine de succursales à ce jour (2014 à aujourd'hui)
- .. Restaurant Hola, nouvelle chaine (2015)
- .. BDSA, Aéroport Jean-Lesage (2013)
- .. Sushibox (2013)
- .. Délice Resto Lounge et Nightclub (2010-2012)
- .. Clinique dentaire Julie Vachon (2011)
« stand alone » (2011)
- .. Thai Zone, architecture des restaurants

PROJETS RÉSIDENTIELS

- .. Développement résidentiel « Zone C », pour Corten Développements immobiliers (en cours)
- .. Résidence Morel Côté 2, construction neuve (en cours)
- .. Résidence Briand Picotte, construction neuve à Shawinigan (en cours)
- .. Résidence Pilote Hawkins, construction neuve (en cours)
- .. Résidence Métivier Leclerc, construction neuve à Lac-Mégantic (en cours)
- .. Maison Expo Habitat, architecture et design d'intérieur (2015)
- .. Résidence Latulippe Pomerleau, construction neuve (2014-2015)
- .. Résidence Montmagny, construction neuve (2015)
- .. Résidence C1, construction neuve pour Corten Développements immobiliers (2012)
- .. La maison du Lac, construction neuve au Lac St-Joseph (2011)
- .. Résidence Garneau Goulet, résidence secondaire neuve haut de gamme (2013)
- .. Résidence C2B, construction neuve pour Corten Développements Immobiliers (2013-2014)
- .. Résidence C3, rénovation majeure pour Corten Développements immobiliers (2012)
- .. Résidence Dallaire Gagnon, aménagement complet et design d'intérieur d'une maison de ville (2012)
- .. Résidence Pépin Vincent, construction neuve (2011)
- .. Résidence Montchatel, construction neuve (2011)
- .. Résidence Morel Côté, construction neuve (2011)
- .. Résidence Beaudoin Cloutier, construction neuve (2009)



Pour voir les images de
chacun des projets listés ci-
dessus, consultez le site
www.stevegirard.ca,
section « réalisations ».

Prix et distinctions

2012

Chez Victor Lévis

GRANDS PRIX DU DESIGN

Lauréat catégorie restaurants (ex æquo)

2012

Résidence rue Kirouac

PRIX D'ARCHITECTURE DE LA VILLE DE QUÉBEC

2007

Résidence Girard

PRIX D'ARCHITECTURE DE LA VILLE DE QUÉBEC

Publications

JOURNAUX ET MAGAZINES

Magazine Chef et Co printemps 2016

Magazine Prestige décembre 2015

Projet: Résidence Montmagny

Magazine Je déco, spécial tendances

Projet: Résidence Montmagny

Magazine Je déco, #1107

Projet: Maison Expo Habitat 2015

Magazine Je déco, spécial salles de bain

Projet: Résidence Dallaire Gagnon

Magazine Sofadéco, mars 2014

Projet: Résidence Dallaire Gagnon

Journal Le Soleil, 11 Octobre 2014

Projets: Normandin Capitale et Maison Expo Habitat

Revue RAQX édition 2014

Projets: Résidence C1 et Résidence C3

Magazine Intérieurs, spécial grands Prix du Design 2012

Projet: Chez Victor Lévis (Lauréat dans la catégorie « Restaurants »)

Cahier spécial sur les mérites de l'architecture de la ville de Québec

Journal le Soleil, 3 décembre 2011

Projet: Résidence rue Kirouac

Magazine Sofa Déco, volume 7. N°5

Projet: Loft Morin Girard

Magazine Sofa Déco, volume 8. N°1

Projet: Résidence Morel Côté

Cahier spécial sur les mérites de l'architecture de la ville de Québec

Journal Le Soleil, 8 décembre 2007

Projet: Résidence Girard

LIVRES

Vivre ici et là, Line Pomerleau

Projet: Résidence Morel Côté

Vivre ici et là Volume 2, Line Pomerleau

Projet: Résidence Morin Girard



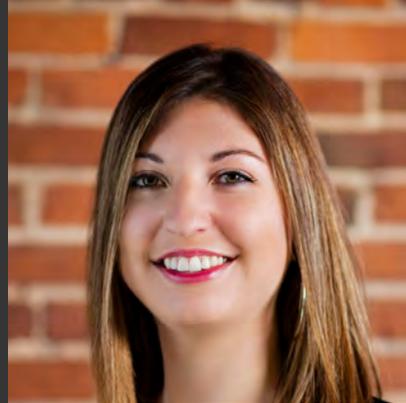
L'ÉQUIPE SGD

L'ÉQUIPE SGD



STEVE GIRARD
Président

SUPERVISEURS



VÉRONIQUE SAVARD
Directrice d'atelier et
chargée de projets



BRYAN LAGACÉ
Superviseur technique et
chargé de projets

CHARGÉS DE PROJETS



VIRGINIE ROY-VILLENEUVE
Maître en architecture et
chargée de projets



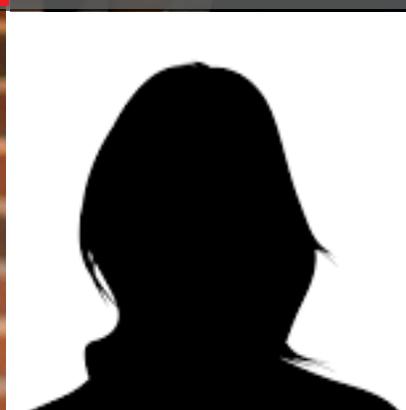
STÉPHANIE LESSARD
Designer et chargée de projets



GENEVIÈVE LAPIÈRE
Designer et chargée de projets



DELPHINE LAMBEAUX
Architecte et
chargée de projets



STÉPHANIE CLOUTIER
Adjointe à la direction

L'ÉQUIPE
A3 ET
L'ÉQUIPE
CORTEN



JONATHAN AUBIN
Architecte

L'ÉQUIPE
A3

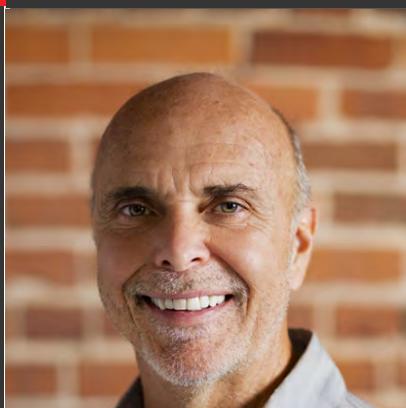


CLAUDIA AUDET
Architecte



SIMON LEPAGE
M. Arch.

L'ÉQUIPE
CORTEN



ALAIN TÉTREAUULT
Directeur des finances



MARIE-JOSÉE BÉRUBÉ
Directrice des opérations



MATHIEU FAUCHER
Directeur de projets



JIMMY LATULIPPE
Assistant chargé de projets



STÉPHANIE CLOUTIER
Coordonatrice administrative

PORTFOLIO

COMMERCIAL



Espace Sibéria

ÉQUIPE DE TRAVAIL - VOLET CONCEPTION :

Steve Girard

Jonathan Aubin, architecte

Virginie Roy-Villeneuve, maître en architecture

ÉQUIPE DE TRAVAIL - VOLET TECHNIQUE :

Jonathan Aubin, architecte

Virginie Roy-Villeneuve, maître en architecture

BUDGET : 30 000 000\$

PHASE : En conception



DESCRIPTION DU PROJET :

Le Sibéria Spa, établi depuis plus de 10 ans, attire à lui seul plus de 80 000 visiteurs par année, beau temps, mauvais temps. Sa clientèle toujours grandissante et fidèle provient des 4 coins de la province. À la suite des récents travaux d'agrandissement de la Chapelle, des nouveaux parcours et aménagements paysagers du site, il est maintenant question d'une toute nouvelle phase de développement à grande échelle, celle de l'Espace Sibéria. L'étude du plan de développement réalisée pour l'Espace Sibéria est effectuée dans le but de construire un nouveau pôle d'attractions touristiques unique dans la région de Québec. Le nouveau développement récréotouristique se greffe au site existant du Sibéria Spa situé à Charlesbourg, à proximité de Lac-Beauport. En ajout au volet de soins, de santé et de détente offerts par le Spa, le nouveau projet en pleine nature comprend 4 volets principaux : hébergement, restauration et commerces, services (bâtiment d'accueil, halte-belvédère, bureaux administratifs) et complexes sportifs. En plus des volets "architecture" et "design" sont étudiés les éléments de design urbain afin de proposer une intégration architecturale complète avec le site.

Pour ce faire, un travail minutieux a été élaboré en étroite collaboration entre les équipes de Steve Girard Designer, de A3 Architecture et celle du Sibéria Spa, afin d'étudier, de valider et d'exploiter le plein potentiel du site, tout en élaborant une vision, un concept architectural fort et un programme d'interventions englobant rigoureusement l'ensemble du projet.

L'objectif est de créer une destination récréotouristique sous la forme d'un parcours, un scénario, une trajectoire expérientielle de part et d'autre de la rivière Jaune et basée sur des repères instinctifs et naturels mettant en valeur le site et axé sur l'ultime commodité pour tout type de famille.

PRINCIPAUX DÉFIS DE RÉALISATION DU PROJET :

La compréhension du site, doté de 9 différents lots et composé de plusieurs dénivellations, de zones non-construisibles et de bandes riveraines, était l'élément clef du mandat. En plus des nombreux règlements de zonage, il était primordial de travailler en étroite collaboration avec les différents intervenants au projet, comme l'arpenteur, l'architecte, les clients, les usagers du site actuel et les autorités municipales dans le but de présenter des solutions conformes, en harmonie avec le site, respectant les besoins des clients et créant un parcours expérientiel unique.

NATURE DES TRAVAUX :

Cette étude porte sur l'évaluation des qualités et caractéristiques du terrain ainsi que sur le développement d'un programme d'interventions. Par la suite, un plan d'ensemble contenant les orientations architecturales et paysagères du projet sont développées.

Ainsi, nous proposons sous la forme d'un plan d'implantation à grande échelle et sous la forme d'un cahier de présentation de la démarche conceptuelle et créative, la rénovation ou la construction neuve de différents complexes (hôteliers, maisons isolées ou en rangée, centre sportif, restaurant et commerces,...). Nous présentons également une série d'aménagements extérieurs sous forme de passerelles, de pont-terrasse, de quais sur pilotis, ainsi que de nombreux espaces publics de stationnement ou aménagés pour la détente et le rassemblement.

SERVICES RENDUS PAR LA FIRME :

- Relevé complet (site et bâtiments existants)
- Analyse de site et de précédents architecturaux
- Élaboration d'un programme architectural stratégique
- Élaboration d'une ligne de design extérieur et d'intérieur cohérent, innovateur, robuste et conceptuel
- Élaboration d'un plan masse et d'implantation générale
- Collaboration avec l'arpenteur et l'architecte
- Visite d'établissements similaires
- Élaboration d'un cahier de présentation
- Maquettes 3D du site et du domaine, rendus couleurs professionnels
- Suivi administratif du dossier

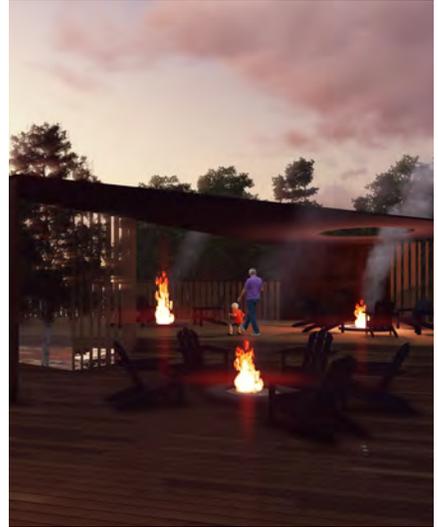
SERVICES INTÉGRÉS :



A3
ARCHITECTURE



STEVE GIRARD
DESIGNER







Restaurant Laurie Raphaël

ÉQUIPE DE TRAVAIL - VOLET CONCEPTION :

Steve Girard

Lucie St-Pierre, designer

Véronique Savard, designer

ÉQUIPE DE TRAVAIL - VOLET TECHNIQUE :

Jean-Philippe Simard, technicien en architecture

Lucie St-Pierre, designer

BUDGET : Confidentiel

PHASE : Livré



DESCRIPTION DU PROJET :

Pour célébrer les 25 ans du restaurant Laurie Raphaël, un établissement très connu, les propriétaires nous ont donné le mandat de créer un nouveau décor et de réinventer l'expérience gastronomique. Ce changement majeur devra permettre à la marque de se repositionner comme destination gastronomique de premier plan et de devenir un des meilleurs restaurants du monde tout en respectant les valeurs qui font sa renommée depuis 25 ans.

Nous avons donc créé un espace hors des modes du moment qui prend ses racines et qui matérialise les valeurs de la famille Vézina: le savoir-faire, la créativité, la modernité et surtout, la qualité et la fraîcheur des produits majoritairement issus du terroir local. L'aménagement sert d'écrin à un parcours gastronomique au coeur d'une forêt enchantée, chic et mystérieuse, où le client multiplie les découvertes et se voit projeté dans une expérience unique en son genre.

L'accueil, habité par un personnage énigmatique, se poursuit dans le "Coeur", la cuisine, passe par le "Sentier" et la "Clairière" pour finalement se terminer au coeur même de la forêt, la grande salle à manger habillée de panneaux de dentelle d'acier aux motifs végétaux et de l'Arbre, pièce centrale du projet, qui symbolise le déploiement de l'entreprise à partir des bases solides léguées par les créateurs du restaurant.

Ce projet unique a fait appel à plusieurs artisans locaux qui ont tous collaboré, sous la direction des designers, de manière à créer cet espace intemporel où se multiplient les textures, les jeux de lumière et les symboles, un espace digne des plus grandes tables du monde.

PRINCIPAUX DÉFIS DE RÉALISATION DU PROJET :

Concevoir un espace ultra haut de gamme, distinctif et unique en respectant un budget préétabli et un échéancier extrêmement court: voilà nos plus grands défis dans ce projet. Afin d'y parvenir, nous avons dû planifier une rénovation "intelligente", c'est-à-dire remettre en question chaque intervention et conserver certains éléments de l'aménagement antérieur sans toutefois nuire au nouveau concept développé.

NATURE DES TRAVAUX :

Rénovation complète du restaurant.

SERVICES RENDUS PAR LA FIRME :

- Analyse réglementaire (avec A3 Architecture)
- Développement d'un concept général
- Coordination avec l'équipe de communication et d'image de marque
- Développement du plan d'aménagement complet
- Production des plans techniques complets
- Conception du mobilier intégré
- Recherche et sélection des autres éléments de mobilier et de finition
- Conception préliminaire des éléments décoratifs en acier (claustras, arbre)
- Coordination avec l'artisan (éléments en acier)
- Conception du plan d'éclairage
- Coordination des éléments électromécaniques avec l'entrepreneur et les fournisseurs
- Coordination avec l'artiste sculpteur
- Suivi de chantier

SERVICES INTÉGRÉS :



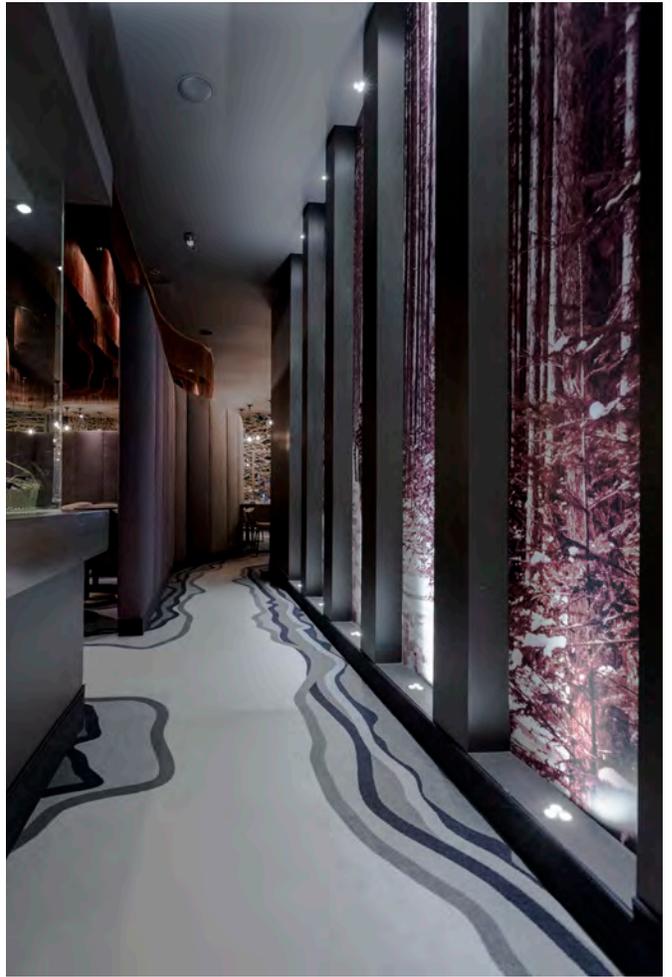
STEVE GIRARD
DESIGNER



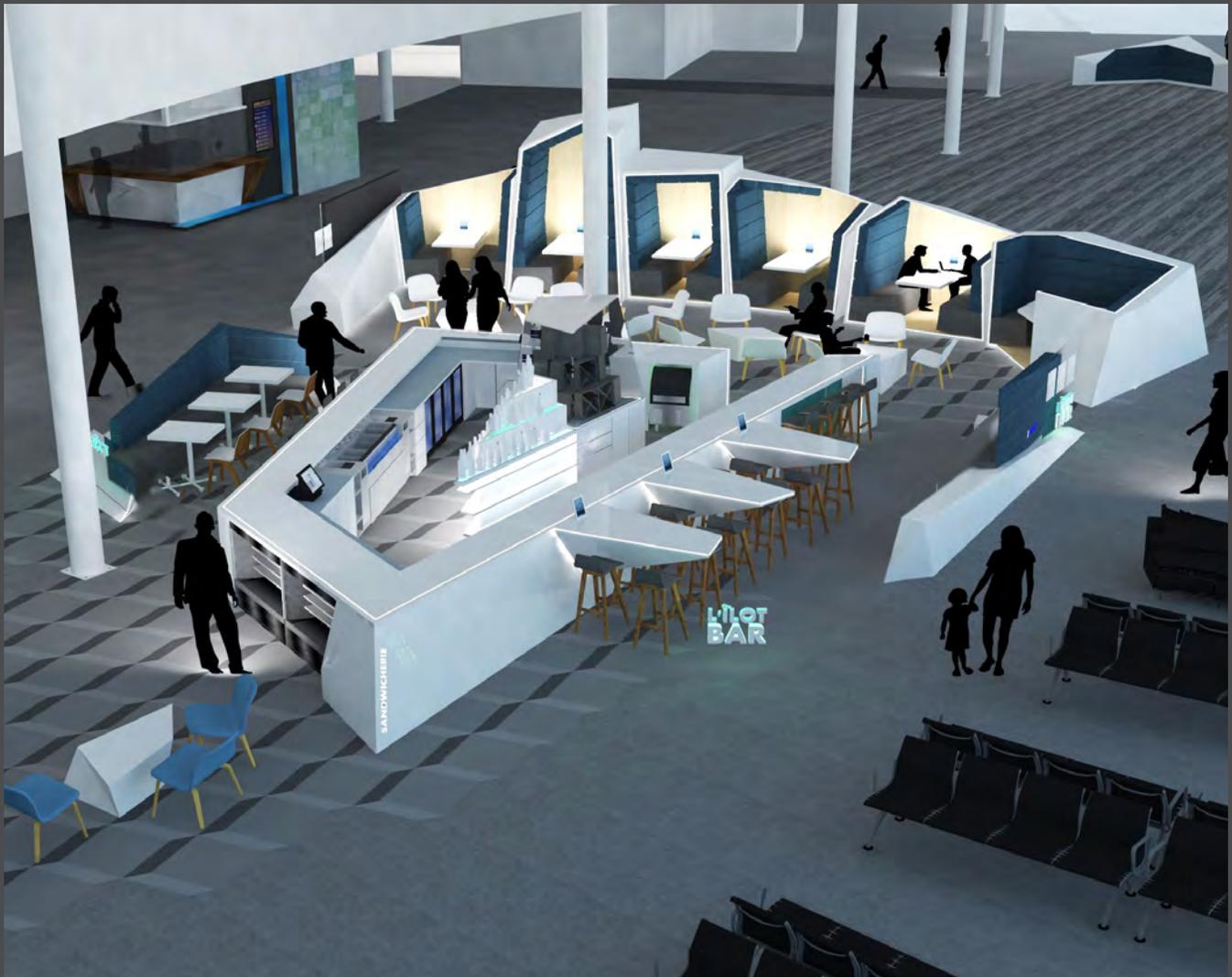
CORTEN
CONSTRUCTION



A3
ARCHITECTURE







Aéroport Jean-Lesage - Agrandissement 2018

ÉQUIPE DE TRAVAIL - VOLET CONCEPTION :

Steve Girard

Véronique Savard, designer

Geneviève Lapierre, designer

Bryan Lagacé, technicien en architecture

ÉQUIPE DE TRAVAIL - VOLET TECHNIQUE :

Geneviève Lapierre, designer

Bryan Lagacé, technicien en architecture

BUDGET : 277 000 000\$

PHASE : En conception / en construction



DESCRIPTION DU PROJET :

Au cours des prochaines années, des travaux de construction majeurs seront réalisés à l'Aéroport international Jean-Lesage de Québec. En effet, 277 millions de dollars seront investis pour agrandir le site, mais surtout soutenir la croissance de l'aéroport. L'objectif de ces investissements est de faire du passager la priorité en rendant son expérience des plus agréables, voire même inoubliable.

C'est dans cet esprit, pour répondre aux plus hauts standards de l'industrie aéroportuaire et surpasser les attentes d'une clientèle toujours grandissante, que l'aéroport nous a donné le mandat de concevoir plusieurs des aménagements intérieurs de la nouvelle aérogare: les différentes aires de restauration, de salles à manger, de commerces de détail et de services, les aires d'attente et divers autres éléments intérieurs, en conservant toujours une cohérence avec le travail des architectes du projet. Nos concepts et nos propositions se doivent d'être cohérents et de respecter une même "ligne de design", mais tout de même se démarquer d'une zone à l'autre afin d'offrir aux passagers plusieurs ambiances et expériences différentes.

En parallèle avec le développement du design intérieur de l'aérogare, une autre partie importante de notre mandat consiste à concevoir et orchestrer l'intégration de technologies novatrices qui viendront bonifier l'expérience passager. Pour ce faire, nous travaillons de concert avec des équipes d'artistes, d'artisans, de spécialistes en nouvelles technologies et d'intégrateurs multimédia afin que l'utilisation de ces nouveaux outils technologiques servent à améliorer la communication des informations sur les vols, à optimiser la compréhension des espaces ou encore offre des éléments interactifs divertissants et surprenants aux passagers.

PRINCIPAUX DÉFIS DE RÉALISATION DU PROJET :

La maîtrise des contraintes et de la réglementation liées notamment à la circulation, à la sécurité et à la signalisation/transmission de l'information, se doit d'être au cœur de chacun de nos concepts car la fluidité des opérations doit demeurer en tout temps la priorité dans un environnement aéroportuaire.

De plus, une étroite collaboration avec plusieurs intervenants issus de différents milieux professionnels fait partie de notre quotidien lors de la réalisation d'un projet de cette envergure. En effet, nous devons nous coordonner avec le travail des architectes, des ingénieurs, des intégrateurs multimédia et de l'équipe des technologies de l'information et du marketing, pour ne nommer que ceux là, en plus nous assurer que les concepts proposés font l'unanimité auprès du personnel de l'aéroport.

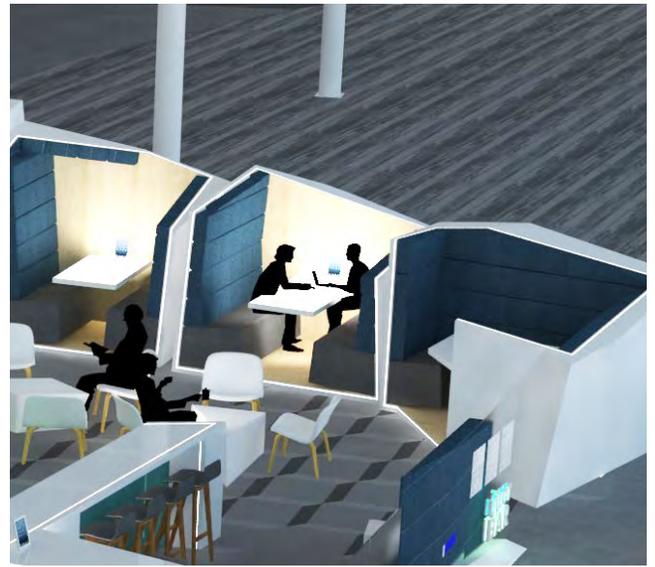
Finalement, concevoir le design d'intérieur d'un bâtiment non seulement en construction mais encore en conception, représente un réel défi car nous devons avancer malgré les inconnus et nous adapter à de nombreux changements et nouvelles données tout au long du processus.

NATURE DU PROJET :

Concevoir, coordonner et produire les documents techniques des divers éléments d'aménagement intérieur et de commerces de détail dans le cadre d'un projet de grande envergure, échelonné sur trois ans.

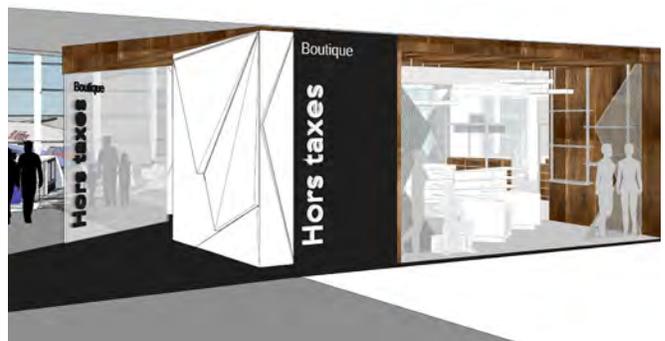
SERVICES RENDUS PAR LA FIRME :

- Développement d'une proposition préliminaire (ligne de design) qui viendra encadrer les concepts de design intérieur
- Conception préliminaire des divers espaces intérieurs (restaurants, foire alimentaire, bar central, aires d'attente, salon des passagers, etc.)
- Intégration des aménagements intérieurs avec les éléments développés en architecture
- Rédaction de guides de référence pour l'aménagement des concessions, outils qui serviront à l'équipe de marketing au moment de la location des espaces commerciaux.
- Coordination avec les différents intervenants
- Production des plans d'ébénisterie
- Coordination et intégration des éléments technologiques et multimédias











Les Chocolats Favoris (chaîne, une vingtaine de succursales réalisées à ce jour)

ÉQUIPE DE TRAVAIL - VOLET CONCEPTION :

Steve Girard

Véronique Savard, designer

ÉQUIPE DE TRAVAIL - VOLET TECHNIQUE :

Bryan Lagacé, technicien en architecture

Véronique Savard, designer

BUDGET : 600 000\$ (succursale type)



DESCRIPTION DU PROJET :

Notre mandat : rendre tangible le rêve de nos clients de créer une chocolaterie unique au monde, dont le concept saura faire rêver petits et grands.

Le chocolat liquide est placé au premier plan. Un réseau de tuyaux et de cuves donnant des allures d'usine à la boutique stimule l'imagination des clients alors que l'environnement inspiré des chocolateries artisanales d'antan fait écho aux premières succursales, installées dans des maisons ancestrales.

La boutique de Neufchâtel est un premier pas vers une expansion de la chaîne à travers tout le Québec, et même au-delà. Le nouveau concept permet de transporter la magie des Chocolats Favoris dans des locaux commerciaux modernes ou en zones urbaines, permettant ainsi à plus de gens de vivre l'expérience chocolatée ultime ! À ce jour, nous avons réalisé une vingtaine de succursales dans différentes villes, et l'ouverture de plusieurs autres boutiques sont prévues dans les prochaines années.

PRINCIPAUX DÉFIS DE RÉALISATION DU PROJET :

Le principal défi de ce projet, à la phase d'élaboration du concept général, était de générer l'émerveillement des petits et grands, en créant un environnement qui ne ressemble à rien de ce qu'ils connaissent déjà. Toutefois, nous avons également reçu la demande de conserver un clin d'œil aux premières succursales de la chaîne, situées dans des maisons ancestrales.

Nous devons donc conjuguer deux demandes qui semblaient à la base contradictoires, et créer un concept nouveau et reconnaissable.

Le client visait dès le départ une importante expansion à travers la province, et éventuellement au-delà. C'est pourquoi le concept devait pouvoir se répéter facilement dans toute sorte de locaux et d'environnements, tout en se démarquant de la concurrence à travers le monde.

Aussi, ce type de commerce représente un défi au niveau des circulations, car plusieurs files d'attente et zones différentes sont à gérer, en tenant compte de l'emplacement des issues et de la terrasse. Le parcours du client se doit, pour chaque nouvelle succursale, d'être soigneusement réfléchi pour éviter tout conflit et tout inconfort.

NATURE DES TRAVAUX :

Aménagement de nouvelles boutiques.

SERVICES RENDUS PAR LA FIRME, DÉVELOPPEMENT DU CONCEPT GÉNÉRAL :

- Recherche et élaboration d'un concept général
- Coordination avec la boîte de communication pour création d'une image cohérente
- Sélection d'une palette de matériaux
- Production d'esquisses et présentation du concept
- Étude de faisabilité pour chaque nouveau local
- Ajustement du concept à chaque nouveau local
- Aménagement et plans techniques
- Relevé complet de l'existant, s'il y a lieu
- Aménagement des espaces
- Rédaction des plans techniques pour la construction et la fabrication du mobilier intégré
- Estimation des coûts
- Production des plans et devis complets
- Coordination électromécanique, en collaboration avec l'entrepreneur
- Suivi en période de soumissions
- Suivi de chantier



© Marjorie Roy / Optique Photo







Aéroport international Jean-Lesage - Bureaux de la haute direction

ÉQUIPE DE TRAVAIL - VOLET CONCEPTION :

Steve Girard

Véronique Savard, designer

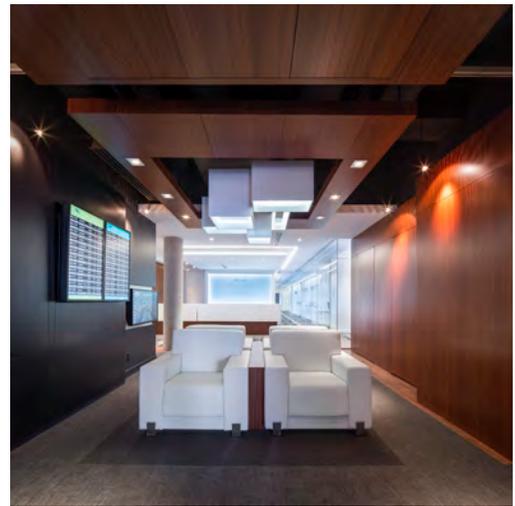
ÉQUIPE DE TRAVAIL - VOLET TECHNIQUE :

Marie-Hélène Côté, technicienne en architecture

Jean-Philippe Simard, technicien en architecture

Véronique Savard, designer

BUDGET : 1 200 000\$



DESCRIPTION DU PROJET :

En constante croissance depuis plusieurs années, l'aéroport nous a donné le mandat de rénover et d'optimiser les espaces réservés à la haute direction. Les nouveaux aménagements devaient projeter une image haut de gamme plus cohérente avec le rôle majeur de l'aéroport dans le développement économique et touristique de la région de Québec.

La stratégie de design retenue pour le projet fut de décloisonner visuellement les espaces par de grandes surfaces vitrées pleine hauteur et de les combiner à un traitement des surfaces visant à brouiller les perceptions des espaces privés et publics. Une sélection de matériaux neutres, mis en valeur par le placage de Sapele (un bois exotique présentant une riche teinte de brun-orangé), et un éclairage soigneusement planifié concourent à créer des espaces de travail lumineux et actuels.

PRINCIPAUX DÉFIS DE RÉALISATION DU PROJET :

Il s'agissait d'un projet réalisé par phases et réparti sur deux niveaux. De plus, les espaces touchés par les travaux demeuraient occupés pendant toute la durée du projet. Nous avons donc géré les déménagements et les relocalisations temporaires des employés et activités des lieux, tout en assurant un certain contrôle du bruit et de la poussière pendant les travaux.

Pour ce mandat, nous devions également tenir compte de l'organisation au sein même des différentes équipes occupant les bureaux, de manière à optimiser leurs échanges, leurs déplacements et leur travail de manière générale. Des contraintes d'intimité, d'insonorisation et de sécurité s'ajoutaient à la liste des critères à respecter.

NATURE DES TRAVAUX :

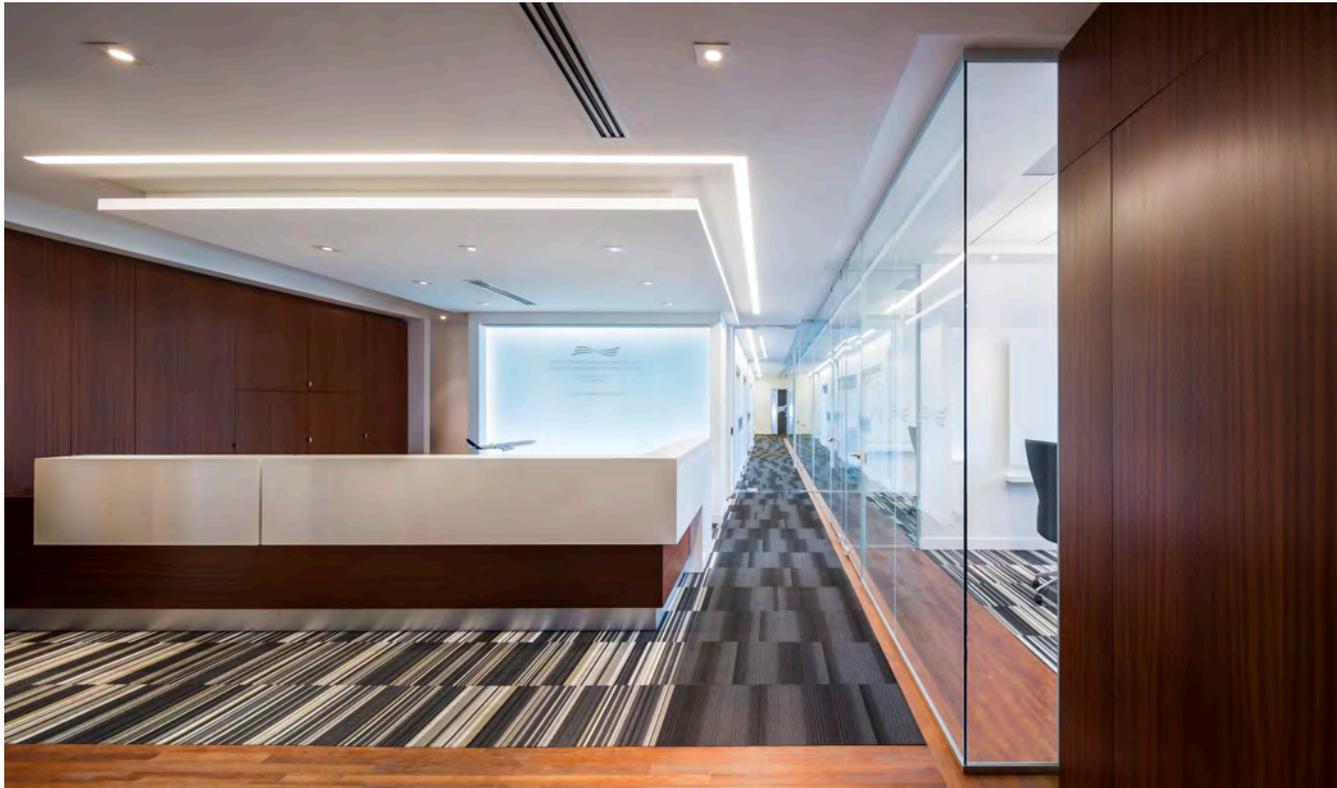
Rénovation majeure. Déménagement de la réception principale au niveau 2, réaménagement de deux étages de bureaux afin de projeter une image avant-gardiste et haut de gamme et réorganisation des espaces de travail pour ajouter des bureaux de directeurs.

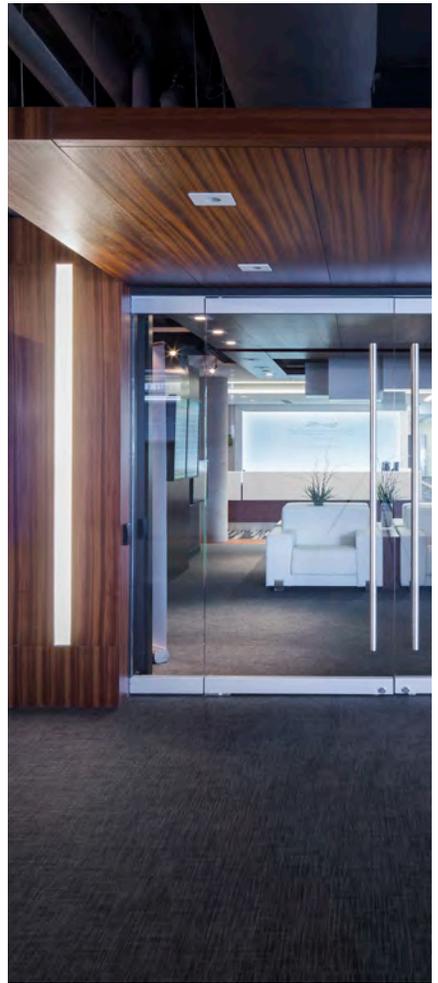
SERVICES RENDUS PAR LA FIRME :

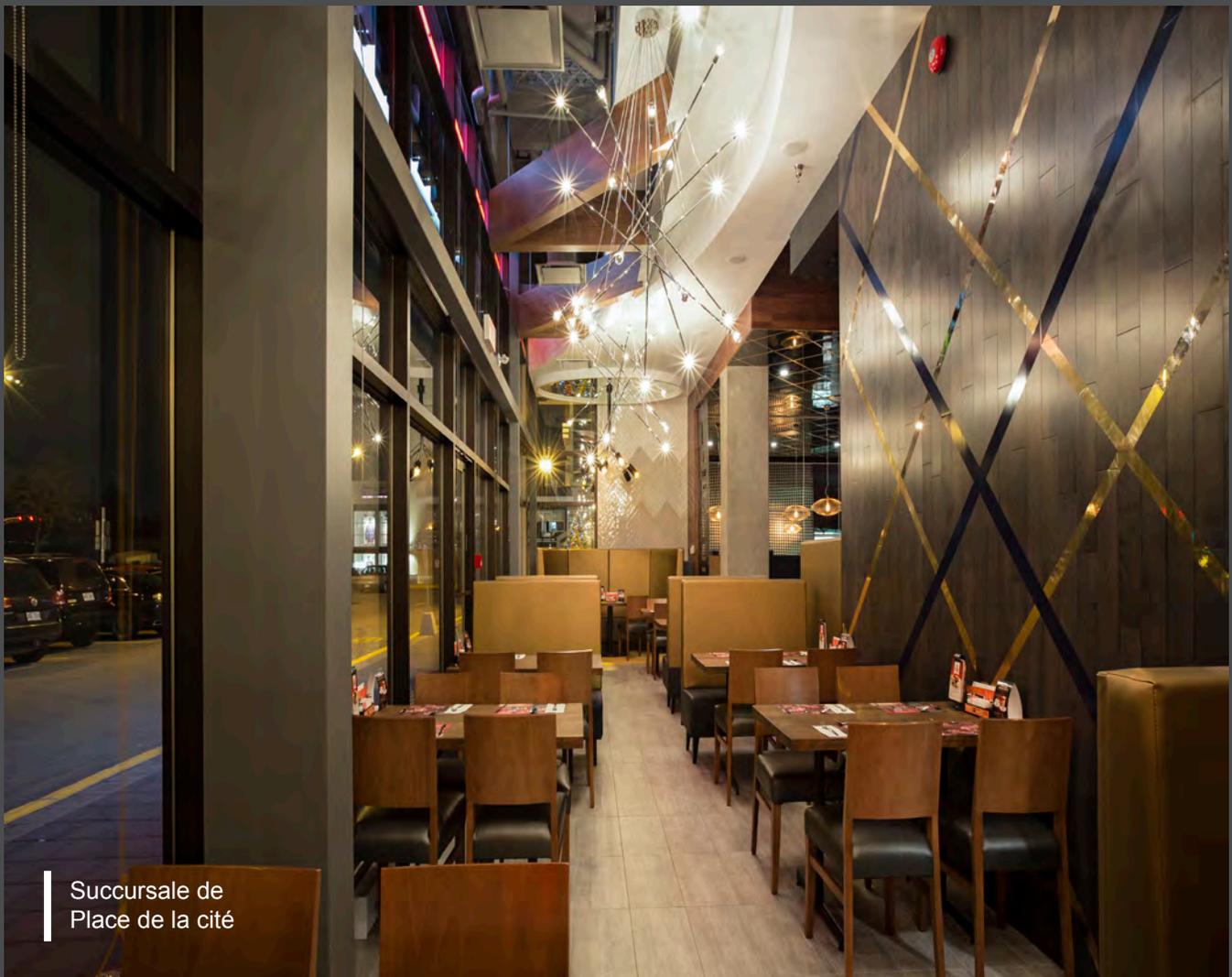
- .. Relevé complet de l'existant
- .. Réaménagement des espaces
- .. Élaboration d'un concept de design d'intérieur cohérent, innovateur et efficace
- .. Sélection du nouveau mobilier et gestion des appels d'offre
- .. Estimation des coûts
- .. Production des plans et devis complets
- .. Coordination électromécanique
- .. Gestion des déménagements
- .. Surveillance partielle des travaux (sans résidence)
- .. Suivi administratif du dossier

MODE DE RÉALISATION DES TRAVAUX :

Contrat d'appel d'offre public. Travaux réalisés par un entrepreneur général et suivi de chantier hebdomadaire.







Succursale de
Place de la cité

Restaurants Normandin (chaîne, une vingtaine de succursales réalisées à ce jour)

ÉQUIPE DE TRAVAIL - CONCEPT GÉNÉRAL :

Steve Girard

Myriam Gagnon, designer

Virginie Roy-Villeneuve, maître en architecture

ÉQUIPE DE TRAVAIL - SUCURSALES :

Myriam Gagnon, designer (premières succursales)

Stéphanie Lessard, designer

Geneviève Lapierre, designer

BUDGET : 300 000\$ à 1 500 000\$, selon la succursale



DESCRIPTION DU PROJET :

Notre mandat : développer la nouvelle image des restaurants Normandin, une chaîne très connue implantée partout au Québec, pour ensuite appliquer cette nouvelle ligne de design aux 42 restaurants de la chaîne.

Le défi était de taille. Les clients désiraient actualiser et moderniser l'image des restaurants afin d'attirer une nouvelle clientèle plus jeune tout en prenant soin de ne pas s'aliéner les fidèles clients qui ont fait son succès durant les 40 dernières années. Dans tout le processus de design et de développement du projet, il était essentiel de préserver l'esprit « restaurant familial » qui a fait la réputation des établissements et leur succès. Aussi, la décision a été prise, dès le départ, de développer une identité propre à chaque restaurant et de proposer un design en lien avec la ville ou le secteur où était située la succursale.

De plus, les clients désiraient profiter des travaux de rénovation majeures rendus nécessaires par ce virage important pour développer et intégrer dans chaque restaurant une nouvelle section « épicerie » où il est possible d'acheter certains des meilleurs produits de l'entreprise.

PRINCIPAUX DÉFIS DE RÉALISATION DU PROJET :

Le défi principal est de développer une identité propre à chaque restaurant tout en conservant une certaine cohérence d'ensemble, une image de marque reconnaissable, à travers la quarantaine de succursales que compte la chaîne.

D'autre part, le client ayant sa propre équipe interne dédiée à la rénovation de ses restaurants, il nous a fallu développer une méthode de travail spécifique pour ce projet et optimiser la coordination entre notre équipe et l'équipe de dessinateurs du client dont la tâche est de standardiser le processus de construction.

Finalement, avec un rythme de 5 à 8 restaurants à rénover chaque année, les délais qui nous sont attribués pour la conception de chaque projet sont très courts.

NATURE DES TRAVAUX :

Rénovation majeure des restaurants existants et aménagement de nouveaux restaurants dans des locaux existants.

SERVICES RENDUS PAR LA FIRME, DÉVELOPPEMENT DU CONCEPT GÉNÉRAL :

- .. Recherche et élaboration d'un concept général
- .. Sélection d'une palette de matériaux, de luminaires et de mobilier
- .. Production d'esquisses et présentation du concept

POUR CHACUNE DES SUCCURSALES:

- .. Relevé complet de l'existant, s'il y a lieu
- .. Aménagement des espaces
- .. Rédaction des plans techniques pour la construction et la fabrication du mobilier intégré
- .. Production des plans et devis pour transmission aux dessinateurs du groupe Normandin pour fin de standardisation
- .. Suivi téléphonique en période de soumission et en cours de chantier

MODE DE RÉALISATION DES TRAVAUX :

Travaux réalisés l'entrepreneur général du client. Suivi téléphonique de notre part pendant le chantier et visites sur demande.



Restaurant de Lévis



Restaurant de Place de la cité



Boutique de Place de la cité



Restaurant de Rivière-du-Loup



Restaurant de Québec (Rue Bouvier)



N Bar de
Lévis



Restaurant de Québec
(rue Bouvier)



Restaurant de
Place de la cité



La Serre

ÉQUIPE DE TRAVAIL - VOLET CONCEPTION :

Steve Girard

Virginie Roy-Villeneuve, maître en architecture

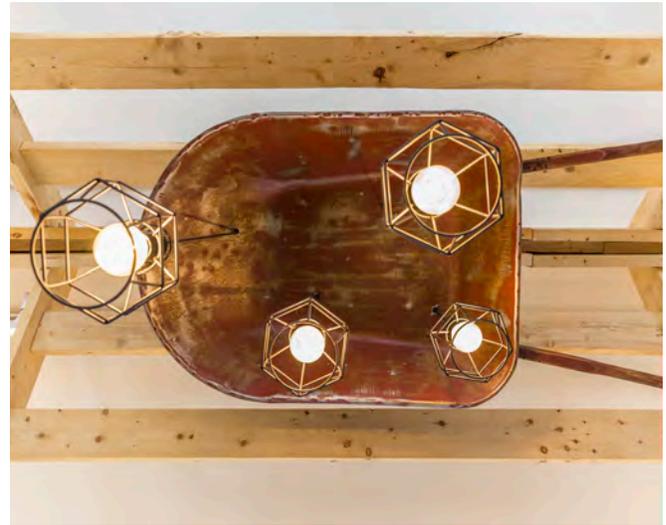
ÉQUIPE DE TRAVAIL - VOLET TECHNIQUE :

Jean-Philippe Simard, technicien en architecture

Virginie Roy-Villeneuve, maître en architecture

BUDGET : Confidentiel

PHASE : Livré



DESCRIPTION DU PROJET :

Au départ, une idée des clients, la famille Vézina du Laurie Raphaël: créer un comptoir-santé-mets-pour-emporter branché, délicieux et accessible. Le mandat nous est donné de développer un espace qui projetterait les valeurs et la mission de l'entreprise: des produits frais et peu transformés, un coin de nature en pleine ville, une destination pour ceux qui veulent bien manger.

Notre premier geste de design fût d'installer dans l'espace une structure de bois brut dont la forme ultra simple rappelle celle d'une serre ou d'un bâtiment agricole. Ce sera le point de départ pour le reste du projet: le nom "La Serre" en découle, tout comme le logo et le reste de l'image de marque, le design de mobilier, les éléments décoratifs comme les vieux outils de jardinage transformés en luminaires ou présentés comme des artefacts. Tout dans cet espace concoure à projeter les valeurs de l'entreprise: la fraîcheur, la simplicité et l'accessibilité.

PRINCIPAUX DÉFIS DE RÉALISATION DU PROJET :

Plusieurs défis se sont présentés dans ce projet, en plus des délais très courts de conception et de réalisation. La forme du local présentait de grands défis: un espace très large (près de 50 pieds), mais très peu profond (moins de 10 pieds) rendait complexe l'intégration de toutes les fonctions requises pour le projet tout en préservant une circulation fonctionnelle et des dégagements ergonomiques pour les employés. De même, l'intégration dans l'environnement de plantes véritables et comestibles posait de réels défis (lumière, arrosage et accès, facilité de remplacement, etc.).

NATURE DES TRAVAUX :

Aménagement complet du comptoir alimentaire.

SERVICES RENDUS PAR LA FIRME :

- .. Développement d'un concept général
- .. Coordination avec l'équipe de communication et d'image de marque
- .. Développement du plan d'aménagement complet
- .. Production des plans techniques complets
- .. Conception du mobilier intégré
- .. Recherche et sélection des autres éléments de mobilier et de finition
- .. Conception préliminaire des éléments décoratifs (luminaires sur mesure)
- .. Coordination avec l'artisan (luminaires sur mesure)
- .. Conception du plan d'éclairage
- .. Coordination des éléments électromécaniques avec l'entrepreneur et les fournisseurs
- .. Suivi de chantier

SERVICES INTÉGRÉS :









Restauranteur de
Lévis

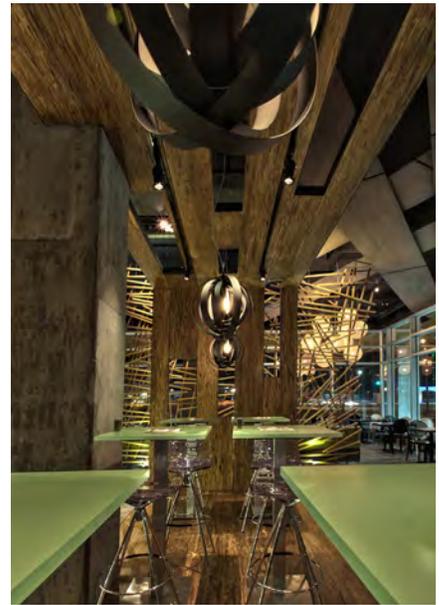
Chez Victor (chaîne, 5 succursales réalisées à ce jour)

ÉQUIPE DE TRAVAIL :

Selon la succursale, Steve Girard,
Véronique Savard ou Lucie St-Pierre

BUDGET : 125 000 \$ à 600 000 \$, selon la succursale

PHASE : Livré



DESCRIPTION DU PROJET :

Notre équipe, qui en est maintenant à sa 5^e réalisation avec la chaîne, a pour mandat de créer un univers unique et spectaculaire pour chaque succursale avec pour ligne directrice un style « industriel chic ».

Dans chaque restaurant, le design du bar, toujours situé au centre de l'aménagement et pivot central autour duquel sont distribuées les différentes zones de salle à manger, donne le ton à l'aménagement et sert d'élément structurant à des décors enveloppants où un soin particulier est apporté à l'intégration de l'éclairage.

Chaque succursale est unique et possède sa propre personnalité. Celui de Lévis mise sur l'acier Corten, des éléments de bois au traitement ultra contemporain et des luminaires d'aspect organique afin de créer un espace spectaculaire et très actuel. Ce projet est d'ailleurs récipiendaire d'un Grand Prix du Design pour l'originalité de son concept. Celui situé dans le Vieux Cap-Rouge est aménagé dans une maison bicentenaire où la structure de la maison d'origine a été dénudée et mise en valeur alors que le restaurant du boulevard Hamel mise sur une thématique urbaine incarnée par de l'acier brut.

PRINCIPAUX DÉFIS DE RÉALISATION DU PROJET :

Recréer, à chaque succursale, un aménagement de haut niveau mélangeant les matériaux bruts, une atmosphère enveloppante et une mise en lumière soignée afin de continuer à surprendre la clientèle très fidèle de ce très connu restaurant spécialisé dans le service de burger nouveau genre tout en respectant un budget préétabli.

Faire en sorte que la chaîne se démarque de la compétition tout en s'assurant que chaque succursale possède sa propre personnalité, représente le principal défi de ce projet, car cela nous oblige à sans cesse renouveler nos idées et à être extrêmement créatifs et innovateurs.

Aussi, nous devons nous assurer que l'ambiance de jour est aussi intéressante que l'ambiance de soir. Cette dernière est facile à créer, car on peut jouer avec l'éclairage. En journée, nous devons exploiter les contrastes de couleurs, les textures et la lumière naturelle pour rendre le décor vivant.

Finalement, nous devons intégrer un bar à chaque salle à manger. Plutôt que de l'isoler, nous avons choisi d'en faire la vedette de chaque restaurant en l'implantant au centre de la salle et en créant d'impressionnants jeux de lumières. Le défi réside alors dans la création et l'intégration de différentes zones psychologiques, pour que les clients assis en salle à manger se sentent autant à leur place que les clients prenant un verre au bar.

NATURE DES TRAVAUX :

Aménagement de nouveaux restaurants dans des locaux neufs livrés en "base building" ou rénovation de locaux existants pour y aménager un nouveau restaurant.

SERVICES RENDUS PAR LA FIRME :

- Recherche et élaboration d'un concept général
- Sélection d'une palette de matériaux
- Production d'esquisses et présentation du concept
- Relevé complet de l'existant, s'il y a lieu
- Aménagement des espaces
- Rédaction des plans techniques pour la construction et la fabrication du mobilier intégré
- Estimation des coûts
- Production des plans et devis complets
- Coordination électromécanique, en collaboration avec l'entrepreneur
- Suivi en période de soumissions
- Suivi de chantier



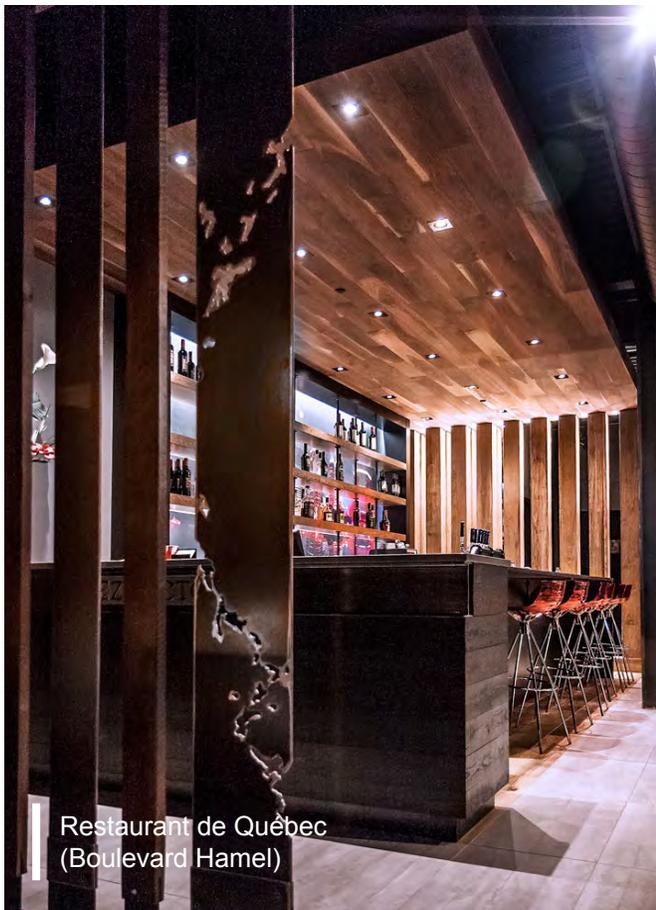
Restaurant de
St-Romuald



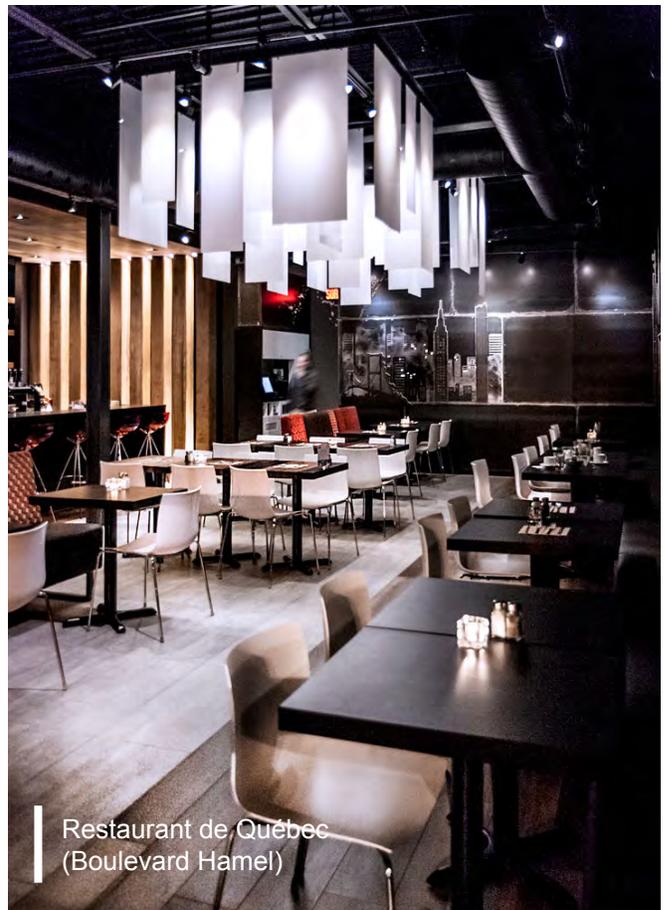
Restaurant de
St-Romuald



Restaurant de Québec
(Boulevard Hamel)



Restaurant de Québec
(Boulevard Hamel)



Restaurant de Québec
(Boulevard Hamel)



Restaurant de
Cap-Rouge



Restaurant de
Cap-Rouge



Restaurant de Lévis



Restaurant de Lévis



Restaurant de Lévis



Restaurant de Lévis



Restaurant de Lévis



Sibéria café (Sibéria Spa)

ÉQUIPE DE TRAVAIL - VOLET CONCEPTION :

Steve Girard

Virginie Roy-Villeneuve, maître en architecture

ÉQUIPE DE TRAVAIL - VOLET TECHNIQUE :

Virginie Roy-Villeneuve, maître en architecture

BUDGET : 750 000\$

PHASE : Livré



DESCRIPTION DU PROJET :

Notre équipe s'est vu confier le mandat de requalifier un bâtiment datant des années 60 situé juste à côté du pavillon principal du Sibéria Station Spa, l'établissement de spa le plus reconnu de la région de Québec. L'intégration de la chapelle est la première étape d'un grand projet d'agrandissement qui sera réalisé dans les prochaines années et doit donc présenter le virage résolument contemporain que veut adopter le spa pour ses prochaines phases de développement.

Construit au départ pour servir de chapelle, le bâtiment de forme triangulaire entièrement constitué de cèdre était à l'abandon depuis plusieurs années. La grande lucarne aux lignes modernes habillée de panneaux d'acier naturel qui perce maintenant l'un des côtés de la chapelle fût le point de départ du projet. L'ensemble des décisions de réhabilitation de la structure fût orientée de manière à préserver la symétrie de la forme triangulaire et à mettre en valeur les éléments d'origine en cèdre. Nous avons donc développé un décor contemporain tout en contraste où le bois d'origine côtoie l'acier brut et le béton pour un espace à la fois chic, chaleureux et dynamique.

Le bâtiment compte maintenant un café-bistro, une aire de repos à l'étage et un bain vapeur à l'eucalyptus au rez-de-chaussée. Une grande terrasse permet de profiter du site extérieur, aménagé avec des aires de détente et des bains extérieurs.

PRINCIPAUX DÉFIS DE RÉALISATION DU PROJET :

Le défi principal de ce mandat était de préserver et mettre en valeur la forme triangulaire typique des années 60 et de conserver le bois d'origine du bâtiment.

Afin de redonner une nouvelle stabilité à l'ensemble, un plancher de béton a été mis en place et le choix de ré-isoler la structure par l'extérieur a permis de conserver le parement de bois intérieur.

La construction de l'immense lucarne a posé son lot de défis structureux et architecturaux mais l'effet spectaculaire de l'ouverture sur les aménagements extérieurs qui en résulte justifiait tout le travail nécessaire pour y arriver.

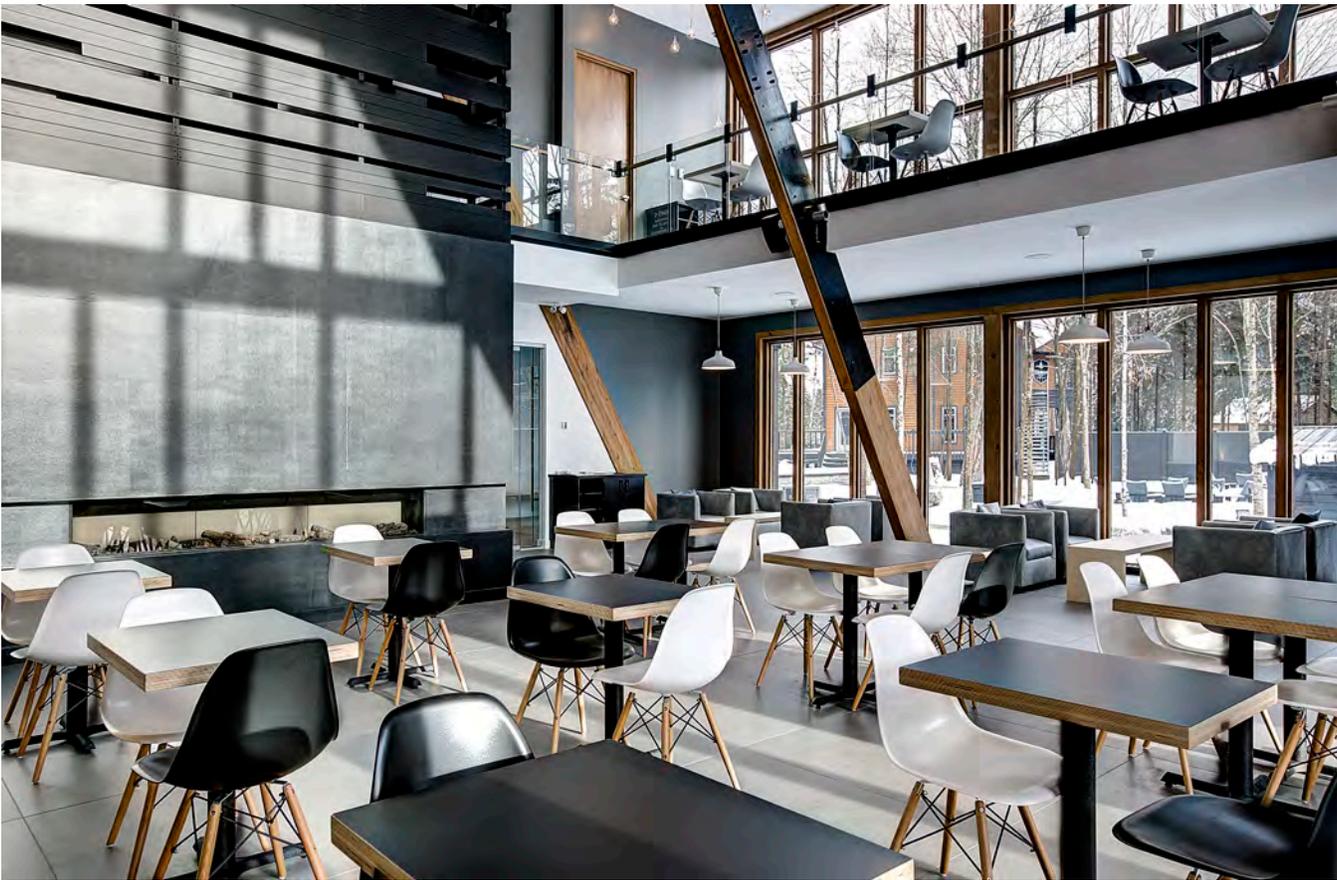
Viennent ensuite les contraintes au niveau de l'ergonomie, autant pour le confort des clients du spa que pour ceux venant de l'extérieur simplement pour prendre un café. L'architecture devait offrir un parcours instinctif permettant à ces deux clientèles de cohabiter harmonieusement, alors que les premiers ne sont vêtus que d'un maillot de bain avec peignoir et sandales. Cette cohabitation représentait un grand défi et entraînait plusieurs contraintes quant à l'entretien et la durabilité des matériaux choisis, imposant par exemple le choix de tissus imperméables et de planchers chauffants partout. Nous avons également dû nous pencher sur la question de la visibilité des différentes zones intérieures et extérieures pour assurer une parfaite intimité à la clientèle.

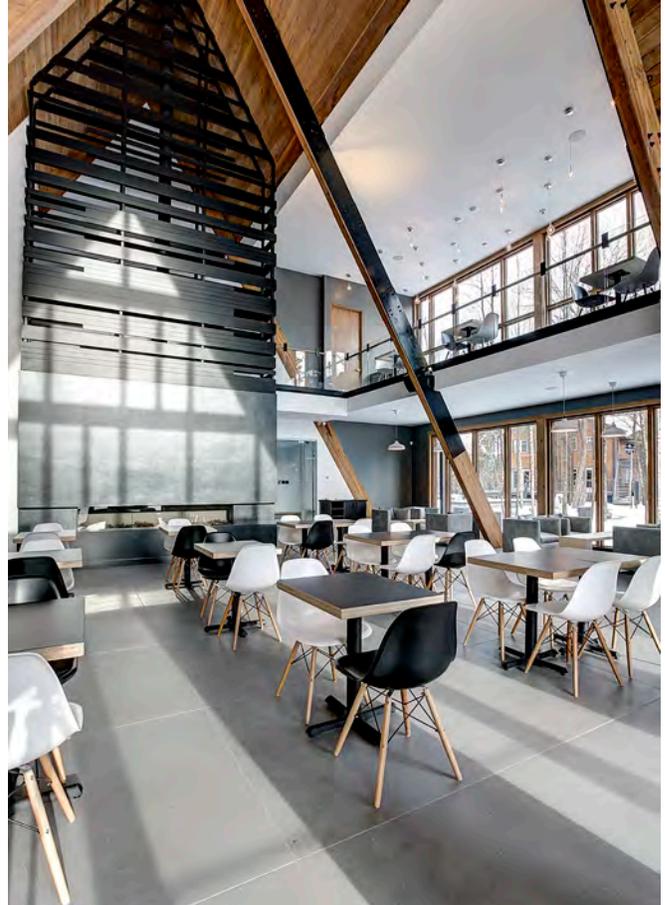
NATURE DES TRAVAUX :

Travaux de rénovation et de réaménagement complet de la chapelle en un café-resto-banquet, salles de toilettes, bain de vapeur, chambre de glace et aires de détentes à l'étage.

SERVICES RENDUS PAR LA FIRME, DÉVELOPPEMENT DU CONCEPT GÉNÉRAL :

- Recherche et élaboration d'un concept général
- Coordination avec la boîte de communication pour création d'une image cohérente
- Sélection d'une palette de matériaux
- Production d'esquisses et présentation du concept
- Relevé complet de l'existant
- Aménagement des espaces
- Rédaction des plans techniques pour la construction et la fabrication du mobilier intégré
- Production des plans et devis complets en collaboration avec un architecte







Succursale de
Beauport

Restaurants Topla! (chaîne, 3 succursales à ce jour)

ÉQUIPE DE TRAVAIL - CONCEPT GÉNÉRAL :

Steve Girard

Véronique Savard, designer

ÉQUIPE DE TRAVAIL - SUCCURSALES :

Véronique Savard, designer

Jean-Philippe Simard, technicien en architecture

BUDGET : 280 000\$ à 330 000\$, selon la succursale

PHASE : Livré



Succursale de Charlesbourg



Succursale de Beauport

DESCRIPTION DU PROJET :

Notre équipe s'est vu confier le mandat de développer le volet « design d'intérieur » de l'image de marque de cette toute nouvelle chaîne de restaurants. Topla! propose un menu constitué de recettes exclusives de pâtes et autres spécialités d'inspiration italienne, en plus d'offrir des viennoiseries et cafés spécialisés. Les propriétaires désirent offrir à leur clientèle une expérience inoubliable en les immergeant dans l'atmosphère stimulante et vivante de Topla!

Nous avons donc développé un décor contemporain tout en contraste, à la fois brut et chic, chaleureux et dynamique, à l'intérieur duquel évolue le personnage du « chat Topla! », développé par l'agence de communication pour personifier la marque.

PRINCIPAUX DÉFIS DE RÉALISATION DU PROJET :

Le défi de ce mandat était de créer du jamais vu, une image qui allait être facilement reconnaissable et qui ne ressemble à aucune autre chaîne connue. Dans ce contexte, la collaboration avec une firme spécialisée en communication et en image de marque exige un suivi étroit et de nombreuses réunions de coordination. De plus, il nous fallait tracer clairement la ligne entre notre mandat et celui de nos collaborateurs, tout en s'assurant que le travail développé par chacun contribuait à l'unité et la cohérence du concept général.

Ensuite viennent les contraintes au niveau de l'ergonomie, autant pour le confort des clients que pour la sécurité et l'efficacité des employés, les contraintes d'entretien et de durabilité. Il s'agit d'un restaurant familial employant principalement des jeunes. L'aménagement devait donc résister à l'usure et demander un minimum d'entretien.

NATURE DES TRAVAUX :

Aménagement de nouveaux restaurants dans des locaux neufs, livrés en "base building".

SERVICES RENDUS PAR LA FIRME, DÉVELOPPEMENT DU CONCEPT GÉNÉRAL :

- Recherche et élaboration d'un concept général
- Coordination avec la boîte de communication pour création d'une image cohérente
- Sélection d'une palette de matériaux
- Production d'esquisses et présentation du concept

POUR CHACUNE DES SUCCURALES :

- Relevé complet de l'existant, s'il y a lieu
- Aménagement des espaces
- Application et personnalisation du concept général en fonction des contraintes du local
- Estimation des coûts
- Production des plans et devis complets
- Rédaction des plans techniques pour la construction et la fabrication du mobilier intégré
- Coordination électromécanique, en collaboration avec l'entrepreneur
- Suivi en période de soumissions
- Suivi de chantier

SERVICES INTÉGRÉS



A3
ARCHITECTURE



STEVE GIRARD
DESIGNER



Succursale de Beauport



Succursale de Beauport



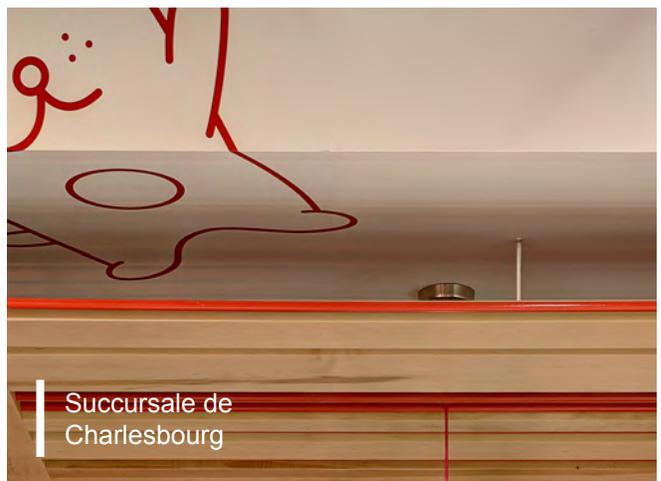
Succursale de Beauport



Succursale de Beauport



Succursale de Beauport



Succursale de Charlesbourg



Délice Resto Lounge et Nightclub

ÉQUIPE DE TRAVAIL :

Steve Girard

Maude Carrier, designer

Véronique Savard, designer

BUDGET : N/A

PHASE : Livré



DESCRIPTION DU PROJET :

Le Délice est le restaurant le plus couru de la Rive-Sud de Québec et ce, depuis 25 ans. Les propriétaires ont fait appel à nos services pour complètement rénover et agrandir cet immense complexe qui compte plusieurs espaces et ambiances différentes: restaurant, nightclub, salons privés thématiques et immense terrasse sur le toit. En préparation à ce projet, nous sommes allés à New York et à Las Vegas afin de voir ce qui se fait de mieux et de plus actuel dans le milieu de la restauration et des bars dans le monde.

La section principale, le restaurant, se décline autour d'une thématique asiatique moderne. Le jeu des matériaux, des éléments du décor et des luminaires (dont plusieurs sont fabriqués sur mesures) projettent le client dans une ambiance enveloppante digne des établissements les plus connus dans le monde.

Pour la section nightclub, prenant place dans la section agrandie du bâtiment, le choix s'est tourné vers un savant mariage d'éléments baroques empruntant leur langage esthétique au style française et d'éléments modernes servant de trait d'union pour créer un environnement très actuel.

PRINCIPAUX DÉFIS DE RÉALISATION DU PROJET :

La superficie à traiter et la complexité du style recherché représentaient certainement les plus gros défis de ce projet. La quantité d'idées et de trouvailles innovatrices requises pour compléter le concept de l'ensemble des différentes zones ont nécessité une recherche élaborée et une collaboration étroite avec plusieurs fournisseurs et artisans.

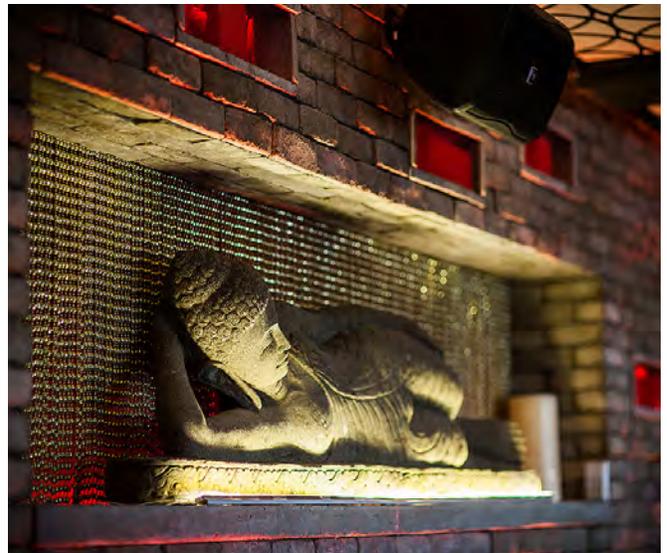
Aussi, les clients souhaitaient que le restaurant demeure ouvert pendant toute la durée des travaux. Pour ce faire, les travaux ont dû être réalisés de nuit, et le restaurant ouvrait tout de même ses portes à sa fidèle clientèle tous les matins. Pour que cette méthode fonctionne, nous devions trouver des solutions extrêmement rapidement en cas de problème, être disponibles en tout temps pour répondre aux questions de l'entrepreneur et des clients, et dénicher des équivalences disponibles rapidement en cas de problème de quantité ou délais de livraison.

NATURE DES TRAVAUX :

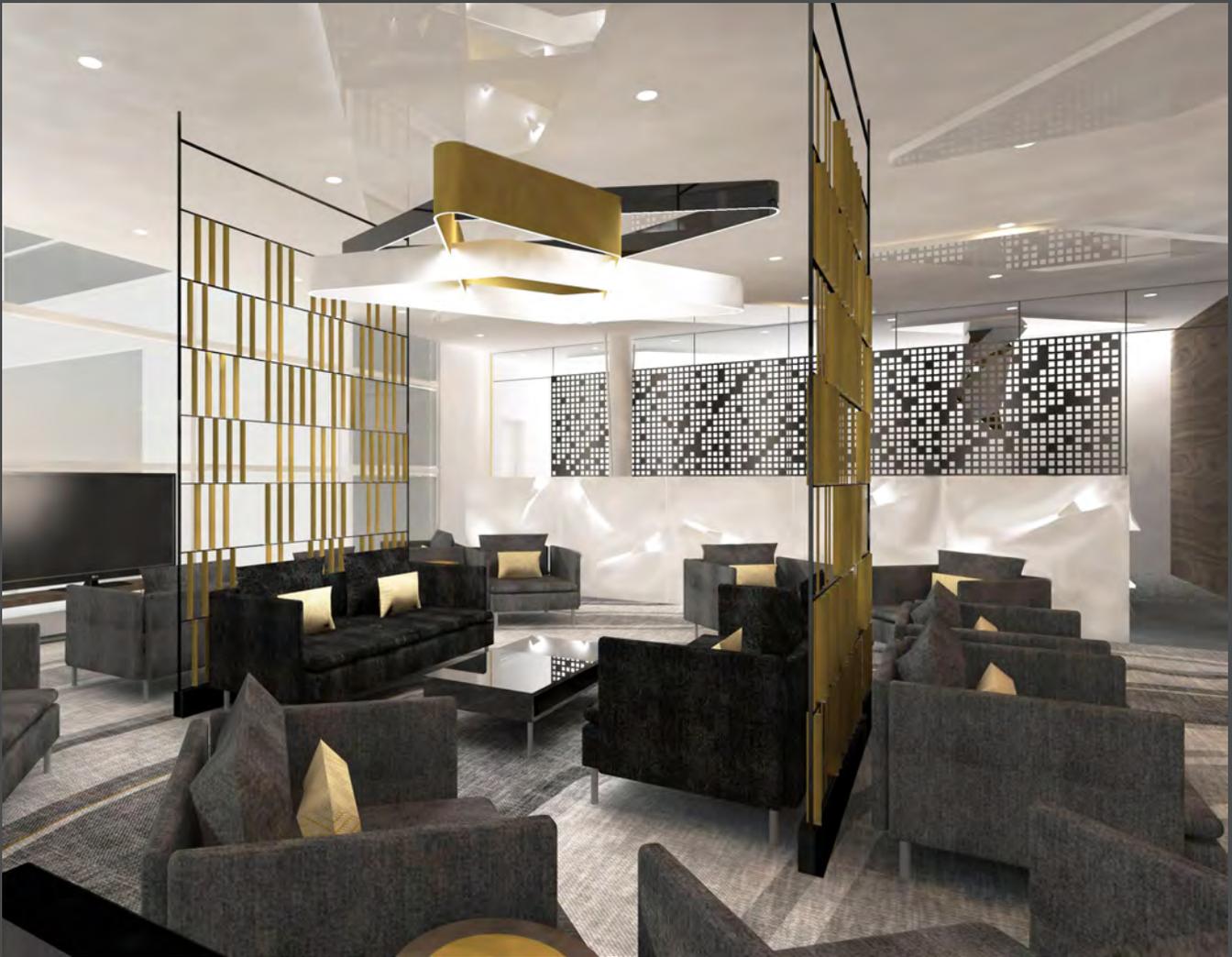
Rénovation complète du restaurant existant, agrandissement de la section lounge et transformation de cette dernière en "nightclub", réaménagement complet de la terrasse sur le toit, rénovation extérieure partielle (entrées).

SERVICES RENDUS PAR LA FIRME, DÉVELOPPEMENT DU CONCEPT GÉNÉRAL :

- Relevé complet de l'existant et mise en plan
- Aménagement des espaces
- Recherche et élaboration d'un concept pour chacune des zones à traiter
- Sélection d'une palette de matériaux et de finis
- Sélection de luminaires et mobiliers
- Production d'esquisses et présentation du concept
- Production des plans et devis complets
- Production des plans d'ébénisterie
- Suivi auprès des fournisseurs et sous-traitants
- Suivi de chantier







Aéroport de Québec - Salon VIP (concours)

ÉQUIPE DE TRAVAIL :

Véronique Savard, designer

Geneviève Lapierre, designer

Bryan Lagacé, technicien en architecture

Delphine Lambeaux, architecte

BUDGET : 600 000\$ (budget fictif, à titre indicatif)

PHASE : Concept déposé



DESCRIPTION DU PROJET :

Au cours des années à venir, des travaux de construction majeurs seront réalisés à l'Aéroport international Jean-Lesage de Québec. Il s'agit du plus grand projet d'agrandissement et de réaménagement de l'histoire de l'Aéroport de Québec inc.

L'objectif n°1 de ces investissements est de faire du passager une priorité, en rendant son passage des plus agréables, voire même inoubliable.

Afin d'y parvenir, l'Aéroport désire complètement rénover le salon VIP afin de développer une nouvelle clientèle de façon sélective en offrant un accueil plus convivial et en augmentant la capacité du salon. L'ambiance générale devra être actualisée et modernisée.

Pour honorer la devise d'YQB, « le passager avant tout », nous avons décidé de nous inspirer des plus beaux hôtels de luxe pour créer le nouvel aménagement du salon VIP. Nous souhaitons que le client du salon se sente privilégié d'y avoir accès et s'y sente encore mieux que dans sa propre demeure. Après-tout, « les vacances commencent ici »!

Nous avons voulu créer un havre chaud et organique contrastant avec l'ambiance blanche et « hivernale » de l'aérogare. Dès qu'il franchit la porte, le client est dépaycé, immergé dans une toute nouvelle atmosphère.

Les formes singulières choisies pour l'ensemble du décor s'inspirent de feuillages et de plantes exotiques. Les arrondis sont enveloppants et rassurants, inspirant le repos et la détente.

PRINCIPAUX DÉFIS DE RÉALISATION DU PROJET :

Les délais très courts et le fait de se savoir en compétition contre certains des meilleurs bureaux d'architecture et de design de la ville de Québec étaient sans contredit les plus gros défis de ce mandat. Il nous a fallu mobiliser plus de la moitié de l'équipe pendant deux semaines complètes pour nous assurer de livrer un document à la hauteur de notre vision et de nos standards de qualité.

Au niveau du concept, nous devons tenir compte de plusieurs critères particuliers au contexte aéroportuaire. Par exemple, le salon peut recevoir des passagers autant au milieu de la nuit qu'en plein après-midi; nous devons par conséquent nous assurer que l'ambiance proposée serait aussi intéressante de jour que de soir et prévoir plusieurs espaces distincts, certains ayant pour fonction le repos, d'autres le travail ou encore la consommation.

Nous devons imaginer un décor qui répondrait aux attentes d'une clientèle exigeante, habituée de fréquenter des endroits haut de gamme offrant de multiples commodités et un niveau de confort accru, tout en tenant compte de l'entretien et de la durabilité des matériaux ainsi que de la fonctionnalité des espaces.

NATURE DU MANDAT :

Présentation d'un nouveau concept pour le salon VIP, sous forme de rendus 3D et de plans préliminaires.

SERVICES RENDUS PAR LA FIRME :

- Recherche et élaboration d'un concept général
- Sélection d'une palette de matériaux
- Production d'esquisses et présentation du concept
- Aménagement des espaces
- Rédaction d'un plan d'aménagement annoté
- Estimation des coûts
- Production d'un document de présentation, incluant un texte de présentation du concept et l'ensemble des rendus produits
- Rédaction d'un dossier de présentation de la firme (sous la forme d'un dossier de candidature)

SERVICES INTÉGRÉS :









La Boîte à Pain (3 succursales à ce jour)

ÉQUIPE DE TRAVAIL :

Véronique Savard, designer

Lucie St-Pierre, technicienne en architecture

BUDGET : Variable

PHASE :

Succursales de Sainte-Foy et de la rue St-Joseph : Livré

Succursale de la 3e Avenue : En conception



DESCRIPTION DU PROJET :

Pour la nouvelle succursale de Ste-Foy, le concept de « boulangerie artisanale », présenté de manière très traditionnelle dans les 2 premières succursales de cette boulangerie déjà très appréciée des gens de Québec, fut adapté en version plus contemporaine afin de mieux s'harmoniser au secteur où le commerce a pignon sur rue.

Les matières brutes comme le frêne, la brique et la pierre confèrent tout de même à l'espace cette chaleur qu'on aime retrouver dans ce type de commerce. Quelques tables ont été intégrées au nouveau décor afin de permettre aux clients de savourer le menu varié devant une murale qui les transporte en Italie, le temps d'un café!

PRINCIPAUX DÉFIS DE RÉALISATION DU PROJET :

Afin de conserver le plus d'espace possible pour la partie publique du commerce, l'aménagement de l'arrière-boutique, très petite mais où plusieurs équipements et fonctions devaient s'intégrer de manière fonctionnelle, a représenté de réels défis. D'autre part, il fallait réussir à créer, dans un espace neuf et moderne, une ambiance enveloppante ayant des airs de « vieille Europe » d'où sont originaires les propriétaires du commerce.

NATURE DU MANDAT :

Aménagement complet de la nouvelle succursale (Ste-Foy).

Rénovation partielle des succursales existantes (rue St-Joseph et 3e Avenue).

SERVICES RENDUS PAR LA FIRME :

- Développement d'un concept général
- Développement d'un plan d'aménagement complet
- Production des plans techniques complets
- Conception du mobilier intégré
- Recherche et sélection des autres éléments de mobilier et de finition
- Conception du plan d'éclairage
- Coordination avec les graphistes pour l'intégration de la murale
- Coordination des éléments électromécaniques avec l'entrepreneur et les fournisseurs
- Suivi de chantier



Meubles South Shore - bureau chef

ÉQUIPE DE TRAVAIL :

Véronique Savard, designer

Geneviève Lapierre, designer

BUDGET : N/A

PHASE : Livré



DESCRIPTION DU PROJET :

South Shore est une entreprise familiale basée à Québec qui conçoit, fabrique et distribue du mobilier résidentiel. L'usine est établie dans Lotbinière depuis 1940 et ce sont les bureaux de la maison mère, situés à Sainte-Croix, que nous avons eu le mandat d'adapter à la nouvelle image de marque de la compagnie.

En effet, un vent de jeunesse souffle présentement sur South Shore : un nouveau logo, de nouvelles couleurs et une nouvelle plateforme web viennent appuyer la philosophie humaine et passionnée de l'équipe en place. L'accueil et les espaces communs du bureau chef devaient refléter cette énergie nouvelle. C'est dans cette optique que nous avons conçu des espaces ouverts, colorés et favorisant les échanges et la camaraderie.

Dans l'entrée, la réception standard est remplacée par une conviviale banquette surplombée des photos d'anciens dirigeants de la compagnie. Puis, de l'autre côté d'une large porte vitrée, on retrouve la vaste salle commune. À la fois cafétéria, espace de rencontre et salle de formation, cette grande pièce claire au décor éclectique stimule la créativité.

La cuisine, conçue pour servir autant de cuisinette au quotidien que pour recevoir cocktails et banquets lors des grandes occasions, arbore des lignes ultramodernes, toujours avec une petite touche de couleur vibrante rappelant que South Shore est une compagnie bien de son temps.

Dans les salles de conférence, les motifs dynamiques sont à l'honneur. Planchers et murs se transforment en canevas stimulants rappelant que toutes les idées, même les plus folles, méritent d'être entendues.

PRINCIPAUX DÉFIS DE RÉALISATION DU PROJET :

Les délais serrés et le rythme effréné des travaux ont, sans aucun doute, représenté le plus grand défi de ce projet.

En effet, le chantier ayant débuté plus d'un mois en avance par rapport à l'échéancier initial, la conception s'est faite en un temps record et la rédaction des plans, au fur et à mesure que les détails étaient réclamés par l'entrepreneur.

Aucune soumission complète n'ayant été présentée au client avant le début des travaux, la gestion du budget fût également un défi de taille. Recherche d'équivalences, modification de détails et discussions avec les sous-traitants et fournisseurs furent essentiels pour mener à bien ce projet.

L'escalier à conserver et les petits défauts découverts dans le plancher de béton n'ont été que plus de stimulants défis qui nous ont poussé à puiser dans notre réserve de bonnes idées!

NATURE DES TRAVAUX :

Rénovation majeure du rez-de-chaussée.

SERVICES RENDUS PAR LA FIRME, DÉVELOPPEMENT DU CONCEPT GÉNÉRAL :

- Aménagement des espaces
- Recherche et élaboration d'un concept pour chacune des zones à traiter
- Sélection d'une palette de matériaux et de finis
- Production d'esquisses 3D et présentation du concept
- Production des plans et devis complets, par phases
- Production des plans d'ébénisterie
- Suivi auprès des fournisseurs et sous-traitants
- Suivi de chantier



RÉSIDENTIEL



Développement résidentiel ZONE C

ÉQUIPE DE TRAVAIL - VOLET CONCEPTION :

Steve Girard

ÉQUIPE DE TRAVAIL - VOLET TECHNIQUE :

Stéphanie Lessard, designer

Bryan Lagacé, technicien en architecture

BUDGET : 389 000\$ et plus (terrain et taxes inclus)

PHASE : En vente / en construction



DESCRIPTION DU PROJET :

Nous vous proposons le premier projet véritablement contemporain à Québec. Venez vivre dans la maison de vos rêves, dans un secteur harmonisé au design unique. Entouré d'arbres matures, ce nouveau quartier familial se situe sur la Rive-Sud de Québec, à quelques pas des ponts.

Le client peut choisir parmi les modèles standards proposés, le personnaliser à son goût avec l'aide de nos concepteurs, ou créer sa demeure de A à Z (les résidences conçues sur mesure doivent respecter le style architectural du développement: toit plat, volumétrie et matériaux). Fenestration abondante, matériaux de qualité supérieure, chaque maison est conçue jusque dans les moindres détails pour satisfaire les goûts les plus raffinés en matière de design.

PRINCIPAUX DÉFIS DE RÉALISATION DU PROJET :

Notre objectif étant de proposer un développement contemporain sans précédent dans la région de Québec, nous nous devons de développer l'ensemble du projet à partir de zéro, sans projets comparables pour nous servir de référence. De plus, il nous fallait proposer des modèles de résidences à la hauteur des standards de design et de qualité que nous visions tout en s'assurant de respecter les goûts et les besoins de nos acheteurs cibles.

Zone C étant notre premier développement immobilier, nous avons dû, en début de projet, développer des méthodes de travail et un système efficace pour la vente, la personnalisation et le suivi de projet de manière à accompagner efficacement le client jusqu'à la livraison de sa résidence.

NATURE DES TRAVAUX :

Constructions neuves haut de gamme.

SERVICES RENDUS PAR LA FIRME, DÉVELOPPEMENT DU CONCEPT GÉNÉRAL :

- Élaboration d'un concept de design d'architecture et d'intérieur cohérent, innovateur et efficace (ligne de design)
- Projet de lotissement et d'implantation préliminaire
- Sélection d'une palette de matériaux et de finis standards
- Conception de plusieurs modèles de résidences "type", personnalisables
- Production des plans techniques de chacun des modèles, pour présentation et estimation.
- Rédaction des documents de mise en vente et production du matériel promotionnel

SERVICES RENDUS PAR LA FIRME, POUR CHAQUE TERRAIN VENDU :

- Élaboration d'un concept de design, d'architecture et d'intérieur cohérent, innovateur et efficace
- Aménagement des espaces
- Sélection d'une palette de matériaux et de finis
- Sélection de luminaires et mobiliers
- Production d'esquisses et présentation du concept (ou personnalisation du modèle choisi)
- Suivi auprès de chaque fournisseurs
- Estimation des coûts
- Production des plans techniques complets
- Rédaction des plans techniques pour la construction et la fabrication du mobilier intégré
- Coordination électromécanique
- Suivi administratif du dossier
- Suivi en période de soumissions, en collaboration avec Corten

SERVICES INTÉGRÉS:













La maison du Lac

ÉQUIPE DE TRAVAIL - VOLET CONCEPTION :

Steve Girard

Maude Carrier, designer

ÉQUIPE DE TRAVAIL - VOLET TECHNIQUE :

Steve Girard

Maude Carrier, designer

BUDGET : 700 00\$

PHASE : Livré



DESCRIPTION DU PROJET :

Majoritairement recouverte de cèdre, la maison présente des formes cubiques simples à toits plats. D'autres volumes sont mis en valeur par l'ajout de blocs de maçonnerie de couleur charbon et de panneaux de béton laissés au naturel, sans finition. L'entrée et le garage se trouve à mi-niveau entre le rez-de-jardin et la mezzanine et crée un volume cubique en projection de la façade. De cette manière, l'étage principal a pu être surbaissé afin de profiter au maximum de la magnifique vue sur le lac sans que la terrasse ne viennent en obstruer la vue.

L'escalier, au centre de la maison, est traité comme une sculpture et repose sur un lit de galet de rivière de teinte charbon. Sur la mezzanine, entièrement vouée aux maîtres des lieux, un boudoir y a été aménagé. Cet espace est doté d'une des plus belles vue de la maison.

Tout le projet est réalisé avec une courte liste de matériaux: plancher de jatoba, ardoise noire du Brésil, laque blanche lustrée et panneaux de béton. L'uniformité des matériaux et l'équilibre qui en résulte concourent à créer une résidence à l'atmosphère apaisante qui semble plus grande qu'elle ne l'est en réalité.

PRINCIPAUX DÉFIS DE RÉALISATION DU PROJET :

Étant donné les caractéristiques exceptionnelles du terrain, situé sur les rives du Lac St-Joseph, la maison devait s'intégrer parfaitement à son environnement. La résidence fût donc conçue de manière à tirer profit au maximum de son emplacement : orientation du soleil et des vues, intégration de la pente naturelle du terrain et des arbres matures présents, etc. Les aires de vie profitent de manière optimale de la vue spectaculaire et un lien étroit entre l'intérieur et l'extérieur a été assuré. La cuisine est positionnée du côté du soleil matinal tandis que le séjour jouit d'une double hauteur de plafond et d'une immense fenêtre qui vient parfaitement cadrer la vue sur un des arbres matures présents sur le terrain.

NATURE DES TRAVAUX :

Construction neuve haut de gamme.

SERVICES RENDUS PAR LA FIRME :

- Élaboration d'un concept de design d'architecture et d'intérieur cohérent, innovateur et efficace
- Aménagement des espaces
- Sélection d'une palette de matériaux et de finis
- Sélection de luminaires et mobiliers
- Production d'esquisses et présentation du concept
- Suivi auprès de chaque fournisseurs
- Estimation des coûts
- Production des plans techniques complets
- Rédaction des plans techniques pour la construction et la fabrication du mobilier intégré
- Coordination électromécanique
- Suivi administratif du dossier
- Suivi en période de soumissions
- Suivi de chantier







Résidence Montmagny

ÉQUIPE DE TRAVAIL - VOLET CONCEPTION :

Steve Girard

Virginie Roy-Villeneuve, architecte

ÉQUIPE DE TRAVAIL - VOLET TECHNIQUE :

Virginie Roy-Villeneuve, architecte

BUDGET : 500 00\$

PHASE : Livré



DESCRIPTION DU PROJET :

Cette grande résidence est construite sur un terrain profitant d'une vue magnifique sur le fleuve. Ses lignes architecturales sont très contemporaines et épurées. Nous avons développé la volumétrie de manière à réduire l'effet massif que pourrait avoir un bâtiment de 3 niveaux. La décision de ne pas construire de sous-sol a permis de positionner les pièces de vie au niveau 1 et de profiter ainsi d'une vue dégagée.

Dès l'entrée, une mezzanine ouvre l'espace jusqu'à l'étage supérieur et chevauche un mur entièrement vitré avec vue sur le fleuve. Ensuite, l'escalier monumental en noyer sur limon d'acier prend place en plein centre. Au rez-de-chaussée, on retrouve une seconde mezzanine et différents jeux de hauteurs de plafonds.

Les multiples percements dans les planchers permettent une connexion visuelle entre les niveaux et créent des effets de perspective à chaque étage. Érigés sur des planchers de noyer huilé et de béton, les pièces et espaces de vie à aire ouverte offrent un décor très luxueux et actuel. La cuisine aux lignes épurées, habillée de noir et de blanc, assume ses contrastes en toute simplicité. Enfin, toutes les pièces de vie comportent une fenestration abondante vers le fleuve.

PRINCIPAUX DÉFIS DE RÉALISATION DU PROJET :

Cette résidence est érigée sur 3 niveaux au-dessus du sol et les clients désiraient avoir une vue ouverte sur tous les étages, en tout temps. L'enjeu principal a donc été au niveau structural, car plusieurs niveaux et plusieurs mezzanines devaient cohabiter. Aussi, les nombreux porte-à-faux, autant au niveau de la structure extérieure que pour l'escalier intérieur, ont constitué de beaux défis d'ingénierie.

NATURE DES TRAVAUX :

Construction neuve haut de gamme.

SERVICES RENDUS PAR LA FIRME :

- Élaboration d'un concept de design d'architecture et d'intérieur cohérent, innovateur et efficace
- Estimation des coûts
- Production des plans techniques complets
- Production des plans d'ébénisterie
- Coordination électromécanique
- Suivi administratif du dossier







Maison Expo Habitat 2015

ÉQUIPE DE TRAVAIL - VOLET CONCEPTION :

Steve Girard

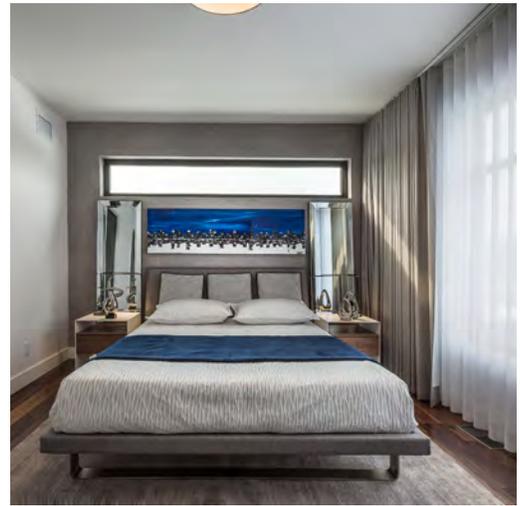
Myriam Gagnon, designer (design intérieur)

ÉQUIPE DE TRAVAIL - VOLET TECHNIQUE :

Jean-Philippe Simard, technicien en architecture

BUDGET: N/A

PHASE : Livré



DESCRIPTION DU PROJET :

La maison Expo-Habitat 2015 est implantée au cœur du nouveau projet de développement immobilier de résidences unifamiliales haut de gamme Zone C, à St-Nicolas, dans la région de Québec.

Faisant partie d'un quartier possédant ses propres normes architecturales de développement, la maison vous livre ce qu'il y a de plus actuel en terme de design. Dans ce secteur harmonisé, familial, au design distinctif et entouré d'arbres matures, siège la maison Expo-Habitat, inspirée d'une architecture californienne moderne, un style d'architecture avant-gardiste des années 1950 issu du mouvement moderne.

La géométrie de la résidence est composée de formes rectangulaires et angulaires minimalistes se chevauchant et de grands espaces volumétriques. Elle se compose d'un design simple, lumineux et épuré, d'une transparence et d'une ouverture maximale sur la nature environnante grâce à de grandes baies vitrées. Elle est composée de matériaux innovants, nobles et contrastés (béton, acier, bois, verre...). Ainsi, à l'extérieur, les revêtements de bois et de fibrociment s'harmonisent pour un résultat chic et actuel, le tout soutenu par un plan noir venant dissimuler le garage.

À l'intérieur, sur trois niveaux, l'aménagement doté entre autres d'un gym, de deux séjours, de quatre chambres à coucher et de deux salles de bain complètes, est fonctionnel et meublé sur mesure. Tous les espaces du rez-de-chaussée convergent vers la terrasse, offrant aux occupants les avantages d'une grande cour intérieure. La fenestration, composée d'ouvertures en bandeau en façade avant, devient généreuse à l'arrière pour profiter au maximum de la lumière naturelle dans les aires de vie.

Avec sa fenestration abondante et ses matériaux tendances de qualité supérieure, la maison répond aux goûts les plus raffinés.

PRINCIPAUX DÉFIS DE RÉALISATION DU PROJET :

Le plus grand défi de la maison Expo Habitat a sans aucun doute été l'échéancier qui était très serré, autant en conception qu'en chantier et la coordination des nombreux fournisseurs et partenaires pour les différents matériaux, produits et équipements choisis minutieusement par l'équipe de design. Une coordination des plus stratégique, minutieuse et rigoureuse a été nécessaire du début de la conception jusqu'à la toute fin des travaux lors de la sélection et la mise en place des meubles et accessoires décoratifs de chaque pièce.

NATURE DES TRAVAUX :

Construction neuve haut de gamme.

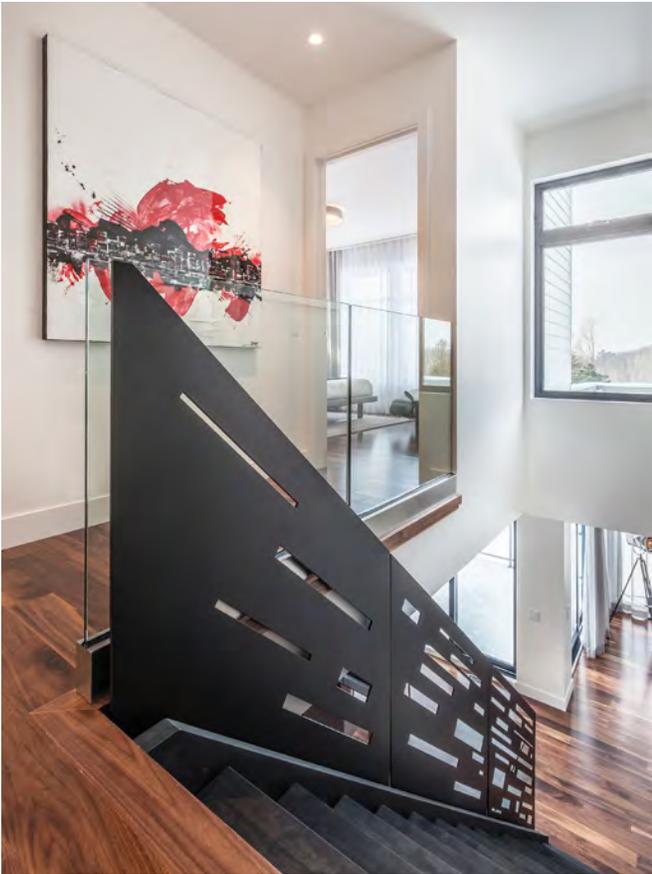
SERVICES RENDUS PAR LA FIRME :

- Élaboration d'un concept architectural et de design d'intérieur cohérent, innovateur et efficace
- Aménagement des espaces
- Sélection d'une palette de matériaux et de finis
- Sélection de luminaires et mobiliers
- Production d'esquisses et présentation du concept
- Suivi auprès de chaque fournisseurs
- Estimation des coûts
- Production des plans techniques complets
- Rédaction des plans techniques pour la construction et la fabrication du mobilier intégré
- Coordination électromécanique
- Suivi administratif du dossier
- Suivi en période de soumissions, en collaboration avec Corten

SERVICES INTÉGRÉS :









Résidence C1

ÉQUIPE DE TRAVAIL - VOLET CONCEPTION :

Steve Girard

Véronique Savard, designer (design intérieur)

ÉQUIPE DE TRAVAIL - VOLET TECHNIQUE :

Steve Girard

Véronique Savard, designer

BUDGET : 700 000\$

PHASE : Livré



DESCRIPTION DU PROJET :

Cette grande résidence haut de gamme d'architecture très contemporaine est composée de 2 volumes principaux qui forment un plan en « L ». Ces 2 volumes, l'un en bois teint noir et l'autre recouvert de bois torréfié qui semble avoir "glissé" vers l'avant de la maison, abritent l'entrée principale à leur intersection. Cette configuration permet de déployer une paroi complètement vitrée sur la cour arrière, protégée des regards par le volume du garage.

Les plafonds d'une hauteur de 10' au rez-de-chaussée amplifient l'impression d'espace de cette maison où les pièces de vie sont placées en enfilade : la cuisine à l'avant, la salle à manger au centre et le séjour à l'arrière. Une dernière pièce (un bureau/boudoir) est dissimulée complètement à l'arrière et crée une illusion de profondeur exceptionnelle dans l'axe avant/arrière. L'étage est partagé entre le secteur des maîtres des lieux, situé à l'arrière, puis les 2 autres chambres et les services, situés à l'avant de la maison.

PRINCIPAUX DÉFIS DE RÉALISATION DU PROJET :

Étant la première résidence neuve de la compagnie Corten Développement Immobiliers, ce projet devait être exceptionnel et représenter parfaitement la philosophie de l'entreprise: style contemporain à la fois audacieux et intemporel, qualité de conception et de construction irréprochable. De plus, son style architectural devait s'intégrer harmonieusement dans un secteur résidentiel où les bungalows côtoient les cottages au style classique ou traditionnel.

NATURE DES TRAVAUX :

Construction neuve haut de gamme.

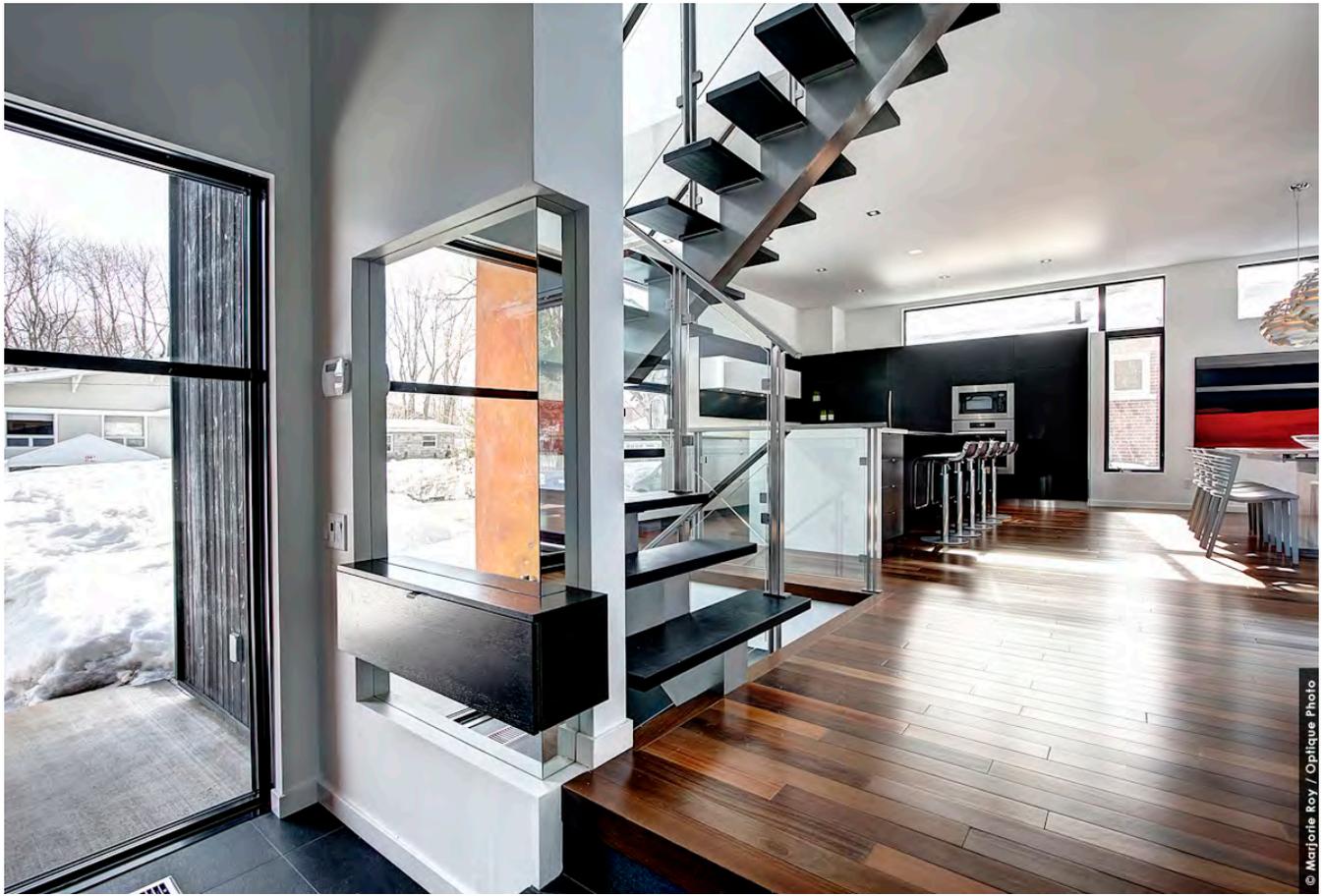
SERVICES RENDUS PAR LA FIRME :

- Élaboration d'un concept de design d'architecture et d'intérieur cohérent, innovateur et efficace
- Aménagement des espaces
- Sélection d'une palette de matériaux et de finis
- Sélection de luminaires et mobiliers
- Production d'esquisses et présentation du concept
- Suivi auprès de chaque fournisseurs
- Estimation des coûts
- Production des plans techniques complets
- Rédaction des plans techniques pour la construction et la fabrication du mobilier intégré
- Coordination électromécanique
- Suivi administratif du dossier
- Suivi en période de soumissions, en collaboration avec Corten

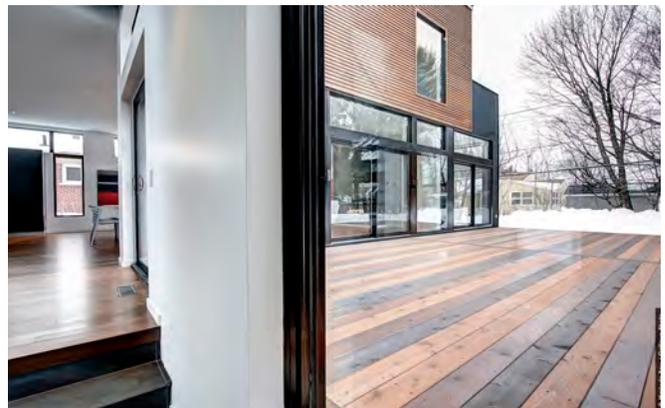
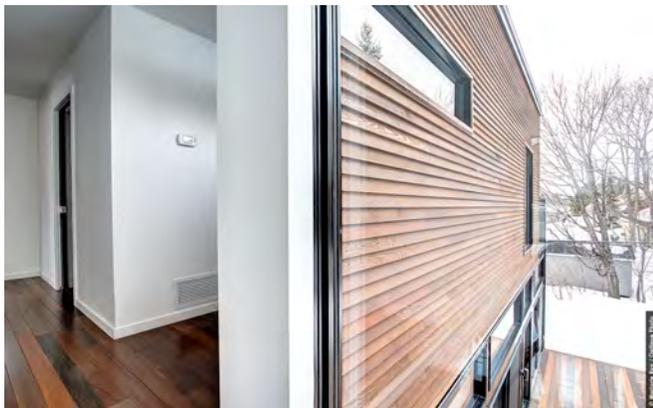
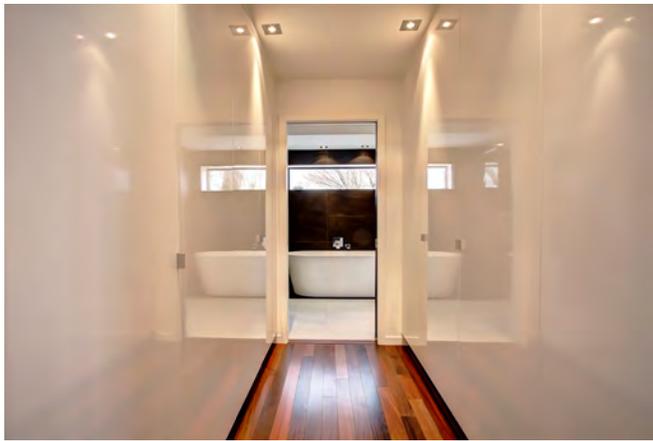
SERVICES INTÉGRÉS :







© Marjorie Roy / Optique Photo





Résidence C2

ÉQUIPE DE TRAVAIL - VOLET CONCEPTION :

Steve Girard (architecture)

Véronique Savard, designer (design intérieur)

ÉQUIPE DE TRAVAIL - VOLET TECHNIQUE :

Steve Girard

BUDGET : 1 200 000\$

PHASE : Livré



DESCRIPTION DU PROJET :

Cette résidence a été conçue pour Corten Développements Immobiliers afin de tirer le meilleur parti d'un terrain situé à Ste-Foy, acquis par le promoteur en 2013.

Cette grande résidence unifamiliale, d'une superficie de près de 4000 pc, tire profit de la topographie naturelle du terrain afin de permettre aux 2 niveaux supérieurs de profiter d'une vue sur le fleuve et les ponts de Québec. Avec sa façade composée de plusieurs blocs imbriqués les uns dans les autres et parés d'enduits acrylique blanc, de fibrociment charbon ou de cèdre, la résidence affiche un style résolument contemporain.

L'aménagement intérieur se décline autour de l'escalier principal composé d'un ruban en acier noir qui se déploie sur les 3 niveaux servant à la fois de structure et de garde-corps à l'escalier.

La pièce familiale, construite sur le toit du garage, est un peu en retrait du reste de la maison et permet à cette grande famille d'avoir plusieurs zones d'activité distinctes en tout confort.

NATURE DES TRAVAUX :

Démolition d'une résidence datant des années 70 et construction d'une nouvelle résidence.

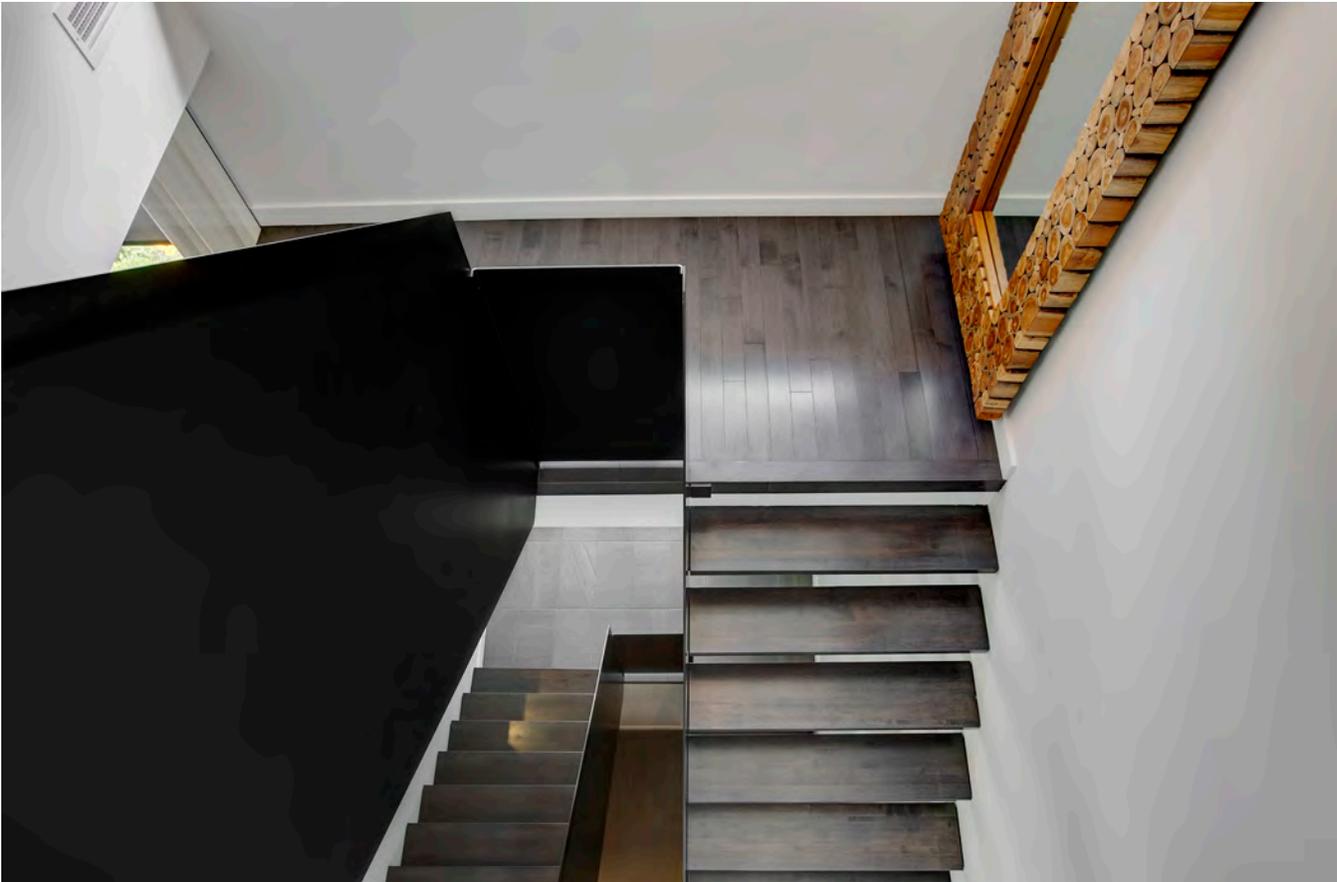
SERVICES RENDUS PAR LA FIRME :

- Analyse réglementaire et étude de faisabilité et rentabilité potentielle (pré-projet)
- Élaboration d'un concept préliminaire
- Estimation préliminaire des coûts de construction
- Production des plans techniques complets
- Développement du design intérieur
- Production des plans du design intérieur et du mobilier intégré
- Coordination des services électromécaniques
- Suivi de chantier et coordination avec l'entrepreneur

SERVICES INTÉGRÉS :









Résidence C4

ÉQUIPE DE TRAVAIL - VOLET CONCEPTION :

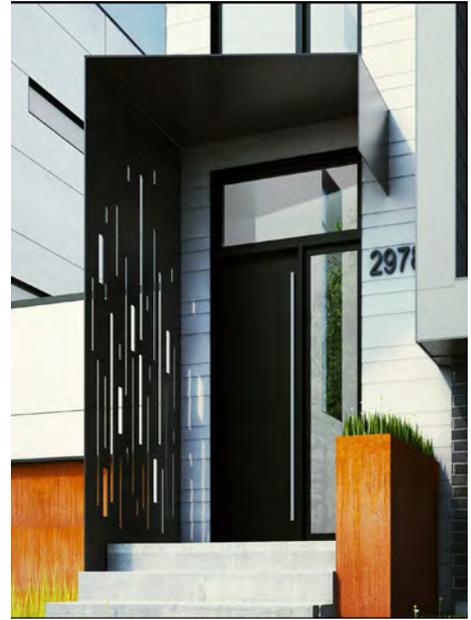
Steve Girard

ÉQUIPE DE TRAVAIL - VOLET TECHNIQUE :

Steve Girard

BUDGET : 950 000\$

PHASE : En conception



DESCRIPTION DU PROJET :

Ces résidences jumelées ont été conçues pour Corten Développements Immobiliers afin de tirer le meilleur parti d'un terrain situé à Ste-Foy acquis par le promoteur en 2013.

D'un design très moderne, les 2 maisons de ville sur 3 niveaux profitent d'une vue sur le fleuve et les ponts de Québec sur les étages supérieurs et l'aménagement d'une terrasse sur le toit du garage offre une grande intimité aux propriétaires.

Le design intérieur soigné jusque dans les moindres détails s'intègre parfaitement à l'architecture extérieure unique et très actuelle.

NATURE DES TRAVAUX :

Démolition d'une résidence datant des années 70, lotissement et construction de deux résidences jumelées haut de gamme.

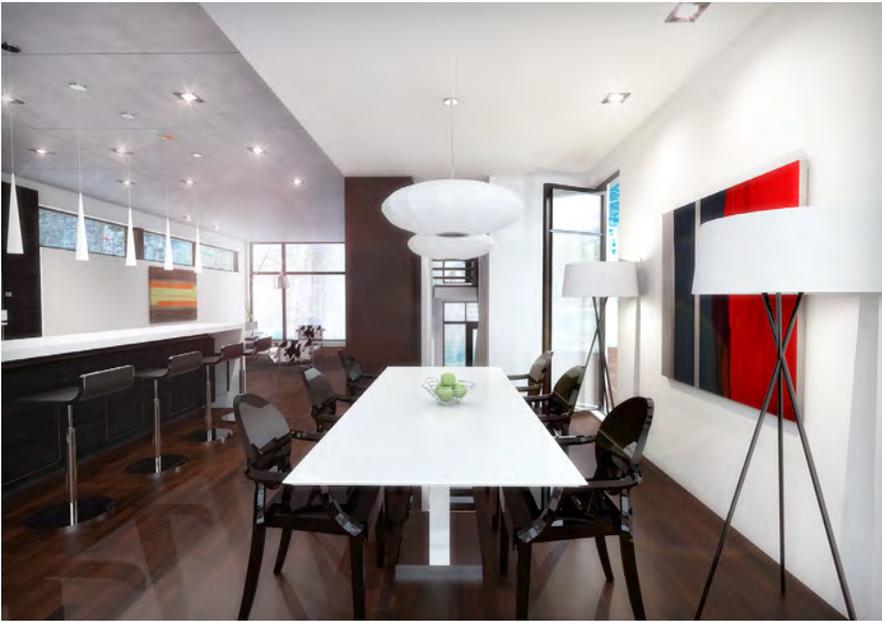
SERVICES RENDUS PAR LA FIRME :

- Analyse réglementaire
- Étude de faisabilité et rentabilité potentielle
- Élaboration d'un concept préliminaire
- Estimation préliminaire des coûts de construction
- Production des plans techniques complets
- Développement du design intérieur
- Production des plans du design intérieur et du mobilier intégré

SERVICES INTÉGRÉS :









Résidence Tétreault Dubois

ÉQUIPE DE TRAVAIL - VOLET CONCEPTION :

Steve Girard (architecture)

Nicolas Fortier, M. arch. (architecture)

Stéphanie Lessard, designer (design intérieur)

ÉQUIPE DE TRAVAIL - VOLET TECHNIQUE :

Steve Girard

Nicolas Fortier, M. arch.

BUDGET : 450 000\$

PHASE : En construction



DESCRIPTION DU PROJET :

Cette résidence construite en 1976 sur un site exceptionnel à Ste-Foy bénéficie d'une vue spectaculaire sur le fleuve et les ponts de Québec. D'architecture très standard, la maison actuelle ne permet pas de profiter au maximum de la vue et du site et nécessite des interventions importantes de mise à niveau.

Le projet proposé s'éloigne définitivement du projet d'origine en retirant complètement 1/3 de la volumétrie de la résidence afin de mettre en place une grande verrière sur 2 étages qui ouvre complètement la maison côté fleuve. À l'étage, un volume en projection angulée abritant une terrasse permet de créer un jeu de perspective qui anime la façade nord-est, le point de vue principal en approchant la résidence.

Les espaces intérieurs sont complètement remodelés dans un esprit très moderne avec comme point d'ancrage l'escalier, le seul élément de la résidence d'origine qui n'a pas été déplacé. Les matériaux sélectionnés pour le projet (érable naturel huilé, acier brut, placage de bois teint noir et béton) et la rigueur des lignes de design insufflent un esprit scandinave à l'intérieur de la résidence.

PRINCIPAUX DÉFIS DE RÉALISATION DU PROJET :

Comme le projet est situé sur un site particulier (une « colline privée ») et bénéficie de droits acquis, il est impossible de reconstruire à neuf. Le projet doit être une rénovation, avec tous les défis supplémentaires que cela comporte d'intégrer la nouvelle verrière en préservant au maximum l'enveloppe de la résidence d'origine.

NATURE DES TRAVAUX :

Rénovation majeure d'une résidence, révision complète de la volumétrie, mise en place d'une grande verrière, révision complète de la fenestration et construction d'un nouveau garage.

SERVICES RENDUS PAR LA FIRME :

- Analyse réglementaire
- Étude de faisabilité et rentabilité potentielle
- Élaboration d'un concept préliminaire
- Estimation préliminaire des coûts de construction
- Production des plans techniques complets
- Développement du design intérieur
- Production des plans du design intérieur et du mobilier intégré.
- Coordination des services électromécaniques
- Suivi de chantier et coordination avec l'entrepreneur

SERVICES INTÉGRÉS :

